

沪郊柑橘销售难引来多方援手

上海邮政将建投递网直销沪郊水果

新闻追踪

自驾一族采摘游

本报报道沪郊柑橘遭遇销售难消息后,上海邮政立刻在20多万“自邮一族”会员中发起“自驾采摘游”活动。今天,首批采摘自驾游车队出发,前往长兴岛采摘柑橘,同时,每位车友还带着考察的任务,要把今天的采摘游体验在自己单位和亲朋好友中传播,动员更多市民到郊区采柑橘。

邮政绿还在努力开辟柑橘绿色直销路。据邮政电子商务局透露,未来将借鉴“绿邮田园”的经验,通过邮政投递、营业网络,直销沪郊柑橘。同时,将于今年底开通的“邮上海”网站,也将为沪郊水果建电子商务渠道。不用多久,市民在家点点鼠标,绿衣使者就能快速将柑橘等沪郊新鲜水果“直邮”上门。

沪郊柑橘“销售难”牵动市民心。自本报报道沪郊橘农今年“增产难增收”的消息后,市民纷纷或自驾或到崇明采摘柑橘,或到四大公园直销点购买柑橘,大家都想方设法,为沪郊柑橘销售

尽一份力。今天,上海邮政也组织“自邮一族”车友驾车到长兴采摘柑橘,同时,邮政部门已和崇明三岛接洽,力求以邮政绿和现代电子商务为沪郊橘农建起双向“绿色直销”通道。

让柑橘节火起来

嘉定马陆等葡萄种植乡镇,早已不再是单一销售葡萄,围绕葡萄进行的采摘游、农家乐等旅游休闲项目红红火火,产出甚至超过葡萄本身。相比之下,柑橘牵手乡村旅游,却是“醒得早,起得晚”,落后了一大步。上海柑橘节是上海最早的节庆活动,至少已有20多年历史,长兴岛曾因上海柑橘节而兴旺。然而如今,上海柑橘节已无声息。近年来,崇明虽在绿华镇举行崇明柑橘节,但规模已从市级变成了区级,影响力大不如前,逐渐渐渐淡出市民的旅游休闲生活。

其实崇明发展旅游活动有着得天独厚的条件,崇明拥有湿地、滩涂,森林众多,自然环境吸引力足,将柑橘与这些乡土、自然旅游资源相结合,自然能吸引游客,增加旅游收益。 本报记者 沈敏岚

柑橘要学“葡萄经”

记者在市林业站采访,多次听到林业专家讲“葡萄故事”——葡萄并非上海本土水果,上世纪70年代,上海从北方引进了白香蕉、金皇后两个品种的葡萄,但很长一段时间,上海产的葡萄并不好。现在的中老年人都有记忆,“小时候吃的葡萄真的很酸很酸,就是外表看着紫紫的也会酸得掉牙”。90年代初,上海从日本引进了巨峰葡萄,刚开始也“水土不服”,只长枝条不坐果。林业部门组织专家进行技术攻关,终于在沪郊种出了又大又甜的巨峰葡

萄。如今,上海已形成整套葡萄种植技术规范,葡萄品种增加到了数十种,种植地从嘉定马陆推广到了沪郊各个区县,种植面积达到了6万亩,每亩产值高达万元,葡萄成了农民的致富果树。每年夏天,市民都争相上海本地产葡萄。

从地理环境来讲,上海已是柑橘种植的北缘地区。但崇明三岛(号称长江口的“暖舌”)和大治河沿岸,由于大水体的调节作用,冬暖夏凉,为柑橘生长提供了适宜的小气候条件。上海在柑橘栽培技术方面曾首创多项技术,创造了柑橘北缘地区生产栽培的奇迹。可以说,柑橘与葡

萄有着差不多的“出生背景”,并且柑橘相比葡萄还有不少先天优势。

由于受冬季低温限制,本地柑橘品种95%以上为较耐寒的温州蜜柑,品种结构相对单一。此外,全市20多万吨柑橘集中在10、11月上市,造成季节性过剩,销售难也就时常出现,成了“老生常谈”。

柑橘学习葡萄经,最重要的就是引进新品种,优化柑橘的品种结构,改变品种结构单一的现状。据悉,沪郊已试种成功杂柑、红心柚等新品种,品质好,在市场上也卖得出价。然而,新品种的引进、推广需要一个过程。目前,林业部门已在组织

2012中国国际旅游交易会今晚开幕

2514个展台 规模创历届之最

本报讯(记者 沈敏岚)亚太地区规模最大、影响最广泛的综合性旅游展会之一的中国国际旅游交易会,今晚在上海开幕。今天上午举行的旅交会新闻发布会透露,自1998年以来,上海已经成功举办了7届交易会。本届交易会展台总数达2514个,参展国家及地区达104个,为历届旅交会规模之最。本届交易会与“中国俄罗斯旅游年”闭幕式同期在沪举办。

国家旅游局有关人士今天在沪透露,旅游业作为世界第一大产业,世界各主要国家和地区把旅游业作为战略性产业加以谋划和推进,旅游国际竞争日益加剧。目前,我国已成为世界第三大入境旅游接待国和出境旅游消费国,正形成全球最大的国内旅游市场。

本届旅交会规模庞大,2514个展台中国内展位1582个,国际及海外展位数量大幅增加,达932个。海

外买家踊跃,来自韩国、俄罗斯、美国及欧洲地区等约40个国家和地区的1200多名买家将参加各项洽谈活动。参展商行业门类继续向多元化发展,分别来自政府旅游机构、旅行社、酒店、旅游景区景点、航空公司、游船、旅游网站及预订系统等。

本届交易会设两天公众开放日,11月17日、18日两天将组织面对公众的旅游产品现场优惠和折扣销售。

多个项目落户 园区渐聚人气

巧克力开心乐园年底亮相世博园

本报讯(记者 薛慧卿)中国首家巧克力主题乐园将于年内亮相上海世博园C片区。记者昨日获悉,继上海意大利中心之后,飞行家主题园、巧克力开心乐园、“育乐湾”等项目的纷纷落户,正逐步集聚世博园C片区的人气,成为市民休闲娱乐的好去处。

根据规划,世博园区C片区目前为拓展区,为城市的可持续发展预留战略空间。因此,在一定时间的过渡期内,巧克力开心乐园将与月

亮船、上海意大利中心、飞行家主题园等共同成为后世博旅游线路的组成部分。

巧克力开心乐园位于原世博会非洲广场,总占地面积约3万多平方米,由原上海世博会南非馆、埃及馆、突尼斯馆、斯洛文尼亚馆、阿尔及利亚馆、安哥拉馆、尼日利亚馆、利比亚馆等8个场馆和周边地块改建而成。

巧克力开心乐园是以巧克力为主题的创新型主题公园,全园分为梦

幻巧克力王国、甜蜜伊甸园、卡通童话故事剧场等8大主题馆和其它游乐设施,用于造型的巧克力经特殊处理可在常温下保存3至5年。“整个乐园预计使用巧克力500吨,”项目投资管理方介绍说,乐园拥有多处巧克力世界之最。如“梦幻巧克力王国”将用300吨巧克力打造全球最大巧克力城堡,维纳斯、大卫等巧克力雕塑守卫在城堡周边;“甜蜜伊甸园”中,高达8米、宽约10米的世界最大巧克力瀑布将“飞流直下”……

本报讯(记者 鲁哲)非正规就业比重大,就业层次总体较低,近2/3的来沪常住女性从事工人、保安勤杂、销售、服务等工作。今天市妇联公布了“来沪常住女性的社会融入和社会保护状况”调查结果。

来沪多为务工经商

调查显示,她们来沪的目的多为务工经商和谋求自我发展。其中为了“获得更多的经济收入”占35.9%，“获得更好的发展机会”的占45.3%,但也有部分单纯是为了实现家人团聚的目的(占14.5%)。

来沪常住女性未就业率高,非正规就业比重大。来沪常住女性由于性别、文化程度、职业能力的限制,非正规就业(含家政、零工、自雇经营和创业)比重较大(占32.1%),未就业率高达(占19.2%)。

有8.9%的来沪常住女性与其配偶处于双方未就业、一方未就业一方打零工或双方家政、打零工的状态。这几种状态的家庭收入来源极不稳定,一旦双方失业,又缺乏相应的社会保障,就会成为城市贫困闲散人群。

来沪常住女性未就业率显示

来沪常住女性未就业率显示

“家人需要照料”成为来沪常住女性未就业的主要原因。67%未就业来沪女性因家人需要照料而放弃就业,找不到理想工作而失业的仅占未就业者的13.6%。近2/3的来沪常住女性从事工人、保安勤杂、销售、服务等一线工作,就业层次较低。

妇科体检覆盖率低

在上海居住满两年的受访者参加过妇科体检占60.5%,没有参加过妇科体检的占39.5%。在参加过妇科体检的人群中,仅有16.9%的来沪常住女性参加的是单位组织的妇科体检,同48.7%的正规就业率对比,单位的组织检查率过低,女职工享受妇科体检的合法权益没有得到有效保障。16.3%的女性参加的是由社区组织的妇科体检,说明本市免费妇科体检的公共政策已经惠及了部分来沪常住女性,还有25.4%的女性以个人自费的方式参加体检。

为此,市妇联建议通过拓宽就业渠道、鼓励非正规就业、建立灵活工时制,促进来沪常住女性的就业。

新加坡房产投资良机 推介会

远东机构是新加坡最大的房地产开发商之一,获得多项世界房地产行业殊荣

新加坡看房考察团11月出行

诚邀您参加11月22日赴新加坡看房团,火热报名!

参加该活动,有机会获得新加坡指定酒店2晚免费住宿!(仅供推广期间)

新加坡购房优势

- 新加坡是亚洲发展最快的经济体之一
- 完善的商业和房地产基础设施
- 良好稳定的经济、社会和政治体系
- 无资本收益税、无房产增值税、无遗产税
- 外国人可获得约70%贷款
- 贷款利率目前低于1.2% 法律保护购房者利益

全面解读新加坡购房政策 / 观摩房产项目了解周围学校 / 介绍全新开盘项目 / 提供新加坡最新房产走势

活动时间: 2012年11月17日 (周六10:00~17:00)

讲座时间: 上午10:30、下午2:30

地点: 上海四季酒店5楼 (威海路500号)

全国免费咨询热线

400-653-1800

24小时咨询热线

021-63405185

●另有新加坡乌节路、滨海湾、东海岸、武吉知马各地段
30多个楼盘供您选择(公寓、SOHO、别墅)

乌节(上海)投资咨询有限公司
ORCHARD (SHANGHAI) INVESTMENT CONSULTING CO. LTD
本公司是新加坡远东机构旗下公司

Far East Organization
远东机构
新加坡

