

# 新民晚报双语小记者团招募团员啦!

## 欢迎全市中小学生积极报名;欢迎校长推荐优秀学生加入



沪上首家由知名综合性报纸举办的双语小记者团  
全市中小学生首选的校外素质教育平台  
两大著名品牌强强联手  
多位知名记者、明星外教倾情打造优质课程  
收获口语、翻译、采访、写作、演讲、外交等综合能力  
为海外深造、申请学校打下坚实基础  
还在等什么,快点加入吧!  
从“新民”走向“明星”,你绝对可以!

新民双语小记者团由本报和上海交大昂立教育集团共同成立。“新民晚报”于2011年被国家工商总局商标局认定为中国驰名商标;“上海交大昂立教育”是目前上海最大的校外培训机构,且为上海市著名商标,双方联合成立“新民晚报双语小记者团”,是多种优势叠加的强强联合。我们将以新民晚报媒体优势资源和昂立的英语教育资源为核心,协调相关部门和机构,为立志向报刊杂志、广播电视、表演艺术、文化外交等方向发展的青少年搭建一个良好的平台。为此,我们将向全市学生发出邀请,积极参加“新民晚报双语小记者团”的各项活动,全面提升写作能力、采访能力、沟通能力、

演讲能力和双语能力等多方面的综合素养,也希望全市中小学校长向我们推荐本校优秀学生,加入新民双语小记者团的大家庭!新民晚报双语小记者团的培训分为阶梯性的四个阶段,即双语小记者预备、初级、中级、高级四个阶段。学生不仅能掌握演讲、写作、采访、摄影等基础知识,同时能认识常见的新闻英文词汇,听懂英语新闻报道,掌握英汉新闻互译技巧,培养对电视平面媒体中的英语新闻报道的判断能力,学会独立思考及用英语表达自己的观点。学生将在中文和英文的环境中不断地拓展自己的国际视野,清晰地了解自己的学习目标,为日后的学习和深造打下扎实的基

础。通过系列的培训,可获得本报颁发的双语小记者荣誉证书,并具备《上海市基础口译、中级口译、高级口译能力证书》的水平。学生可登录新民双语小记者官网www.xmreporter.com,直接下载报名表。 双语小记者咨询专线:021-64470029

### 相关链接

《上海市青少年发展“十二五”规划》指出,要“深化青少年素质教育。全面实施素质教育,满足青少年多样化的个性需求。帮助青少年树立正确的成才观,让每一个青少年快乐成长。”为提高上海青少年整体素质,拓宽青少年的国际视野,上海市教委从2003年起推广双语教育,并取得了显著成效。

# 本报“30名金牌读者” 评选反响热烈

## 11月30日前请将您与晚报的故事告诉我们

本报讯(记者 马晓荔)自本报推出“30名金牌读者评选活动”以来,海内外热心读者纷纷热心投稿,分享了自己与晚报的情缘故事。

来自深圳的吴爱华女士在信中表示,自己编辑了几十本《新民晚报》的剪报,还随邮件上传了“壮观”的剪报合照:“我把剪报分类装订成册,编写目录,乐此不疲。”来自上海新华书店的陈大庆先生讲述了他与晚报的故事,他是晚报证券投资专刊的忠实读者,“回

顾证券市场这些历程,我只有种感觉:我始终与《新民晚报》并肩战斗”。

江苏泰州戴向阳先生分享了自己从当年做船员时就跟晚报结下的不解之缘,从在晚报上发表文章到后来进入泰州市作家协会,他一直将晚报当作自己的良师益友。来自华东理工大学的钱平吉教授还是位画家,他表示晚报对他是一种难言的励志力量,晚报的编辑、记者与读者间的互动更加深了晚报和读者间的情感交流,“当时戴逸如先生听说我

在搞绘画创新还特地抽时间到我家看画,给我提了意见。”

来自美国斯坦福大学的盛咏梅女士的文章《感受美国禁烟》、《择校》、《特殊的生日礼物》等相继在《新民晚报》上发表,她觉得读晚报催人进步:“隐隐之中,仿佛有只无形的手催人奋发,促使我争分夺秒地去读书:读书、思考、写作,成了我业余生活的主旋律。”还有许许多多来自不同地区、不同行业和年龄层次的读者的信件,洋洋洒洒都满怀

着深情。您是不是也和他们一样,对晚报有特殊的感情,有特别的故事?快来参加我们的“金牌读者”评选吧!不论男女老幼,只要您对晚报有特殊的感情和特别的故事,就请写下您和新民晚报的情缘故事,与姓名、性别、职业等基本信息一起,邮寄到上海市威海路755号文新大厦4201室(信封上请标明“金牌读者评选活动”),或在11月30日前发送至电子邮箱xmhdzb@163.com。报社将按照广泛性、代表性、知名度与影响力等标准,评选出30名金牌读者和30名金牌入围奖获得者,并于12月底召开颁奖典礼。欢迎广大海内外读者与我们一起分享复刊30周年的喜悦!

### CLUB 品牌专栏



## 槌声起落见风雅 ——话说老凤祥股份工美拍卖行

2008年秋,一场海派书画大师、收藏大家唐云旧藏的文房字画,以《大石斋藏品》拍卖专场的形式在上海举行。当天,拍卖大厅水泄不通,最终328件拍品中只有一件流拍,总成交额超过1396万元,火热的场面一扫在当年金融危机背景下艺术品市场的阴霾。这,被誉为上海近年来最成功的一次拍卖。

而不少人并不清楚,举办这次拍卖的,是老凤祥股份有限公司直属的拍卖企业上海工美拍卖有限公司。自1995年成立以来,“工美”扎实地走过了17个春秋,始终坚持做文化做品位,立足上海建立自己的品牌。



### 唐云专场异常火爆

这场拍卖会,若干年后仍然被人津津乐道。当天,工美拍卖大厅共摆放了260个座位,可临近拍卖人数不断增加,后来连办公室的椅子都变成了加座,光是号码牌就发掉了500多块。得到了唐云先生的家属和朋友的力顶,工美在当天推出了大石斋的众多旧藏,引来唐云爱好者的追捧。唐云先生一直以会玩著称,紫砂壶、碑帖、杂件文玩、书画信札,都是曾经给他带来无穷精神享受的珍贵之物。特别是一把大石瓢紫砂壶,由顾景舟在1948年制成,经吴湖帆手绘后送给唐云,见证着三位大师的交往。最终,这把壶被一位上海行家以318万元价格买走,创造了紫砂拍卖的最高纪录。

“这场拍卖之所以成功,除了宣传得好外,名人效应和文化底蕴也功不可没。”上海工美拍卖有限公司的老总廉亮,回忆当时场景时这样说道。睹物思人,藏家收藏的不只是藏品,更是在内心收藏着药翁唐云,表达对他的认可和尊敬。大家因“喜欢”而出手,一改投资为收藏和文化消费,这是成功的基础。

### 拍卖倡导文化消费

“做拍卖,应该倡导的是一种文化消费的理念,即艺术品应该是被消费为先,而不是投

资为先。”这是廉亮一贯的坚持。先消费,让大家改善生活品位,带来精神上的享受,再去考虑升值的问题。因此,从1997年开始接手工美以来,他一直有意控制发展规模,潜心在市场中看一些好东西,积攒一段时间,再限量供应。比如,他们征集的拍品,往往最后上拍的也只是三分之一,其他的宁可留在库房,也不愿因供量太多而把市场搞垮。

另外,工美对拍品的品质也很看重。比如,自2008年起开始坚持做“大石斋之友藏珍”的专场,其原因不外乎唐云的收藏品位很高,想为大家倡导一种收藏古文化的理念。而拍卖行选择同一藏家的一系列作品,家属流传比较可靠,可信度也较高。“有文化底蕴的,有历史渊源的,才能成为可拍卖的东西,并成为未来拍卖的主流。”廉亮说。

不同于一些新拍卖公司,工美的客户群体以藏家、特别是本地的藏家为主。这就决定了工美的发展虽然不快,但有足够的积累,有扎实的步伐。同时,工美拍卖行作为老凤祥的相关产业链企业,也开始了珠宝首饰玉石大师艺术作品拍卖的尝试。工美要做的并不是冒尖,而是在漫长岁月的历练中,成为一家老牌企业。

(文/辛矣)

老凤祥证券代码  
600612.SH 900905.SH



### CLUB 消费视野

## 老凤祥名品楼 收藏珍稀祖母绿

在老凤祥名品楼的彩宝镶嵌首饰陈列柜里,珍稀宝石可真不少,其中就有被国际珠宝界定为“五月生辰石”和“结婚55周年纪念石”的祖母绿宝石。

老凤祥首饰研究所陆小春所长介绍说,宝石学里的祖母绿,是一种附存于伟晶岩中的单晶体矿产,一般为“裂隙发育”而成,为明显的六方柱体。因为其晶体内所含的微量元素,包括铬、钒、铁等的含量各有不同,所以同样为祖母绿,颜色也有深翠绿色、翠绿色、浅翠绿色和淡绿色等之分。

陆所长认为,宝石级的祖母绿所以珍贵,一是因为相比其他彩色宝石,它的储量、产量十分稀缺。二是因为它的晶体上常布满了裂隙或是棉纹,而其裂隙中组分种类之多之复杂,甚至被研究者戏称为“花园”。所以

要寻觅一粒硕大翠艳、光泽盈润、透明度高且洁净无瑕的祖母绿宝石,简直就是件可遇不可求的事。

如何挑选祖母绿镶嵌首饰?陆所长告诉我,选购时关键是要注意宝石的颜色和净度,一般以翠度适中、盈润纯净、看上去质感如水的为上佳。老凤祥名品楼选作镶嵌首饰主石的祖母绿宝石,无论大小,均经过专家的精心挑选。尤其是其绿中微带蓝色的祖母绿镶嵌首饰,更受沪上消费者青睐。(嘉美)

友情提示:品味经典、投资有道;诚邀宾客,敬请光临。

本栏目专家顾问:中国珠宝首饰艺术品评估委员会委员陆小春

老凤祥名品楼地址:南京东路518号  
咨询电话:63526688

## 惠罗钻石 岁末特惠感恩贤内助

时近年终,惠罗钻石已提前启动了今年的岁末特惠活动。与往年不同的是,惠罗钻石今年的岁末特惠,更强调对家庭贤内助的眷顾:“辛苦一年,该慰劳慰劳她了。”

向来以亲民和实惠为经营特色的惠罗钻石,在提前启动的岁末特惠活动中,不仅全场裸钻六折起销售,铂金制品(包括戒指、坠托等钻饰配件)每克比市价优惠30元,若购买裸钻,还可以“超值换购”形式选购碧玺宝石一粒,而红蓝宝石等彩色宝石系列,也一律实行六折特惠,目的就是让普通消费者也可以更实惠的价格,为家里的贤内助选购一款能够表达心意的钻饰,让她们也有机会展现自己的魅力。

其实在惠罗钻石,替老婆、替妈妈选购一枚钻石戒指抑或一枚碧玺吊坠,并花不了多少钱。如一枚SI/K级的微黄色钻石排戒,戒面由五粒横排的微黄色裸钻组成,石重0.58

克拉,只需4500元左右。一粒售价为7700元的微黄色裸钻,SI1/M级,石重0.56克拉,切工为“很好”,戒面上闪烁的火彩,并不比同样分量的高净度高白度的裸钻差。

还有在惠罗钻石选购红蓝宝石等彩宝钻饰,相比市场均价,惠罗的红蓝宝石约有一分之一的价格优势。尤其是采用单粒红蓝宝石等配合细小钻粒设计的中高档彩宝钻饰,既有经典的宫廷豪华,又有大气的现代风格,乃是中年知识女性更心仪的首饰款式。(阿林)

友情提示:惠罗钻石还提供实现镶、看样定制、小钻替换大钻和旧金饰换新钻饰等服务。

总店:南京东路100号5楼(年老体弱或行动不便者也可由四川中路410号边门乘电梯直达);南东店:南京东路100号1楼  
咨询:4001866990、63235028-209