

一个人的精彩 一群人的胜利

——麦迪登陆中国赛场内外引发热潮的启示



体坛观察

一个人 赢得一个冠军

现在说麦迪可以为青岛带来一个冠军,似乎为时过早。但是麦迪早已挑明,他的目标就是CBA总冠军:“我是来为青岛争第一的,没有第二种想法。”

迎来麦迪后,青岛又火速签下前湖人球员姆本加。一个超级明星,也需要好帮手来完成夺冠任务。“我对人员配置非常满意,磨合好我们就可以并肩上场砍分了。”

麦迪,是来认认真真做明星的。在青岛的3周,麦迪没有参加全队的季前赛,一直埋头苦练体能。他向球队主动要求一周七练,就是为了在常规赛开打后跟上CBA的节奏。在不多的合练中,麦迪尽可能地掌握球队基本战术。8套进攻战术,3套边线球战术,8套防守战术,麦迪了然于胸。“大牌就是大牌,麦迪的战术素养的确很高。”助理教练于高峰透露,“一般一套战术他看上一两次,然后再跑上一两次,基本上就记住了。”语言有障碍,篮球却是相通的。眼看队友与自己已经有了小小的默契,麦迪显得很开心,“篮球是团队项目,我享受融入集体的感觉。”

马布里在北京的成功,很大程度上是因为与队友打成一片,并帮助他们提高训练水平与比赛能力,他已成为真正的主心骨。麦迪也做好了当“政委”的准备,他说:“我不

一记惊人的飞人劈扣,引爆全场。昨晚麦克格雷迪中国首秀,他抢下17分8篮板6助攻6抢断,风姿绰约——青岛双星以93比83逆转美国明星联队。

CBA史上最大牌外援麦迪自从抵达青岛以来,从赛场训练到场外作秀,一举一动都将东家推上体坛焦点的位置。当CBA、中超迎来更多国外大牌球员之时,麦迪的典型个案或将成为经典范本:烧钱买明星,除了名声,我们可以期待更多!



■ 不但麦迪在比赛中抢先一个身位,青岛男篮在如何用好大牌上领先一步 图 IC

希望队友站着欣赏。”他将承担起一部分教练的功能,引领年轻球员。“我会为队友传球,让他们也更多地参与到球队的进攻中。”麦迪驾到,一个人提升一整支球队,由此赢得一个冠军,不是不可能。

一个人 赢得天下商家

在赛场之外,麦迪带来了什么? 他为青岛带来了地方名望。青岛男篮借着麦迪的翅膀登上了《华尔街日报》、《纽约时报》、《华盛顿邮报》等

国外主流媒体的版面。其登陆青岛这一刻,美联社、路透社等200名媒体记者在机场等候。正如青岛男篮老总所言,“麦迪将是青岛男篮的名片,将是青岛这座城市的名片。”

麦迪还为球队带来了不可估量的财源。青岛男篮下赛季的主场,将从青岛大学搬至国信体育馆。除了考虑球场的设施和容量,体育馆可放置广告牌的能力也是赛场变更的最主要原因。提高门票价格,招商引资不愁,青岛男篮的生意经看涨。

除了球队本身依靠麦迪来吸引“热钱”,更多商家打起了“擦边球”。麦迪刚刚抵达青岛,山东航空的官方微博马上做起了广告——“麦迪已经抵达流亭机场,大家赶快买张机票,来青岛看麦迪。”而麦迪入住的怡堡酒店在自己的官博上发布了“麦迪入住”的消息之后,立即引来了大批“麦蜜”的关注,短短几分钟之内就增加了300多个粉丝。不少粉丝通过微博询问酒店的具体地点、房间价格。

一个人 赢得万千球迷

一支球队聚人气,非有一个大牌球员不可,并且,还必须是一个拥有魅力的球员。麦迪打拼NBA多年,球技早已征服人心。

“平心而论,我们花的钱完全赚回来了。这些钱如果用来做商业广告的话,根本起不到这样的效果。”青岛男篮老总毫不避讳。“我们现在希望麦迪能够为青岛男篮培养起一个坚实的球迷团体。”麦迪首秀,现场8000球迷摇旗呐喊。为了该场比赛,当地还增设5条公交线路。

球迷,是一支球队繁荣的根基。青岛男篮如今有专门的宣传团队,将麦迪的一举一动与媒体分享。他在训练场上大秀肌肉,拍下写真;他应邀去夜店捧场,但滴酒不沾;他为了首秀,赛前特地去美容店修了手脚指甲,去手脚死皮……这些细枝末节都透过媒体的通道,直达球迷的视线。青岛男篮还承诺他们将在常规赛开始后加强麦迪以及其他球员与球迷面对面的互动。“让球迷们爱上青岛男篮。”

麦迪,中国计划已轰轰烈烈地展开。而青岛男篮的争先计划,也风生水起。有一点没有人质疑,他们将是本赛季CBA中最热火朝天的球队。

在利益互为作用的架构中,明星球员寻找自己的第二个春天,职业球队探觅更多的商业机会和人气累积。而这一切,并不止于签约——到埠——出场。更多的明星附加值在串联的符号中。一个人的精彩背后,是一群人的胜利。本报记者 华心怡

两大健康协会会员单位, 49家大型供货商联合

冬季让利优惠活动通知!



冬季是比较容易生病的季节,因此及早科学进补,有助于增强体质,减少疾病的发生。康宁梓里携手“全国中医‘治未病’工作站”中国保健协会以及近几十家国内、国际大型供货商再次举行“冬季让利活动”,精心挑选反馈好,销量大的产品,确保大家购买的产品质量过硬、价格便宜。活动日期仅限本月,原购买产品不补差价,活动结束后立刻调成原价,特此通知!

主办单位:康宁梓里 赞助单位:上海睿德利集团、上海喜瑞、广东长兴药业等。

批准文号:豫卫食新字(2008)第0117 纳豆激酶 国际先进技术,每克纳豆激酶含量6000FU,特别添加大豆异黄酮、卵磷脂、辅酶Q10等成分,营养全面。 规格:300mgX30粒/瓶 市场价:109元/瓶 特价:18元/瓶	保健食品(蓝标)国食健字(2007)第110000-8-0070号 褪黑素软胶囊 褪黑素是松果体腺释放出来的物质。本品主要营养成分是褪黑素和维生素B,采用胶囊剂,吸收更快速。 规格:500mgX100粒/瓶 市场价:166元/瓶 特价:18元/瓶	保健食品(蓝标)国食健字(2006)第0074 鱼油软胶囊 本款鱼油,DHA、EPA含量高达30%以上,经功能实验证明特别具有辅助降血脂的保健功能。 规格:1000mgX100粒/瓶 适宜人群:血脂偏高者 不适宜人群:少年儿童 市场价:168元/瓶 特价:18元/瓶	保健食品(蓝标)国食健字(2008)第0301 番茄红素 精选新疆产番茄,采用先进技术提取,拥有更高含量番茄红素。 规格:800mgX60粒/瓶 适宜人群:中老年人 不适宜人群:少年儿童 市场价:1408元/瓶 特价:18元/瓶
保健食品(蓝标)国食健字(2008)第0085 蓝莓叶黄素 本品是以蓝莓越橘提取物、叶黄素、维生素A为主要原料制成的保健食品,功能试验证明,具有缓解视疲劳的保健功能。 规格:800mgX60粒/瓶 适宜人群:视力易疲劳者 不适宜人群:儿童 市场价:1408元/瓶 特价:19元/瓶	保健食品(蓝标)国食健字(2006)第00761 超浓缩辅酶Q10 超浓缩产品,每粒辅酶Q10含量高达40mg,效果确切,100粒大规格长期吃更省钱。 适宜人群:免疫力低下者 不适宜人群:少年儿童、孕妇、乳妇、过敏体质人群。 规格:800mgX100粒/瓶 市场价:158元/瓶 特价:29元/瓶	保健食品(蓝标)国食健字(2006)第0074 破壁灵芝孢子粉 以纯灵芝孢子粉为主要原料,欧美膨化破壁技术破壁,破壁率超高,更易人体吸收。 规格:0.15gX110粒/瓶 适宜人群:免疫力低下者 不适宜人群:少年儿童 市场价:169元/瓶 特价:29元/瓶	保健食品(蓝标)国食健字(2004)第0261 0235 一氧化氮导辅因子胶囊 以精氨酸、瓜氨酸、辅酶Q10、黄精、天然维生素E、C、复合维生素B等为主要原料精制而成,营养丰富,易于吸收。 规格:300mgX30粒/瓶 市场价:139元/瓶 特价:29元/瓶



电话订购
免长途费

400-898-6501

送货上门,货到付款
30天内无障碍退换货
单笔现金消费满199元免收送货费
每次活动仅限本期,价格如有变动不补差价