

上周末,首届冠军赛车嘉年华在上海奥迪国际赛车场精彩亮相,大众汽车集团旗下大众汽车、奥迪、宾利、布加迪、兰博基尼和保时捷六大汽车品牌齐聚一堂,携手演绎了一场跑车盛宴。大众汽车尚酷 R 杯、亚洲保时捷卡雷拉杯、兰博基尼-宝珀 Super Trofeo 超级挑战赛和奥迪 R8 LMS 杯四大品牌赛事,也在嘉年华上举行了 2012 年收官之战。

大众中国董事会成员,执行副总裁苏伟铭表示,冠军赛车嘉年华活动是以“中国跑车项目”为平台,旨在通过激情澎湃的顶尖赛事、精彩纷呈的文化和体验活动,推动跑车和跑车文化在中国的健康发展。据悉,一个全新赛事——青年冠军方程式系列赛将于明年由大众汽车带入中国。

在整个冠军赛车嘉年华

大众六大汽车品牌携手演绎跑车文化 首届冠军赛车嘉年华惊艳沪上



的赛事活动中,大众汽车尚酷 R 杯首个出场。今年的 20 辆参赛赛车全部升级为尚酷 R,性能更加强劲。

奥迪 R8 LMS 杯是奥迪全球首个单一品牌赛事,参赛

车辆源自奥迪最顶级且唯一的超级跑车奥迪 R8,是奥迪首次为私人车队开发的 GT3 级别赛车。奥迪 R8 中国专享型也借嘉年华活动耀目上市,共计 2 款独具个性化车身颜

色的车型在中国限量发售 80 台,售价为 262.8 万元。

亚洲保时捷卡雷拉杯已是第 10 个赛季,在上海收官战后,PICC 追星车队的亚历山大勇夺总冠军。勒芒二十四小时耐力赛冠军、著名车手大卫·布拉汉姆也参与了最终两回合赛事的角逐。

作为 FIA 世界耐力锦标赛 2012 赛季收官战的补充赛事,兰博基尼-宝珀 Super Trofeo 亚洲挑战赛借鉴了耐力赛的规则,充分体现了兰博基尼跑车的可靠性和高品质。参赛赛车是 Gallardo LP 560-4 的轻量化版本,具有 570 马力的强劲动力。 朝晖

长安福特车队七年捧五冠

经历了 7 个月的激烈争夺,中国房车锦标赛(CTCC)最后一站于日前在上海落幕。长安福特车队凭借车手以及新福克斯赛车的强大实力,再度捧起超级量产组年度车队总冠军的奖杯,七年里五次夺冠,缔造了中国赛车传奇。

在 2012 年 CTCC 的赛事中,无论是面对连续的弯道和不断加重的车身的规则,还是挑战高温或是雨中作战,长安福特强大的车手阵容以及新福克斯赛车近于完美的车辆稳定性、精准操控性让长安福特车队在赛事中所向披靡,傲视群雄。继首战比赛包揽前四名之后,长安福特车队一直以较大优势占据车队积分榜首位,每一站比赛的领奖台上都会出现长安福特车队车手的身影,车队也获得年度总冠军的最高荣誉。 余音

科鲁兹改装潮车助阵 WTCC

2012 世界房车锦标赛(WTCC)日前首次在上海国际赛车场 F1 赛道展开中国站角逐。已提前卫冕年度车队总冠军的雪弗兰车队最终包揽两回合比赛的冠军,成为上赛道新科王者。

与科鲁兹 1.6T 赛车一同来到 F1 赛道的,还有四辆首次亮相的雪弗兰科鲁兹改装车,包括雪弗兰官方改装车——科鲁兹 WTCC 王者概念版,以及三辆来自民间车主的科鲁兹“梦想改装

车”。科鲁兹 WTCC 王者概念版传承了其 WTCC 赛车基因,展示着速度与力量。据悉,科鲁兹 WTCC 王者量产版将在 2012 年广州车展亮相,并于年底上市。而三位在“科鲁兹潮车改装大赛”中幸运地获得 10 万元梦想改装基金的车主,则带来自己的“梦想改装”爱车,与观众分享改装体验和乐趣。 朝晖



横跨欧亚 续写经典 全新一代桑塔纳开启传奇之旅

29 年前,Santana 品牌从德国沃尔夫斯堡来到上海,从此铸就属于中国现代轿车工业的历史辉煌。如今梦想再度扬帆起航,2012 年 10 月 30 日,10 辆全新一代桑塔纳将与 100 多位体验者从大众汽车集团总部德国沃尔夫斯堡重新出发,跨越 14 个国家,驶向中国首都北京,亲身体验长达 19500 公里的传奇之旅。在长达 45 天的非凡旅程里,全新一代桑塔纳将穿越欧亚大陆,探寻欧洲文化的人文底蕴与 Santana 品牌文化契合点,同时也将接受 8 段不同路程的严酷考验,向世人展示其真实不改的传奇品质。

与欧洲传统文化的深度契合

能够体现一个民族传统与智慧的莫过于文化,而能凸显德国传统与智慧的则是汽车文化。百年凝练的德国汽车文化积淀厚重。此次欧亚传奇之旅的第一站将造访 29 年前 Santana 品牌的出发地吉夫霍恩的风车博物馆,重温 Santana 品牌发展的点滴足迹。之后将前往全球最大的自然科学技术博物馆德意志科技博物馆和现代工业设计起点魏玛包豪斯博物馆。这些地方无不折射德国人一丝不苟的务实作风及对品质永无止境追求的进取精神。作为凝聚中德设计师智慧,并针对国内消费者需求而研发的重量级车型,全新一代桑塔纳将先进的造车技术与理性的生活艺术相融合,如同包豪斯所呈现的那样,彰显了亘久弥新的真底蕴。

离开德国,全新一代桑塔纳传奇之旅将继续考察西欧文明,从瑞士钟表的摇篮拉绍德封,到法国香水发源地格拉斯,领悟国家标志性

产品在技术、设计以及文化上的继承;在意大利第一所设计学院米兰工业设计院,体验者将对话世界顶尖汽车设计大师,探讨未来汽车的设计方向。首尔圣地维也纳,来自维也纳音乐厅的艺术大师将为大家解读传统经典音乐的传承与现代元素的融合。在传承中坚持与时俱进,全新一代桑塔纳的设计体现了大气、优雅与经典等丰富元素,整体风格成熟硬朗,让人意犹未尽,以真品味面临时代潮流。

穿过美丽的蓝色多瑙河,传奇之旅寻找欧洲建筑的丰厚历史遗产,在咖啡馆之城布拉佩斯,体验者将参观具有传奇色彩的文艺复兴时期建筑,感悟这个城市的历史脉搏;在波兰首都华沙,将访问作为欧洲最高水准个人传记类博物馆之一的肖邦博物馆,这里通过各种声光互动传递了古典音乐和现代科技的融合。此外,传奇之旅还途经立陶宛最大城市维尔纽斯,游览世界最大的巴洛克建筑群;并在被称为东欧巴黎的里加,欣赏欧洲最精美的“新艺



术”建筑。与欧洲著名建筑艺术跨越时空的交流与共鸣,感受与众不同的雄浑气势与凝重风格,全新一代桑塔纳以超乎想象的宽敞空间及舒适感,承载走遍天下都不怕的真气概。

欧洲大陆见证了人类文明发展和辉煌成就,经典的传承与延续在这里生生不息,而全新一代桑塔纳将历史性、艺术性、科学性与时代性巧妙地融合在一起,传统文化与现代技术的契合在旅程中得到完美印证。

验证真实不改的卓越品质

在探寻欧洲文化与 Santana 品牌文化契合点的同时,全新一代桑塔纳将迎接各种复杂多变路况严格

考验,用值得信赖的至真品质诠释 Santana 的品牌力量,用过硬的综合实力见证新的传奇。

从极限海拔 4800 米的阿尔卑斯传奇山路,到蜿蜒狭窄、险象环生的“魔鬼赛道”摩纳哥蒙特卡洛赛道;从莫斯科泥泞湿滑的冰雪路面,到甘肃绝壁千仞的盘山公路,全新一代桑塔纳挑战举无前例的超长距离历练,应对种种极端路况考验,即便遭遇强风暴雪、烈日狂沙,也阻挡不了一心向前的坚定脚步,并始终以其坚实可靠的安全保障科技,让每一次托付都值得真信赖。

Santana 品牌精髓与生俱来,无需验证。1983 年,第一辆组装成功的 Santana 品牌轿车下线,结束了中国敲敲打打造轿车的漫长历史。

Santana 品牌所代表的德系严谨质量标准,给中国轿车工业树立了造车的标杆,其与时俱进的至真品质早已深入人心。如今,传承经典意味着站在巨人的肩膀上重新出发。全新一代桑塔纳再现 29 年前的经典传奇,以德式标准鉴定与生俱来的真实品质,以勇往向前的求真精神诠释这个时代所需要的人生态度。

Santana 品牌持续畅销 29 年,缔造了近 400 万辆的销传奇迹,给时代烙下深深的印记。全新一代桑塔纳沿着历史的足迹,品味底蕴深厚的欧洲文化,更验证了“拥有桑塔纳,走遍天下都不怕”的品牌精髓,它的问世必将成为当今社会求真进取的新中坚力量不二之选。

「换」出成功路 一位客户的安吉汽车换车记

任职于某家知名 IT 机构的车主杨毅喜欢新车,盼望着两年换次车,年年开新车,与大多数人不同的是,他每次换车都去安吉二手车。他说,在这里,他能找到他需要的一切。

2010 年之前,杨毅对于二手车一点概念也没有,一直以为二手车就是又破又旧快要淘汰的车,后来看到安吉二手车展厅里的阳光车真的大吃了一惊,那些停放着的二手车竟然乍看之下和新车一模一样!

作为 IT 人,又是一个喜欢尝鲜的人,杨毅在安吉二手车换了他的第二部车——上海通用雪佛兰的科鲁兹。2010 年购入 2009 年第一批的白色科鲁兹,另外购置了一年 2 万公里的延保。

安吉二手车的“置换宝”产品帮助杨毅在 2 天当中就完成了老宝来到新科鲁兹的升级,其中及剩下了多笔手续费。

“第一次换车、第一次换二手车、第一次这么快的换车”杨毅连用三个“第一次”感叹了这次换车过程。就像安吉二手车在中国二手车行业开创了全新的全价值链服务体系一样,杨毅也在自己的用车理念上开拓了一个全新的疆界。

现在的杨毅已经是一位项目经理,拥有圆满的家庭、成功的事业,换一部 C 级行政级的车是他现在的需求。但在他脑中浮现出来的第一个选择不是奥迪 4S 店,而是安吉二手车。“这两年里,这部科鲁兹除了保养都没进过厂,而且这里的一切太熟悉了”这便是杨毅再次选择安吉二手车原因。 百诚

沪牌月月送 再添幸运者

由本报汽车周刊与安吉汽车强强联手打造的“沪牌月月送,惊喜周周赢”活动已于 10 月 31 日正式结束,第三位幸运沪牌车主已于上周产生。

作为沪上强势汽车服务品牌,目前,安吉汽车引进了国际知名的 AVIS、Yellowhat、Onstar 等企业的先进技术和服

务,立足上海、辐射全国数十个大中城市,围绕新车销售、旧车收售、用车服务的整个汽车消费周期,提供专业化、标准化、差异化、价值化、可信赖的全方位汽车服务,帮助消费者塑造完美的用车生活方式。更多活动详情请咨询安吉汽车服务热线 96898 或安吉汽车官方网站,也可关注“安吉汽车生活”新浪官方微博。