



11月5日晚,“都市精品电动小车”荣威E50宣布上市,售价23.49万元,所享受的国家补贴和各地地方补贴将返还消费者。荣威E50的发布,为中国纯电动汽车量产并真正实现“市场化”树立了标杆。当天,上汽集团执行副总裁、上汽乘用车公司总经理陈志鑫,上汽乘用车公司副总经理蒋峻接受了本报记者的专访。

上汽为什么要开发纯电动车?
新能源汽车的研发对于国家能源安全具有重大意义。我们是一个汽车大国,规模已是世界最大,这样就对我们的能源,对环保排放都带来非常大的压力。所以国家在新能源汽车方面给予极大的关注和培育。

从国情来说,中国还没有成为汽车强国。新能源汽车应该说具有传统汽车的外形等特征,但是它更具有先进的三电高新技术:电机、电驱动、电控,“心脏”跟传统车不一样。所以,自主研发新能源汽车对汽车行业做强

上汽有责任带头开发新能源车

是一个突破口,是一个舞台,是一个载体。中国比任何国家都更需要新能源汽车,这是国家战略。

上汽作为特大型的国有汽车集团,肩负着义不容辞的使命,有责任响应国家战略,首先带头开发新能源汽车,尽管非常艰巨,数十亿的投入也非常巨大。通过集中几年的研发,上汽在新能源车领域基本掌握了核心的关键技术,自主掌控了整个产业的布局。荣威E50并不是为技术而技术,我们的目标还是市场,还是消费者,希望能够适应市场,满足先期客户群体的需求,而不是纯粹的炫技。

从经济性和性能表现看,荣威E50能满足消费者需求吗?

我们前期做的市场调研表明,乘用车使用地点70%在城市,有85%的轿车每天使用里程在50公里以下。我们认为,在目前社会配套体系不全的情况下,你过分要求很长的续驶里程,是无意义的。新能源车一般都是家庭第二辆车,合适的续驶历程能够让让它迅速进入家庭。

0-50公里/小时加速,荣威E50目前水平达到5.3秒,0-80公里/小时大概10秒。这两个数字说明,荣威E50的动力性表现和一台1.8升发动机相同。也就是说消费者哪怕驾驶新能源的轿车,长期保持的驾驶习惯不会受到颠覆性的改变。

电池容量直接跟续航里程有关,但千瓦时越大,带来一个负面效应是充电时间越长。目前荣威E50是18千瓦时,6个小时慢充达到满电量,续驶里程城市工况下是120公里以上,如果匀速60公里/小时,可以跑180公里。荣威E50有快充、慢充两个接口,我们家里220V的交流电,16安培的插座就可以慢充了。

由于电动车所节省的牌照费用,以及政府补贴,包括每日行驶油费上的节约,和传统车相比,相当于5年里使用荣威E50零费用。

现在各个企业都在争上新能源车,E50有哪些真正的优势,真正的亮点?

我们是真正意义上全新开发的

一个新能源车。我们一开始就把安全性作为头等大事,无论从电磁抗干扰,电池安全性也好,包括碰撞的安全。很多企业只是把一辆传统的车改造一下,我们是重新开发一个纯电动汽车专用整车平台,以电芯为基础,整个底盘架构完全按照电动车的要求做的。电芯我们是用钢架子固定,然后装上车套冷却,就像铁甲一样坚实耐撞,所以非常安全。

我们觉得在出色的安全性,包括电芯电池安全上荣威E50是有特点的。我们的磷酸铁锂电池从电池、电芯本身来说,从电化学材料本身来说,是比锰酸铁锂安全的,不会爆炸,就是碰撞也不会爆炸。

从碰撞来说,我们做了三十几辆车的几十次的碰撞,第一个要解决的问题是碰撞不会导致高压漏电。我们甚至按照美国的标准进行了柱碰,结果很正常,所以我们这个车是非常安全的。三年多时间,我们进行了多轮的开发,经过了几百万公里的路试,单车最长跑了16万公里。

E50主要消费群和主销城市哪些?市场前景会如何?

整体来看,新能源车现在还处于一个前瞻性的产品,这个市场还是处于初期,或称培育期、先期,所以容量现在并不大,但是逐渐会成长的。成长的速度取决于两点,一是整体的社会配套设施跟进的速度,这是非常重要的关键节点;另外取决于国家和地方政府的一些补贴推进的力度。如果这两个能够到位,未来几年新能源车市场会逐渐成长起来。

从上汽来说,我们推出E50这个产品,肯定在这两个先决条件比较好的市场先行销售。目前来看,全国现在有6个城市对私人用新能源车有地方性的补贴,国家的补贴每千瓦时是3000元,两者结合起来的话,补贴金额非常可观。如果上海能解决牌照问题,那么购车的入门门槛就非常低了。但是你要用传统车这种市场当量去衡量新能源车,目前还没到这个时候。张云

比亚迪“三零”方案推公交电动化

11月4日,比亚迪汽车在京发布城市公交电动化解决方案,针对出租车及公交大巴市场推出“零元购车·零成本·零排放”解决方案,国家开发银行为该方案提供金融战略支持。这一方案旨在解决出租车及公交公司一次性购买电动车的资金压力,为加速公交电动化进程开辟现实可行的道路。

“零元购车”是指集团客户不用一次性承担购车资金压力,可采用“零首付+分期付款”模式购车,同时满足出租车公司和公交公司的不同需求;“零成本”则是指能赚钱的运营方案,由于电价远远低于油价,使用成本的差价将远远抵消电动车高出燃油车的售价差额,甚至差价还要高于电动车的原始售价;“零排放”是指充电便利告别油耗。

为了支持电动车的规模化运营,比亚迪表示将协同电网公司全权负责充电设施建设,提供占地面积约180平方米、30个充电位、供150辆出租车24小时服务的充电站建设方案及技术支持,并负责车辆的维护保养,以解决购车方对新能源汽车使用的后顾之忧。姚琼



宝马在华交付100万辆车

11月7日,宝马授权经销商长沙力天宝岷举行了一个温馨而隆重的交车仪式,宝马集团大中华区总裁兼首席执行官史登科博士亲手将一辆BMW 320Li的车钥匙交到当地客户吴洪波先生手中。根据宝马销售系统的记录,这辆车是宝马集团在中国交付客户的第100万辆。



近日,“飞人”博尔特正式签约日产汽车,出任日产品牌形象大使。同时,博尔特专属版GT-R由日产公司推向世界,唯一一辆黄金色的博尔特专属版日产GT-R,将作为慈善拍品捐赠博尔特基金。

2013款日产GT-R傲视欧洲“超跑”的强悍“战力”,源自其独到的封闭式缸体加阶梯状框架结构设计、配有节气门冷却控制和镁合金油底壳的耐压润滑系统,以及完全对称式双进气和低背排气系统。汤力

丰田混动车年销量首破百万

丰田汽车公司日前宣布,2012年1月-10月其混合动力车全球累计销量为102.8万辆,年度销量首次突破100万辆大关,今年混合动力车已经占到丰田全球销量的14%。丰田混合动力车自1997年上市以来,已实现全球累计销量达到460.3万辆。

丰田自创立以来,一直把研究开发环保车作为公司经营的最重要课题之一,并努力致力于混合动力车的普及。1997年12月,丰田发布了世界第一款量产混合动力车普锐斯,2000年开始在北美、欧洲等地区普及混合动力车,目前,丰田已经实现了在全球约80个国家和地区销售共计19款混合动力车型。

根据丰田测算,截至2012年10月末,在全球范围内混合动力车与车辆尺寸及动力性能相同的汽油车相比,累计节约石油约110亿升,同时减少约300万吨二氧化碳的排放。

在中国,丰田自2005年起陆续将普锐斯、凯美瑞尊瑞以及旗下的高端豪华品牌雷克萨斯的LS600hL、RX450h、GS450h、CT200h、ES300h共计7款混合动力车型引入了中国市场。江美

感恩四百万 聚惠四百万

四百万用户的信赖,创立的是新的征程;对于奇瑞而言,这是荣耀的馈赠;懂得感恩,才懂得一起前行的风雨;懂得回报,才能同舟共济的辉煌;感谢有你,感动与你,感恩为你。

E5: 购E5分享五重大礼,新悦型**55800**起售 **瑞虎:** 购瑞虎尊享“非常6+1”七重大礼
风云2: 风云2 **4.99万** 一字千金抢购中 **QQ:** 购QQ立享五重大礼, **26800**起售

上海弘浩 地址:上海市闵行区黎安路1118号 电话:021-54888888	上海弘阔 地址:上海市虹口区凉城路1420号 电话:021-61503666
上海瑞众 地址:上海浦东锦绣路2688号 电话:021-68835722	上海弘迅 地址:上海市普陀区真北路3319号 电话:021-52709676

奇瑞汽车 www.chery.cn TEL: 400-883-8888

宝骏汽车,上海上市 周年庆

活动时间:2012年11月18日

购宝骏630,最高送 **1.85万元大红包**

宝骏630 1.8L ATMT 自动挡 排量1.8L

宝骏630 1.8L ATMT 自动挡 排量1.8L

活动详情请来电咨询

详情请登入: <http://www.shchida.com>

上海驰达公司

康桥店 浦东新区康桥镇康安路818号 电话:68193669

青浦店 青浦区外青松公路5478号 电话:69210185