新民晚報 B Finance Weekly 财经周刊
2012年11月17日 星期六
本报经济部主编 总第359期
新民网:www.xinmin.cn 24小时读者热线 962288 E-mail:xmcj@wxjt.com.cn 责任编辑 刘珍华 视觉设计 叶 聆

本报记者 **胡晓晶**

作为中国最大的国际航展,为期6天的第九届中国珠海航展明天将落下帷幕。本届航展共吸引了来自世界39个国家和地区的650家航空航天厂商,比上届增加4个国家和50家厂商,客流预计将超过40万人次。

中国两年一度、唯一有飞行表演的国际性航展,珠海航展的分量很重,国际巨头们来华抢市场的"火药味"十足,国内外航空制造业的边界也在被打破。为全世界航空界普遍看好的中国航空市场前景,让珠海航展显得更加具有"国际范儿"。

预计未来20年中国需要"补充"民机4960架,旅客周转量以7.2%的年均增长率独占鳌头——

珠海航展凸显"国际范儿"

■ 我国首款具有自主知识产权的全复合材料轻型公务机——领航150亮相 图IC

航空两巨头出招较劲

同为国际航空巨头,空客与波音这两个老对手间的"火药味"在航展上弥漫于场内场外,这也展示出了珠海航展和中国市场的分量。

波音在开展头两天居然开来一辆兰博基尼的新一代跑车Aventador。据说,作为世界上第一种主要由复合材料制成的民用飞机,波音787和这辆世界顶级跑车一样都是"复合材料至亲",均大量采用了碳纤维复合材料,前者的油耗能比当前同级别飞机低20%,减排20%。"我们进入中国已经40年了,787梦想飞机很快会由南航、海航引进中国,因为这两架飞机已进行了试飞和最后检测。"波音中国总裁马爱仑说。

"来航展居然展跑车,我们对此不予评论了。我们每卖100架A380,就有5架是made in China!"对于拿大红色兰博基尼来抢眼球,空客的有关负责人在航展首日的新闻发布会上就直接表现出不屑。这次空客除了在场外开来首架天津总装生产的空客A320"中华龙"助阵外,还在场内展出了据说有望于2050年实现的全透明机舱,据悉这个机舱外壳可根据需要转换成透明模式,并随时感光自我调节,让乘客在万里长空观赏无敌空景。按照空客中国企业资讯部副总裁米晓春的说法:"到白天天气合适的时候,你可以看到阳光。"

航展成国际化签约地

航展首日中午,新闻中心里一边是空客与中航工业庆祝首架由西飞制造的空客A320鲨鳍机翼盒成功下线,另一边是波音宣布与中航工业签署"内饰业载项目合作备忘录",由中航生产包括商用飞机的客舱座椅、厨房、盥洗室及机载娱乐设备等产品。记者忙得两头跑。

在本届航展中,还有庞巴迪、西科斯基、巴西航空工业、GE、CFM等国外航空制造业大腕均表现出对中国市场的浓厚兴趣,不少公司在航展期间与客户签署购机或合作协议。整个航展期间召开的高峰论坛、研讨会、新闻发布会、产品推介会、签约仪式活动等,将近60场。

其中最值得一提的,是中国的民机制造能力正在吸引世界订单。开幕首日,国产大客机C919即签下50架新订单,新增客户里既有河北航空、幸福航空这样的"新面孔",也有世界最大的专业飞机租赁商GECAS(美国通用电气金融服务有限公司)这样的"老主顾",至今C919签下的国内外用户已达15家,订单总数升格到380架。另外,继英国航空、瑞安航空之后,中国商飞当天还和美国东方航空签下了C919的意向性购买合作谅解备忘录。

中国市场支撑大飞机

"如今的民机制造,已经没有哪一家是闭门造车的了!"庞巴迪公务机亚太区销售副总裁韩智宇说。航展首日,庞巴迪与中国商飞签下第二阶段合作意向书,后者是实施大型客机项目的主体,也是统筹干支线飞机发展、实现中国民用飞机产业化的主要载体。此前,双方就国产大客机C919和庞巴迪C系列已开展第一阶段共同性工作,包括:驾驶舱人机(机组)接口、电源系统、铝锂标准和规范的制定等。而第二阶段合作意向书的签署,则标志着双方将转入C919和C系列飞机共同性、产品试验和取证合作、市场和营销合作等更深层合作。

"我们为C919专门设计的发动机LEAP-1C,现在研究进度与C919的研发过程非常吻合",CFM的CEO让·保罗·埃邦加透露。CFM是法国赛峰和美国GE的合资公司,同时也是波音与空客等飞机制造商的主要发动机提供商。在航展首日,CFM列出C919里唯一一台西方产动力装置——LEAP-1C的研发时间表:2013年进入百台发动机测试阶段,2014年在针对C919的专门试车台上试车,2015年进行发动机取证,2016年交付使用……

据中国商飞在本届航展上发布的《中国商飞公司市场预测年报(2012-2031)》显示:中国航空运输市场对民用飞机的需求最为强劲,到2031年共需补充各型民用飞机4960架,其中单通道客机3405架、双通道喷气客机868架,涡扇喷气支线客机687架,总价值超过5630亿美元。未来20年,预计全球航空旅客周转量的年均增长率为4.9%,中国航空旅客周转量则将以7.2%的年均增长率继续独占鳌头。

记者手记

珠海航展如何做大做强?

11月13日珠海航展开幕前一天,航展就已令中国A股市场受益,"军工航天"板块的中航动控、成发科技、中航地产等股票涨幅居前。在珠海航展开幕后,伴随近650家中外航空航天厂商参展和各种飞行器实物展出超过100架,有分析称本届航展的总签约金额将超过上届的92亿美元而破百亿美元大关。的确,从过去曾被笑称为"庙会",到如今跻身全球五大航展之列,珠海航展已成为珠海的一张名片,也成为中国航空航天业展示给世界的一张名片。

不过,珠海航展除了让观众现场看到神九和中国的"太空人",看到刺激的"国际范"飞行表演,看到仿真的模拟空战体验,看到靓丽的空姐和"机模"等等外,也因高人气随之而来了宾馆住宿难、路上交通难、现场吃饭难,甚至还让记者在返程时差点体验了一把因航班超售导致的被迫改签。对此,吉林大学珠海学院旅游管理系教授刘云德指出,珠海航展目前在国际上的品牌效应明显,中国航空航天事业的发展也将极大地提高珠海航展的影响力,这对珠海城市知名度的提升是大机遇。"借助航展,珠海应在会展服务、基础配套、对外传播、语言交流等方面全方位提高对接国际的能力。"

本报记者 **胡晓晶**

低空空域管理改革试点明年铺开

通用飞机航展夺眼球

2011年,赵本山斥巨资购入私人飞机"挑战者850",使庞巴迪在中国的知名度猛增,也让私人飞机、公务机概念等进入中国公众的认知。此前,因低空空域管理改革试点明年将全面铺开的消息一传出,也让通用航空产业再成航展亮点。

"企二代"偏爱包机

谁来坐私人飞机?日前在沪举行的交大安泰EMBA十周年产业领袖高峰论坛上,上海交大安泰经济与管理学院党委书记余明阳指出,有规模的民营企业85%将完成交班,第一代和第二代企业家完全不一样。中国企业家已告别了"草根起家"时代,第二代企业家75%在国外待过一年以上,44%拿到国外学士学位、硕士学位或MBA学位,会改变中国民营企业的生态,包机出门会变得常见。

"企二代"的新需求,让私人飞机在中国有了用武之地。"空姐也能开飞机?"本届珠海航展上,一个由16名美女组成的飞行员团队让人"弹眼落睛"。"说她们是空姐不确切,确切地说她们是学空乘出身,经过层层培训和筛选才能开飞机!"国内首家私人飞机4S店瀚星通航的销售部总监李彦武更正说。这次瀚星通航摆出10架不同品牌型号飞机,让人惊艳的还有身材火辣的美女飞行员。李彦武介绍,目前他们的主顾主要做房地产和煤矿业,相比国外富豪多会自考驾照、自驾私人飞机,国内老板则鲜有人会自己开飞机,"所以我们配备了专门的飞行员甚至是女飞行员,开固定翼飞机的月薪3万元,开直升机的月薪5万元。"

国产公务机性价比高

在本届珠海航展上,公务机有自己的专区,全球最著名的公务机制造商悉数到齐,展出20多架公务机。包括庞巴迪的超远程环球6000,湾流的G450和G550,巴西工业航空全新内饰的莱格赛650等。其中,环球6000配备了新型庞巴迪视界驾驶舱,可载乘8名乘客和3-4名机组人员无间断直飞上海-旧金山。最让中国观众叫好的是新下线的我国首架自主研发高端公务机领航150,这款全复合材料的轻型公务机采用了GE提供的H85涡桨发动机,最高飞行时速达600公里,最大航程达2500公里,一下线就签订了8架启动用户订单。

截至2011年,中国通用飞机只有1154架,未来低空空域开放后将有望在上下游产业撬动超过万亿元的市场。据全球最大的公务机制造商庞巴迪预测:在中国,选择坐飞机、买公务商用机出行的人会越来越多。未来20年亚洲市场20-149座的商用机需求占全球的30%,中国的需求量是2220架,中国将成全球交付量第二大的商用机市场、全球第三大的公务机市场。 本报记者 **胡晓晶**

精彩导读
B2 海外并购 对外投资额创新高 上市公司成主力军
B5 投资养老 养老刚需潜力巨大 助老服务稳有赚头
B6 股市"堰塞湖" 原始股股东收益巨大 二级市场投资者吃亏