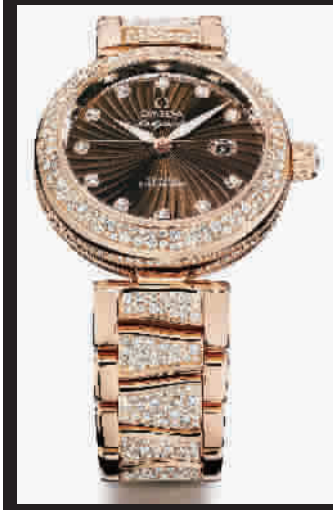




# 欧米茄 Ladymatic 18K 红金女表

## 近 900 颗华美钻石映耀璀璨时光!

欧米茄 Ladymatic 女表不仅拥有柔美优雅的外观,同时也融合了先锋性的制表技术——创新技术一直是欧米茄这一世界著名钟表品牌的独特内涵。为庆祝这个欢乐圣诞,欧米茄特别呈献华美耀目的 Ladymatic 18K 红金女表。

这是一款真正令人惊艳的设计杰作。34 毫米的 18K 红金表壳引人瞩

目,表圈与 18K 红金表链的链节上均以“雪花镶嵌”技法铺嵌有大量华美钻石,表壳侧缘则以钻石巧妙镶嵌出灵动的装饰波纹。连同醇美棕色表盘上的 11 颗钻石小时刻度在内,此款共镶嵌有 894 颗钻石,总重 5.46 克拉,光芒璀璨、令人倾心。

此款 Ladymatic 女表不仅彰显出众的时尚格调,而且还搭载有世界上

最卓越的机械机芯之一——欧米茄 8521 同轴机芯。每一枚机芯均配置有品牌独有的 Si14 硅材质游丝,硅是非磁性物质,其特殊的物理属性使得硅游丝可将外部震动和环境干扰对腕表走时的影响降至最低。

每一枚 Ladymatic 女表均享有长达四年的售后服务保证,而这段时光仅代表着她与你一生长久相伴的开始。

公元 3 世纪,法晋留学印度,回国时他说,我的老师释迦牟尼;公元 9 世纪,日本人阿倍仲麻吕留学中国,他回国时说,我的同学李白;公元 20 世纪,张五常留学芝加哥,回来后他说,我的学长弗里德曼。同学本身是资源,用时髦的话说,是人力资源;拉上过硬的同学关系,即为优化配置资源。古往今来,莫不如是。

# 『瑞士英纳格星之花系列』

## 精灵之首 AMASTACIA 诞生 聪慧灵巧女性新典范

Amastacia(阿玛斯塔夏)意为“星之花”,是精灵姓氏之首,英纳格以这个美丽梦幻名字为概念,首度诞制尤如精灵闪亮纤巧“星之花系列”。腕表除了秉承英纳格精细工艺、卓越机械表芯品质外,“星之花系列”更拥有全球女装机械腕表中,最精致灵巧 21.5mm 的表身。设计蕴涵着精灵独特优雅、聪慧及灵巧精神,为女装机械腕表展开时尚新纪元。

精灵——最早源于北欧神话,常见于不同种族典籍或神话故事中,自古以来都是人类文学作品及幻想创作中重要灵感之源。典型的精灵形象:脱俗出尘、聪慧美丽、举止优雅却对世间一切事物充满好奇。就是这份好奇心及聪敏特质,激发起英纳格设计师创作灵感。传说众多精灵族中,每族群也有其特质,就如现今社会女性都拥有不同独特个性;“英纳格星之花系列”率先以最耀眼精灵族展开系列序幕。

“英纳格星之花系列”由设计至品质,贯以品牌精致细腻风格,配衬上班服或休闲服,均能尽显女性的优雅睿智及鲜明形象一面,成为极臻完美的时尚配饰。Amastacia 其喻意为“星之花”,腕表上以闪烁灿烂水晶皓石为主要装饰,让配戴者飞翔浩瀚宇宙星海间,自然流露晶莹剔透、慧洁灵敏独特气质。精致小巧表盘加上正中旋涡图纹,犹如精灵于星际花丛间愉快地旋转舞动,散发月亮般淡雅



柔美光芒。刻度位置镶嵌着闪烁水晶皓石,就像精灵眼睛眨出聪慧目光、精光灿烂。以璀璨水晶皓石饰在表壳外圈,象征精灵好奇却又纯真善良的心、时刻迸发自信睿智光芒。精钢玫瑰金精钢表带以双轨设计,熨贴舒适,同时创造出柔中带刚个性、突显女性的卓越成就。“英纳格星之花系列”特别为时尚品味的新世代女性,打造脱俗出尘气质,让女性在不同领域中焕发自信迷人魅力,如星海之花般让人注目。

# 法航平衡环境关系

法国航空公司致力于始终保持航空业发展与其对环境影响之间的平衡关系,在时刻铭记自己肩负责任的同时,始终关注与自身发展相关的问题。因此企业社会责任是公司战略的重要组成部分,并日益成为企业文化中的重要一环。

在当前航空业二氧化碳排放量占全球二氧化碳总排放量的 2%、占全球温室气体排放总量的 1.6% 的背景下,航空公司在全球范围内努力发挥自身作用并减少对环境的影响,就显得尤为重要了。

早在 2009 年,法航就引进了 10 架全新中程飞机和 6 架全新长途飞机以减少碳排放,在接下来的一年当中,法航共节省 60000 公吨燃油,占全年燃油消耗量的 1%。

众所周知,飞机重量越轻,油耗越少,二氧化碳排放也就越少。如果每架飞机的重量减轻 1 公斤,则每年可减少 80 公吨二氧化碳排放量。法航的短途航班采用新型座椅后,从 2010 年起,每年减少 1700 吨油耗,这相当于 650 架次巴黎-马赛飞行油耗。不仅是飞机本身,法航航班上用于餐饮、饮料等设施的重量也在原来的基础上减轻了 15%。

随着近代工业的发展,环境污染也随之产生,噪声污染也是环境污染的一种,已经成为对人类的一大

危害。法航是欧洲航空公司中首个运营 A380 的公司,该飞机采用了更先进的减噪装置。

环保教育从小做起,法航荷航集团于 2011 年 11 月携手信天翁基金会,向北京市朝阳区实验小学捐赠了 300 套世界元素丛书,并通过培训的方式帮助孩子们提高环保意识。“孩子是世界

的未来,让孩子从小接受保护环境的教育是非常重要的,环境的保护是没有国界的。”法航荷航大中国区总经理康飞迪说。

法航将在最大程度减少对环境的影响、与客户建立可持续的关系、推进负责人的人力资源政策及为当地发展做出贡献这四方面不遗余力,为改善航空业及世界经济环境做出努力。



# 安利“益之源净水器”中国上市

## 首家通过NSF整机认证

近年来,中国居民生活品质的快速提升,以及日益严峻的水源地污染及饮用水二次污染,为家庭净水设备打开了广阔的市场空间。近日,安利将“益之源·净水器”引进中国市场,成为继安利“皇后锅具”、“逸新空气净化器”之后的又一拳头产品。

2012年11月16日,安利(中国)日用品有限公司“益之源净水器”正式上市销售,这是继安利“皇后锅具”、“逸新空气净化器”之后,安利引入中国市场的又一经典家居科技产品。

据介绍,这款净水器承袭了安利产品安全、优质、高效的基因,由安利全球研发团队积累30年专业经验,不断研发精进而成,已获得全球净水专有技术超过100多项。在进入中国市场之前,该系列产品已在全球44个国家上市,销量逾650万台。该产品对水中细菌与病毒的杀灭率极高,更可去除铅、汞、挥发性有机物等多种污染物和小至0.2微米的微粒。随着益之源净水器的上市,安利公司基本完成了家居科技产品线的布局。由此,安利在中国大陆市场的产品线已近200款,分为营养保健品、美容化妆品、个人护理用品、家居护理用品、家居科技产品等五个大类。

美国安利公司家居科技研发中心科学家比尔·洛克(Bill Luke)介绍,“益之源净水器”拥有一体化紫外线滤芯设计核心,高密度活性炭和褶皱前置滤网将水中大型粒子、微粒、污染物等有效去除,而触发式紫外线灯管更是将看不见的细菌和病毒悉数杀灭,四重滤净提供优质纯净的水源。此外,“益之源净水器”还一劳永逸解决了紫外线灯的漏电隐患,划时代的eCoupled

无接触电能传导技术让电能“隔空隔水”驱动紫外线灭菌,将紫外线灯管与水、水和电源完全隔绝,净水过程水电分离、安全可靠。

NSF International饮用水处理项目总经理瑞克·安德鲁(Rick Andrew)证实,安利“益之源净水器”已获得国际权威的第三方认证机构NSF International认证。

美国安利是全球首家活性炭/紫外线净水器系统同时获得NSF International三项重要标准认证的企业。据悉,NSF International作为有关水质和食品安全产品的认证和测试机构,被世界卫生组织(WHO)指定为全球饮用水安全与滤净合作中心,其认证标准是评鉴全球各地净水器效能最严格的标准,并被美国国家标准协会(ANSI)认定为美国国家标准。

安利大中华总裁颜志荣表示,安利早在10多年前就已经在中国各大城市开展“益之源净水器”研发测试,重点针对中国水质和消费者家居环境进行技术改进。同时,为确保在中国生产组装的“益之源净水器”达到全球统一的品质,安利中国特别从海外引进4条“益之源净水器”生产线,并投重金建成占地13000余平米、年产值高达17亿美元家居科技大楼。相信凭借产品强大的技术优势和安利的优质服务,一定能在

