

“买房送车”、再享上海城市特区生活 19 项特惠

# “名悦”公寓二次开盘遭“热抢”

中邦上海城“名悦”公寓首次开盘至今,已蓄积了大量追捧者。许多第一次开盘没有买到房的消费者,期待着它的第二次开售。

上周末,“名悦”公寓全新加推 87—137 平方米的两房和三房,遭到来自上海和启东购房者的追捧。

## 开盘劲销近百套

再次开盘,许多第一次没有选到满意房源的购房者,早早来到售楼处等待。虽然是摇号选房,但中午前后售楼处已经挤满了前来购房的人群。购房者李女士说:“名悦公寓给出的价格和各方面设施都不错。为了能选到中意的户型,中午十二点就到这里了。”

截至当天下午三点半,“名悦”公寓已劲销近百套。



## 专属计划获好评

开盘劲销近百套,中邦上海城“名悦”公寓为何能屡创佳绩?

首先,源于项目给出的 19 条城市生活特区专属计划。据了解,此次“名悦”公寓的热销,主要是因为中

邦上海城给出的一系列优惠政策。中邦用心打造涵盖生活、休闲、人文、健康、事业、置业的 19 项大特惠,使得购房者能真正感受到购买到的不仅仅是一所房子,更是一种生活方式。

中邦上海城的快乐农夫计划让

地产评论员 谢会永

业主能在社区对应的特莱士开心农庄里吃上放心的绿色蔬果,并能亲自参与耕作,与大自然亲密互动。

此外,中邦上海城还有解决业主及其家庭成员工作问题的就业保障计划,提升业主人文素养的名流沙龙计划,从老年人健康出发的免费体检计划,以及支持年轻人创业的创业退税计划。

## 打造联洋社区升级版

据了解,中邦置业为了让住户享受一站式的生活,携手国际著名设计师团队,在启东市区中心打造集聚繁华商业、甲级办公楼、星级酒店、艺术幼儿园、私家会所、生态别墅、高档公寓的百万方城市综合体。

为了打造超越联洋社区的景观

系统,中邦上海城将景观融入到社区内,包括有宽度约 100 米的“公园大道”、兼具趣味和实用功能的“地中海景”、配有网球场和篮球场的“市民广场”、集硬地广场和下沉式绿地为一体的“城市之心”广场以及具有四季丰富植被的“四季雅苑”,一步一景,让人时刻融入自然的健康生活。

为了让业主住得舒心,中邦上海城物业采用大社区全封闭管理,所有行人出口和车行入口均设有二十四小时安保和统一的进出访客登记。社区内设计亲水景观道路及人车分流系统。

据悉,此次推出的房源起价 5999 元 / 平方米、首付 18 万元便可拥有一套启东市中心公寓。

上海买房呼叫中心:400-635-8880 转 111

## ◎热点楼盘

# 嘉怡水岸领销闵行

位于闵行的嘉怡水岸一经推出便引来许多购房者的热捧。自今年 7 月份以来,嘉怡水岸两期住宅开盘均遭购房者追捧,销售量近九成。

该项目相关负责人告诉记者,购买嘉怡水岸的刚需购房者,都拥有一定的工作经历,并且追求较高的生活品质,但是其收入又难以承受过高的房价。所以高品质、价格适中的高性价比房子成了不二之选。

嘉怡水岸作为嘉华旗下重点

项目,秉承了嘉华集团以“品精质优,创造和提升价值”的发展宗旨。

据了解,项目位于龙吴路附近,周边有紫竹科技园、滨江湿地公园等。嘉华集团为了抓住市场所需,联动上海交通大学、华东师范大学等高校,通过校企互动合作,充分发挥大学科研优势。并将优势人才直接送进紫竹高新区内,让这一带拥有了“高文化素质”的口碑。

此外,紫竹高新区内已

在前期已有 Intel、Microsoft、Coca-Cola 等世界 500 强企业进驻。随着品牌企业的进驻、人口的不断导入,嘉怡水岸将成为未来该地区腾飞的枢纽。

同时,嘉怡水岸拥有完善的交通网络,轨交 1 号线、5 号线以及直通闵行当区的江川 3 线、江川 5 线等多条公交,使项目具有更强的竞争力。

据悉,项目在售公寓房源为 77—145 平方米,其中三房和四房仅剩顶楼的几套。(沈程)

# 朗诗·未来树开盘热销逾 350 套

11 月 17 日,朗诗地产创新一代科技洋房——朗诗·未来树,在祝桥文化中心耀世发售。短短四个小时,劲销 350 套,销售金额超过 3.5 亿元,成为上海月度楼市销冠。

据工作人员介绍,朗诗·未来树创新空间设计的 79 平方米三房户型,有着多层次厨房空间、九大收纳系统、三分离卫生间设计,户型南北通透采光好,十二重人性化设计,开创沪上舒

适居住新时代。

未来,随着规划中的轨交 16 号线开通,和迪士尼、浦东国家大飞机研发基地、上海东站等众多世界级产业及交通枢纽的落地,项目周边至尊奥特莱斯购物中心和万和丽笙五星级酒店等高端配套的建成,潜力不言而喻。

项目周边将建成的至尊奥特莱斯购物中心,万和丽笙五星级酒店等高端配套,另外,日常

生活配套 5 公里生活圈内超市、银行、菜场、娱乐和餐饮都一应俱全;12 万平方米百熙路商业中心、乐购超市、弘基休闲广场,尽享繁华。

除此以外,在小区里的公共区域有 WiFi 无线网络覆盖,无线生活,无限精彩。另外,还设有运动场、轮滑跑道,以后还计划引进超市和银行,无处不在的生活享受,足不出“户”的便捷生活。(蔡骏)

# 三湘海尚·青年 e+ 开盘引关注

三湘股份在成功开发“三湘青年 E+”、“三湘财富广场”、“三湘未来海岸”系列 SOHO 产品后,11 月 17 日,上海三湘海尚青年 e+ 开盘,当天两百余位准业主齐聚项目售楼处,共同见证了此次开盘盛宴。

为答谢新老客户的关注与支持,海尚青年 e+ 为到场客户准备了惊喜连连的“胜券在我”有奖活动。购房者表示,海尚青年 e+ 近中内环的地理位置,周边双轨交的便利交通,成熟的商业配套,既适合办公居住,又适合投资。之前选房时,就看中海尚青年 e+ 位处宝山区新兴商圈,受五角场和大宁国际两大商



娱乐提供一站式便利选择。

三湘海尚是一个拥有近 20 万平米总建筑面积的高档社区,海尚青年 e+ 在尽享由数千棵香樟全冠移植造成的庞大森林景观的同时,还可在一楼之隔的社区会所里享受游泳、健身、乒乓球等丰富多样的健康运动生活。(王蓓莲)

# 三大品牌整合,上海房展会起航

沪上三大品牌房展会已全面整合为“上海房展会”,并将在明年春季重装亮相。

VNU 展览集团——上海万耀企龙展览有限公司与上海展览中心(集团)有限公司近日签订合作协议,

将上海之春房产展示交易会、五一假日楼市、十一假日楼市和海外置业投资移民展整合为“上海房展会”。

据了解,2013 上海房展会春季展将于 2013 年 3 月 15 日至 18 日在上海展览中心首次亮相,同期举办上海海外置业投资移民展。展会一年三届,展览规模达 20000 平方米,预计超过 260 家展商和 140000 人次观众参与。

房地产行业在调控后进入新的发展时期,在此趋势下,上海房展会紧贴行业发展趋势和政策导向,整

合沪上三大品牌展会“上海之春”、“假日楼市”和“海外置业投资移民展”,通过资源互享和创新整合,目标是打造成为中国房地产行业最具价值的品牌营销和交易平台。

为了匹配房地产市场的发展,从 2013 年起,上海房展会旗下系列展将围绕商业地产、旅游地产、养老地产、海外地产等核心热点,陆续推出休闲旅游主题馆、上海新城主题馆、学区房主题馆等特色主题概念,满足展商不同的营销需求。

资源整合全新亮相的上海房展会已吸引了诸多行业顶尖机构慕名参加。知名移民留学机构外联出国顾问集团日前便与上海万耀企龙展览有限公司签署合作协议,加盟 2013 年 3 月的上海房展会暨第七届海外置业投资移民展。(龚玺)

# 总裁沙龙别墅受市场关注

2012 上半年上海别墅成交量低开高走、逐渐回暖的市场态势。近期,一种全新的别墅生活方式——以梵克·雅堡为代表的总裁沙龙别墅,一经推出便在市场上广受关注。

梵克·雅堡位于上海金桥国际社区,毗邻碧云国际社区和联洋高端住宅区,可谓真正意义的城市别墅。项目周边,成熟的高端城市生活配套应有尽有,东郊国

宾馆、家乐福、德威英国国际学校、汤臣高尔夫……这样的区位,建造梵克·雅堡这样的近 1000 平方米的独栋别墅,项目自身价值不言而喻。

该项目结合各种别墅类型的优秀,推出全新的别墅生活方式——总裁沙龙别墅。沙龙式的兼顾高端社交与高端居住、宜居宜商的新型别墅生活方式,兼顾业主的生活与事业。(陈孜孜)

# 21 世纪不动产“认证真房源”

针对目前网络上存在许多虚假房源的情况,21 世纪不动产上海锐丰房地产携手旗下的上海酷房网近日推出认证真房源“真房实价,假一赔百”这一承诺是上海锐丰在诚信道路上迈出的第一步,上海锐丰将不断为消费者创造更好的客户体验。

(冯燕)

# 澳洲房展会推精品物业

11 月 24、25 日,海外地产权威机构福客国际地产将携手澳洲著名上市公司 Australand 在上海花园饭店 32 楼举办“大型澳大利亚精品房产博览会”,届时将推出墨尔本东南区和悉尼内西区的多个精品物业项目。

在澳洲房地产市场,悉尼和墨尔本一直是 6 大首府中表现最好的

两个区域。今年,单元房的租金涨幅均在两位数以上,特别是悉尼的内西区和墨尔本的东南区,一直是房产销售量和价格都表现最好的两个区域,也一直受到海外和当地市场的追捧。

据悉,更多悉尼、墨尔本和布里斯班以及珀斯的项目将亮相此次博览会。(丹青)