

2012年,承载高端住宅梦想的新江湾城板块暗战硝烟,大牌角逐。各路厮杀后谁显王者之气?

九龙仓玺园压轴登场,兑现华宅想象!

过去未来,品质制胜——玺园【宝玺】压轴登场

谈及新江湾城,不得不提九龙仓玺园! 2011 全年,玺园销售额达到惊人的 15 亿元,位列全市 4 万元以上公寓成交金额前三, 成为新江湾城 2011 年销冠! 2012 年,新江湾城遭遇市场寒流,众多高端楼盘纷纷自降身价吸引买家,而玺园身处逆势,不随波逐流、反而愈

战愈勇,始终走在新江湾城高端公寓产品前列! 每一次加推,玺园都以业绩御领沪上高端楼市,每一次面世,玺园都以自身品质领誉新江湾城。伴随着每一次热销奇迹,成就考究标杆称号。至今年 9 月玺园率先全线交房,而压轴 303㎡大宅【宝玺】的登场更是再度夺人眼球,作为超越自我之作,以真实可鉴的品质再御江湾!

完美交付,业主见证——优秀口碑响彻新江湾城

不论是购房者,还是对市场有所了解的人都知道现房的价值。因为现房品质真实可鉴,而且不需要等待。九龙仓玺园作为 2012 年沪上稀缺生态湿地板块新江湾城最先交

房项目,不仅把握了现房价值,更以其高性价比的门户产品地位,奠定更多手可热的发展潜力。

业主刘先生(教授)——“择邻而居,喜欢玺园纯粹大平层社区的氛围”

业主刘先生是一位教育工作者,他表示:玺园纯粹的高端氛围令他心动。 所谓高端物业, 小区居住人员的素质是每一个客户关心的。玺园作为一个纯质大平层社区, 在今年统一全面交付,业主纯粹性毋庸置疑。 作为高端住宅社区, 玺园社区的规划无疑是经过细心

考量的。510 户的规模,产品统一,价格趋近,社区更容易管理更能够做到客群统一与纯粹。 只有少而精的才是尊贵的。玺园产品形态纯粹,统一交房。客户大多都是自住的客户,喜好职业也大多趋近,故而有更好的统一性。

业主王女士(企业家)——“玺园是现房,就能尽早让孩子就读对口学校”

为了给孩子一个好的教育环境,业主庄女士选择居住在新江湾城。“玺园的房子确实不错,更重要的是现房,买好马上就能尽早让孩子就读对口学校,不用费时等!” 购买期房,不论是配套还是自身品质都充满变数。而市场中现房的价格一般会高于所在楼盘的期房价格,但是因为它所见即所得,价值更高,能够立即入住,因而更被买

家所中意。 目前,整个项目处于一个全现房的销售状态。购买玺园的买家中有相当部分就是看中其现房价值,购买即可入住, 立刻就能享受高品质居住以及新江湾的各类资源,对于他们来说,价值的体现不仅在于价格,时间的把握更为重要。

实景现房,考究品质——玺园完美兑现华宅想象

新江湾城高端住宅遍布,为何高端买家挚爱玺园? “沪上自诩‘高端’者众多,然而细究之下仍能当得起‘高端’者寥寥无几,玺园以精工园林、华彩建筑和考究品质,完美兑现华宅想象!更为重要的是玺园的“高端”并不张扬,细节之处见功力,直白的说,一砖一瓦都是实在而具有力量的”曾有业内人士一针见血地点评道。 确实,高端的定义早已摒弃了庸俗的黄金堆砌,建筑、人文精神的锻造成为了上品宜居所必须具备的因素, 高端

住宅买家从原来的只为彰显身份转向以遵从自我内心的需求、寻求品质居家为目的,目的属性的转变必然促使对居住环境及氛围的更高要求。 如今,玺园推出的压轴大宅—303m²户型的【宝玺】产品,以上佳景观现房展现出玺园的卓越品质,买家可以更近距离全方位的感受【宝玺】大宅的气势和工艺,更切身的体验玺园所蕴含的价值。

链接

实景现房,四大看点

■ 古典园林,延续名门风范

玺园在景观营造方面承袭集团港派大宅的考究做法,不论整体规划还是细节打造均不负高端住宅园林营造法则,以欧洲古典园林范本延续贵族内涵。更为考究的是, 玺园采用世界领先科技为业主护航绿意。

■ 宏伟建筑,呈现耀目光华

港派华宅以其“细腻精工”著称,玺园深得其中精髓。为了营造恢宏气派的建筑立面,玺园成功采用欧洲经典三段式建筑,同时在规划、选材、工艺上都精益求精,呈现出大气尊贵的华美效果。值得一提的是,玺园外立面石材选用产自新疆的卡拉麦李金石材打造, 为此, 玺园工作人员长途跋涉 6000 公里。而且,玺园所有石材均按照大理石打磨工艺,整块打造而成,在国内只有少数开发商可以做到。

■ 平层阔殿,彰显考究品质

玺园承袭港企作品细腻及重视舒适度的优势,精装品质依循高端住宅的营造法则。洁具采用“卫浴中的劳斯莱斯”劳芬;水龙头采用世界知名品牌高仪;厨房统一采用全套进口米勒厨电。诸如此类,玺园的装修标准、规格均经过使用舒适度测试。尤为难得的是, 玺园将精装修中使用品牌写入合同,不仅是对品质的坚守,更是一个楼盘的诚意和信心。

■ 细节营造,至尊居住体验

作为玺园的“镇园之宝”, 宝玺的居住体验更让人为之心动,1 梯 1 户设计,电梯直接到户;专属电梯厅、独立玄关、14.5 米阳光走廊,三重近户门厅, 完全私属感受;8.5 米大开间客厅,饱览小区中央景观;主卧、次卧大尺度空间,营造极致功能生活;德系膳房,各类世界一流品牌为主人提供便捷高效的家居触感。

投资方:香港九龙仓集团(透过香港海港企业有限公司) 室内设计:梁志天设计师有限公司、美国威尔逊室内建筑设计公司
景观设计:美国 LSI(Lifescapes International,Inc.)设计公司 开发商:上海绿源房地产开发有限公司 整合推广:PLUS'博加广告
建筑设计:浙江绿城建筑设计有限公司 网址:www.wharsh-xiyuan.com 杨浦房管(2011)预字 000316 号



九龍倉

肇創于一八九九年

玺园之后
再无玺园

百年港企巨擘 御呈考究生活

约152m²—334m²
实景现房 压轴珍藏

預約專線
(8621) 6506 8888

接待中心:新江灣城殷行路1000號



九龍倉·玺园

本广告仅供参考,广告中具体描述的内容与实际合同附件,以上所有提及面积、总楼面和以图注测设数据为准。