

魔法点亮大学路



暮色降临,一辆“魔力火车”缓缓驶出,驶上象征大学路的轨道;行驶过程中,“沿路”商家的招牌逐一点亮,寓意大学路在整个“魔力之旅”中全新闪亮升级。

大学路西起国定路,贯穿整个创智坊直达创智天地广场,直通复旦大学。这块纵深 700 米的狭长商圈,经过多年时间的建设调整,已臻成熟。升级改造后的大学路,通过前文提到的“魔力之旅”庆典活动,正式与人们见面。通过业态调整和环境提升,大学路将更加着重创意文化品味,成为整个创智天地项目乃至五角场商圈的一道风景线。

文刀

职业培训师嘉年华

对于职业培训师来说,上周末在科学会堂举行的第七届国际职业培训师节日盛会,俨然是一次盛大的嘉年华。除了紧张激烈的现场 PK 角逐出了“十大培训师”外,由国际职业培训师行业协会执行会长陶建国与宝马(中国)培训学院认证高级培训师蔡宗利两位老师带来的精彩课程,也让大家对于国学及销售课程有了更深入的了解。

主办方国际职业培训师行业协会表示,将从明年起大力培养更多的优秀培训师,也希望更多的年轻人能加入进来,因为这个行业需要年轻人的激情,也需要年轻人的朝气。为了能使更多的人有机会学习到这门课程,协会愿意给热爱这个舞台的人们,提供更广、更大的平台。

小琳

音乐沙龙 快乐体验

1972 年,雅马哈音乐基金会创建了 JOC——少年原创作品音乐会,为在音乐中心学习的 15 岁以下的孩子们提供了一个展示才华的平台——原来孩子也会自己作曲!为了更好地推广“共享快乐音乐”这一音乐理念,雅马哈音乐中心上海友谊商城直营中心举办了 2012 年秋季体验沙龙。“寓教于快乐,寓教于音乐”,让前来体验的家长和孩子度过了一个难忘的周末。与先学谱、再弹琴的传统方式相比,音乐中心所提倡的先亲近音乐的教学方法降低了入门难度,避免死记硬背乐谱,让这些孩子在后期的作曲阶段更具活跃性。

阿华

“渔”悦时刻,健康分享

中国是全球最大的海产品生产国,但中国消费者对海产品的消费量并不及其他发达国家。随着人们生活水平的提高,人们对食用深海鱼种的益处也越来越了解,需求也逐年增加。

国际冷冻海产供应商翹楚太平洋恩利集团旗下“恩利之源”海产专卖店,日前在上海开门迎客,旨在向中国广大消费者传递并倡导一种全新的海鲜消费理念,畅享新鲜健康的生活方式。开幕当天,知名大厨 Tom Doran 现场烹饪了两道特选海鲜大餐:油纸包三文鱼和芒果鳕鱼配萨萨酱,并与现场观众分享了挑选海产食材,以及使用日常厨具的小技巧。

宗成

跟着明星演绎“清新 style”

陈妍希带你走进“配饰王国”



前不久,陈妍希以一身“公主风”的粉色礼服出现在上海粉丝面前。除了礼服上别致的镂空云朵图案外,让人同样觉得欣喜的还有她指间的小鸟镶钻戒指,以及手腕上的银色手环。无疑,这些配饰为她的整体造型增色不少。

生活中的陈妍希仿佛依旧带有电影中那个被少男们暗恋的“沈佳宜”的影子,清新,自然,稍有凌乱的头发,笑起来脸上嵌着酒窝。此次她来上海的目的,是为全球第一时尚珠宝及配饰品牌 Claire's 的中国首秀走台。说起自己喜欢的配饰品牌,陈妍希滔滔不绝:“因为工作关系,我常常要出国,非常开心的是,在许多国家都能看到这家店。有的时候要临时用到一些配饰,我就会去店里

买。好在店里什么都有,是一站式的搭配中心,袜子、发饰、珠宝啊,都可以在一家店里搞定。”

而说到配饰搭配,陈妍希表示,对她来说,配饰是完成整个装扮的重要一步,绝非可有可无,而是画龙点睛之笔。平时自己会出席不同的场合和出演不同的角色,就需要有不同的造型配合,而选对配饰不仅可以彰显自己的个性,同时也能更好地体现出不同时尚风格的细节和韵味,展现自己不同侧面的美。

另外,已经 30 岁的陈妍希还透露了自己的“扮嫩秘笈”,那就是不要忽略袜子的作用,“各色各样可爱的小袜子搭配起来,整个人看上去会完全不一样。”

阿京

2011 年冬天,因为那部叫《那些年,我们一起追过的女孩》的电影,陈妍希飞快走红,迅速成为了万千宅男心目中的“女神”。其实私底下,妍希就是一个典型的“80 后”女生。和所有爱美爱打扮的女生一样,她十分热衷逛配饰店。



关诗敏想要新鲜不打烊

16 岁就一举夺下“华人星光大道”冠军,打败许多资深选手,被陶喆看中,成为他第一个入门弟子,让她一出道就备受瞩目——长相甜美的关诗敏,因为不凡的实力唱功被人称为“张惠妹的接班人”,但面对记者的镜头,她还是一位笑容羞涩、说话节奏慢慢的花季少女。

在上海五月花生活广场的达芙妮·生活全新形象店开幕仪式上,青春无敌的关诗敏身着 2012 年秋季新品“奇异游园”系列服饰,用自己的新歌作为开场清新亮相。年轻的女孩都有无穷无尽的幻想,“这季的‘奇异游园’让我变得更有活力,也给我带来了不少唱歌的灵感。我觉得,好奇心有多大,世界就会有多大;生活就是我的游乐园,在这里新鲜的事情是绝对不会打烊的。在这个奇异乐园里,生活永远都好 Young!”关诗敏说。



小文



日系潮模分享自拍乐趣

喜欢看日系杂志的朋友一定对谢梦、蔡珍妮和杨洁这三个日系平模毫不陌生。不仅每个月在杂志上教大家如何打扮如何化妆,在生活中也是一贯地走甜美路线。喜欢 Hello Kitty,喜欢姐妹淘聚会,还喜欢自拍。在 MAO live house 举办的卡西欧数码相机 2012 年秋季新品发布会上,三个女孩不停地用手中的相机和大大的 Hello Kitty 人偶合影。而对于此次最新发布的 EX-TR150 KITTY、TR200、ZR1000 三款相机,三位女生也毫不掩饰内心的喜爱,“前段时间,我们去日本拍片,看见许多日本女孩也在使用‘自拍神器’。因为具有美颜和抠图功能,所以它拍出的照片很好看。不仅可以随时随地留下美好的影像,还可以通过 FlashAir 直接上传到手机发微博。对于喜欢自拍的朋友来说,它确实很讨巧哦。”

京文