

从“绿色上海”跨入“彩色上海”，“春景秋色”工程推行 9 年变化显著

秋色渐欲迷人眼 层林尽染竞妖娆

园林专家称：目前至 12 月初为最佳赏秋季

本报讯（记者 沈敏岚）连绵的秋雨中，远在奉贤的海湾森林公园内的“水中森林”池杉、水杉、落羽杉已泛出美丽的红色；都市公园、绿地、街头、住宅小区里，火红的枫红、金黄的银杏经雨水的洗刷更显迷人和绰约。上海自 9 年前启动“春景秋色”工程以来，遍种彩叶树，为市民打造“最美秋色”，已从“绿色上海”跨入“彩色上海”，正大步迈向“美丽上海”。上海植物园专家称，今年上海秋色来得特别早，比往年早了 10 来天，目前至 12 月初为最佳赏秋季。

绿中添彩秋色迷人

上世纪九十年代末至本世纪初，上海通过大规模植绿，申城处处绿意盎然，不仅实现了上海城区“出门 500 米见绿”的目标，并且跨入了

国家园林城市行列，实现了“绿色上海”目标。

“绿”有了，添点“彩”更佳，自 2004 年年初起，上海启动了“春景秋色”工程，大面积种植春天开花、秋天变色植物，形成“春有花成景、秋有色多彩”景观。“春景秋色”工程启动之初，上海就提出了从“绿色上海”到“彩色上海”，最终迈向“美丽上海”的目标——城市绿化一步一景且注入文化内涵，具有诗般意境。

为实现这一目标，本市绿化科研工作者从数千种植物中筛选出适合上海气候的近百种彩叶乔木、花灌木，同时从欧美等地引进的彩叶树种，如今，全市各大公园、行道树、绿地、住宅小区绿化中，银杏、枫香、无患子、乌桕、红花槭、北美枫香等变色效果佳的彩叶树大规模种植，形成金黄、鲜红两大“主色彩”，银杏大道、栎树大道、榉树大道等已经成为上海林荫大道中“变色”风景。百万彩叶树给“绿色上海”晕染了一抹靓丽的色彩，成为金秋时节的上游园林绿化的“点睛之笔”。

多种植物层次分明

上海的“秋色”一年比一年漂亮，色彩斑斓，各色红、黄色系交相辉映，红花槭、北美枫香、金叶皂荚、日本红枫、紫叶黄栌、加拿大红叶紫荆等，以及上海本地优良品种银杏、红枫、鸡爪槭、三角枫等次第变色，就像多彩画笔，为申城描绘多层次秋色。

“美丽秋色”还得益于上海绿化人员精心的养护，长势健壮的彩色叶植物更能适应气候条件的变化。同时，彩色叶植物观赏效果更加明

显，这与绿地植物配置合理化有关，俗话说，红花还需绿叶配，彩色叶植物搭配常绿植物，利用对比效果更能凸显彩色叶植物秋季景观效果。

中学生民防运动会

训练学生逃生技能

本报讯（记者 江跃中 实习生 张雪琪）今天上午，由市民防办公室、市教委、市红十字会、杨浦区政府共同举办的第三届中学生民防运动会，在同济第一附属中学开幕，全市各区县组成 17 支中学生民防代表队参加比赛。旨在通过民防运动会进一步增强中学生民防意识，提高自我防护和自救互救能力。

浦东购车盛惠季

在世纪公园开展

本报讯（记者 宋宁华）今天至下周的两个周末，在浦东世纪公园的湖滨大道举办“公园内的车展”，市民可以边游园边过把“赏车瘾”。此次“2012 浦东购车盛惠季”主要是为了吸引市民来购车、赏车。

凝聚力量智慧开创上海工作新局面

把思想行动统一到十八大精神上来

（上接第 1 版）

会议指出，要始终保持清醒头脑，居安思危，增强忧患意识。我们面临的机遇前所未有，挑战也前所未有。改革开放 30 多年来，特别是浦东开发开放 20 多年来，在中央的坚强领导和全市人民的共同努力下，上海的发展取得了巨大成就，这些成就是中国特色社会主义事业在上海的成功实践。与此同时，上海的广大领导干部应清醒地认识到，当前，新的风险挑战剧增，新的矛盾问题凸显，上海的改革已进入深水区，在思想理念、体制机制、法制建设上存在差距，保障和改善民生的任务相当繁重，必须始终保持清醒头脑，坚定理想信念，坚定中国特色社会主义，坚决与党中央保持高度一致，坚持改革开放不动摇，只有这样，才能把上海的事情办好。

会议强调，要认真组织、精心安排学习宣传贯彻党的十八大精神的各项活动，组织领导务必有力，学习培训务必有效，宣传引导务必有序。通过学习，进一步认清使命，坚决按照中央要求，坚定不移走中国特色社会主义、时代特征、上海特点的科学发展之路，把上海的各项工作做得更扎实、更有效、更富有创造性。

市领导刘云耕、冯国勤、殷一璀、杨晓渡、屠光绍、杨振武、李希、丁薛祥、徐麟、艾宝俊、沙海林、尹弘出席会议，就深刻领会和贯彻落实党的十八大精神结合工作实际交流了体会。

会议审议通过《中共上海市委关于认真学习宣传贯彻党的十八大精神的通知》、《关于全市县处级以上领导干部开展党的十八大精神学习培训的实施意见》，通过关于做好本币市学习党的十八大精神宣讲工作的安排。

今年财博会理财产品热销金银套币走俏

投资者“躲进”保值小赚避风港

今年以来，股市、楼市等投资主战场“凄风苦雨”，广大投资者不约而同抬起“稳字当先”策略。记者从昨天开幕的第十届上海理财博览会上发现，基金系全部偃旗息鼓，银行理财产品成为“当家花旦”，以黄金为代表的贵金属投资继续被看好。信托等第三方金融服务公司也是今年理财博览会的重要参展力量。

基金产品不见踪影

股票市场新低之后再现新低，行情萎靡令各家基金业绩一蹶不振，竟齐齐缺席本届理财博览会。而前几年的理财博览会上，仅华夏系基金就卖出 3 亿元，与现在的不景气形成鲜明对比。“证券和基金行业‘看天吃饭’，经历了几年熊市，即使来参展也难以直面投资人对净值缩水现状的质疑。”一位资深理财人士这样分析。

银行理财赚足眼球

在投资市场一片风雨声中，理财产品为家庭闲钱保值增值提供了“避风港”。今年 1 到 10 月，商业银行在境内共发行个人理财产品 2.5 万款，发行数量已超过去年全年。“保障本金，小赚即赢”思路主导市场，银行理财产品成为越来越多家庭资产配置中必不可少的一块内容。在本届理财博览会上，理财产品赚足了眼球。

昨天下午，上海交行当场推出了一款半

年期理财产品的预订，预期收益较有吸引力。为了满足个性化理财服务，可约定期限和资金投向的定制理财产品开始在市场上出现。

金银依然“成色不减”

尽管今年金价起起伏伏，不再一味上冲，黄金在投资者心目中依然“成色不减”。昨天下午 4 时多，有位先生在中国银行的展台前，被一套价格 1.1 万元的“世界贵金属投资币典藏”吸引，全套包含 6 枚各国普制金币和 5 枚普制银币，但被告知 20 套产品，当天已预订一空。现场唯一一套用来展示的金银币产品，被一位当晚要坐飞机离沪的市民看中，最终，他如愿以偿“抱得金银归”。本报记者 谈璵



■ 今天上午，在上海体育馆活动现场，市民正在订阅新民晚报

■ 在淮海公园活动现场

本报记者 陈意俊 摄

关心晚报发展的年轻读者热心提建议

——本报大型订报活动现场见闻

连日阴雨，今终放晴。上午 9 时，上海邮政系统“深情献读者，方便千万家”大型报刊宣传征订活动在上海大舞台正门广场及淮海公园北广场举行。新民晚报推出“订报送惊喜”和“连订 2 年送大礼”活动。和往年一样，本报展台再次成为订阅现场 20 多家报刊杂志中人气最旺的一个。

信息量再大些

在活动现场，记者见到了不少关心晚报发展的年轻读者。34 岁的孙浩宇为本报提了两条建议。他最大爱好是证券投资，尽管近两年股市行情不佳，他始终热情不减。“新民晚报能不能多提供一些证券方面的专业报道？希望信息量再大一点，有角度、有观点的独家分析也再多一点。网上到处都能看到的内容，最好不要重复。”副刊《夜光杯》也是孙浩宇颇为关注、每天必看的版面。他说，新民晚报的这个品牌副刊，有不少他偏爱的知名专栏作者，“新民晚报在全世界二十多个国家有海外版，副刊作者的来源能不能再广泛一些？让副刊内容可以更加丰富多彩。”

看晚报成习惯

9 时 20 分，上海大舞台主会场的新民晚报订报柜台前，出现了一对有些特殊的老人。78 岁的吴桂英坐在轮椅上，80 岁的殷关鑫推着老伴，从徐汇区家中步行 25 分钟，专

程来到现场订阅明年全年新民晚报。两人都

是本报 20 多年的老读者，“每天看晚报，早就是家里所有人的习惯。”殷关鑫昨天在报上看到活动预告，今天一大早就出门。“去年在淮海公园征订，我一个人去的，今年搬到上海大舞台，离家更近了，老太婆坚持要一起来订晚报。”问及对本报有何意见，老殷笑着摆摆手说：“没啥没啥，蛮好蛮好。”

今天上午，文汇新民联合报业集团旗下的新民周刊、文汇报、东方体育日报、上海日报、东方早报等报刊，也都吸引众多读者踊跃订购。今明两天，新民晚报文化大篷车还将开进中山公园，现场提供订报服务，并赠送精美小礼品。 本报记者 曹刚