

受益徐汇滨江板块整体规划

绿地汇中心2 小时定销 3.5 亿元

地产评论员 蔡骏

近日,位于徐汇滨江板块的商业综合体项目绿地汇中心备受关注,凭借优质板块资源及远景规划,2 小时内首批 46 套房源便告售罄。

首推 46 套商铺 2 小时售罄

继徐汇滨江连续诞生两块地王之后,绿地集团在徐汇滨江的第三大力作绿地汇中心销售信息公开仅 2 小时,首推的 46 套商铺即告售罄,总定销额达 3.5 亿元。项目负责人介绍:“这个区域板块的商铺比较稀缺,再加之绿地 500 强实力保障,一经推出就受市场追捧。”



笔者在现场看到,汇中心商铺产品很受欢迎,不少买家都提前排队都没有买到。

小面积商铺受青睐

小面积商铺凭借高性价比的特质牢牢抓住市场,绿地汇中心也不例外,而其“市中心、徐汇滨江”的属性更显优势。

时下,市场上小面积商铺位置大都较为偏远,市中心区域的供应量并不多。绿地汇中心提供了拥有市中心小面积商铺的机会,目前所推商铺的主力户型在 50-150 平方米。

区域价值被重估

绿地汇中心深受市场关注。显然与徐汇滨江的规划有关。无论是西岸传媒港的规划,还是东方梦工厂的落子,都标志着徐汇滨江将成为上海最具潜力的板块之一。

据了解,绿地汇中心的商铺属于区域内较为稀缺的产品,它将直接服务于区域内的文化产业与旅游业。同时,该项目紧邻轨交 11 号线,并设有商务中心,直接满足未来区域内 20 万商务人群的消费需求,更为滨江业主和旅游人群提供服务。

上海买房呼叫中心:400-635-8880转645

松江万达广场全面封顶

松江商业新中心初现

11 月 2 日,松江万达广场举行了盛大的封顶仪式。至此,松江新城国际生态商务区中心已现雏形,万达广场正在引领松江商业新核心迅速崛起。

松江万达广场总体量 32 万平方米,规划建设有商业广场、步行街、百货楼、娱乐楼、酒店、办公、全装修 SOHO 办公等业态,是万达在上海的第 5 个大型城市综合体项目。

纵观万达在上海的布局,无论五角场、周浦、江桥或者宝山,总是在商业空白处落子,占据潜力地块的先机,以万达强大的“商业模式”创造全新的商业中心,进而对推动整个区域的经济建设、社会发展和居民消费起到引领作用。

松江万达广场契合松江新城国际生态商务区的规划定位,将商业、生活、娱乐汇聚一体,涵盖

商业广场、商务酒店等多元业态,全面升级松江商业,打造一站式繁华商圈。万达千余品牌商家联盟资源,将鼎力提升区域层级,全面满足一站式商业需求。而区域发展将以松江万达为核心商业点出发逐步辐射周边区域,随着万达广场的进驻,诸多土地开发、市政规划接踵而至,商圈迅速崛起,发展成为旗舰型高端商业中心。

“先进进万达再发展板块”,这一模式在上海屡试不爽:2006 年开业的五角场万达广场开创了媲美徐家汇的又一个城市副中心,2009 年开业的周浦万达广场奠定其新浦东的核心地位,2011 年开业的江桥万达广场成为大虹桥商业引擎。2012 年 6 月,宝山万达广场一跃成为北上海商业新地标。“万达广场就是松江未来的新中心”,业内人士均对此充满信心。

(罗婕)

嘉御庭做足高端圈层营销

上周末,位于建国西路嘉善路的嘉御庭售楼中心举行了一场红酒品鉴活动。

香港豪宅集团旗下的嘉御庭承袭建国西路百年上海情怀,将法式典雅与上海精神共融,成就新世纪珍稀传奇。嘉御庭所处地段地理位置优越,3 条轨交线路连接,生活配套成熟,徐家汇、淮海

路、打浦桥等商圈环绕。

值得一提的是,嘉御庭邀请国际大师精心设计宫廷式园林,此次准现房一经推出,立刻获得市场肯定。另外,这里的学府书香气也十分浓厚,周边有上海交通大学、上海音乐学院、上海理工大学等,让这个地段在多年后依然保留着文化气息。

(沈媛)

2012 华东房地产品牌价值研究成果发布

上海房企表现抢眼

2012 年,房地产调控仍在继续,市场竞争愈发激烈,品牌也成为影响房地产企业竞争力的核心要素。

近日,在由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所和中国指数研究院三家单位组成的“中国房地产 TOP10 研究组”主办的中国房地产品牌价值研究成果(华东)发布会上,发布了 2012 中国房地产品牌价值研究成果。

上海房企在 2012 中国房地产品牌价值 TOP10 多个榜单上表现抢眼,近 20 家上海房企荣登

各项品牌榜单。

其中,绿地以 94.48 亿元的品牌价值继续领衔“2012 中国房地产公司品牌价值 TOP10 (国有)”榜单。大华集团、上置集团等上海房企也荣登“2012 中国华东房地产公司品牌价值 TOP10”榜单。

2012 中国房地产品牌价值研究成果显示,从企业经营业绩看,品牌企业 2011 年销售额增长率均值高于行业水平近 10 个百分点,业绩领先优势进一步凸显。由此可见,房地产品牌效益转化速度持续加快。

(冯燕)

浦东秀沿国际社区全新崛起

莫奈庄园二期即将推盘

随着前滩区域规划的落地、以及迪斯尼、奥特莱斯等大型项目的推进,重新引发了人们对浦东周康板块的关注。业内人士指出,以莫奈庄园、御沁园、绿宝园为代表的国际社区不断创新成型,继联洋、碧云后,又一新兴国际社区——秀沿国际社区浮现在公众视野中。

据了解,由中华企业、上房经营集团开发的法式岛别墅莫奈庄园一期已经售罄,目前社区已经现房全实景开放,二期即将推盘。

目前,全石材联排别墅莫奈庄园已实景开放,项目容积率为 0.58,小区四面环水,仅有 199 席,单套面积在 202-232 平方米,在板块中是为数不多的能将城市资源和自然资源相结合的低密度作品。

据售楼处获悉,目前每套别墅会送 30-180 平方米不等的花园、送 3 米层高且面积达到 80-94 平方米的全明地下会馆,而且中套在前两者的基础上加送阁楼,购买面积与赠送面积的比例几乎达到了 1.2:1。笔者实地探访,项目所赠花园、地下、阁楼的利用率较高,可供业主有效扩展卧室、书房、餐厅等空间。另据笔者观察,餐厅挑高达到了 7 米,买家可以根据自身需求选择隔断,从而改建成书房等功能性空间。在面积高配送的同时,项目还为入住的客人配备了多种高品质生活设施。

秀沿国际社区汇集康桥产业园区等 10 大产业区,在和记黄埔、中海、绿地、保利、中华企业等八大



品牌开发商合力打造下,莫奈庄园、御沁园、绿宝园、六十四阶、提香别墅、十九尊等别墅项目催生了区域地产品质不断提升。

(王敏)

上海买房呼叫中心:400-635-8880转588

品质酒店式公寓现太仓楼市

近日,楼市刮起一波异地置业风潮,不少置业者将目标锁定在上海周边城市。其中,顶级品质酒店式公寓太仓落户太仓楼市,自 9 月初开放以来,迄今到访登记客户逾 500 组,受到了太仓及周边市场的欢迎。

据了解,“太古城”此次将推出精装酒店式公寓产品,充分考虑了置业者购房“一步到位”的需求,特意选取国内外一线精装品牌,囊括

卫浴、厨具、瓷砖、电视、冰箱、洗衣机等,买家可以轻松享受拎包入住。

同时,项目还拥有极为丰富的生活配套。有主题餐饮商业广场、主题健身会所、24 小时恒温游泳池、24 小时恒温恒湿恒氧地源热泵系统、商业步行街、主题会所、主题西餐厅、咖啡吧、物业服务中心、生活超市、医疗诊所、金融机构、大量丰富的公共停车空间等一应俱全,让

生活更周到便利,形成一个功能完整的社区空间。

据了解,太古城占地约 3.1 万平方米,由 3 幢高层与 1 幢多层组成,坐拥 83000 平方米生活广场,以高品质城市综合体为规划理念,巧妙组合“商务办公、商业街、精装酒店公寓、星级会所等物业模块,集合办公、居住、娱乐、购物于一体。

(蔡骏)

欢迎加入
新民地铁
房产置业俱乐部

周末看房楼盘

嘉兴麟湖新城——恒大绿洲

(嘉兴知名精装修房,双水岸风景)

加推湖景房,仅 4980 元/平方米起(13 号 201 室)另送精装 1500 元/平方米,85-160 平方米二至四房。

看房热线:021-51088086

嘉善天凝——金水湾

(有直达上海客运班车,毗邻西塘)

小高层户型 65-82 平米,70 年独立产权。单价 3528 元/平米起(2 号楼 103 室),买即送车库。

看房热线:021-51088016

昆山千灯——浦园昆山

(率先走出千灯,“沪主”占 80%)

多层住宅现房总价 45 万元起,85-155 平米退台式洋房 68.6 万元起(84 号 404 室)。距上海市区约 50 分钟车程。

看房热线:021-52733663