

我们有幸搭上了这条“船”

知名作家昨在沪畅谈与创刊 55 周年的《收获》的缘分

执行主编程永新告诉记者,《收获》一定会做电子阅读方面的尝试,更多地争取年轻读者,消除文化断层。“《收获》最新一期刊登了年轻作家七堇年的小说,她的粉丝纷纷询问哪里有电子版可以阅读,如果我们不做,就是主动放弃市场。”

重沟通相互尊重

鲁敏提到,《收获》有一个特别可爱的传统,就是编辑经常会跟作者沟通。“我没见过《收获》的叶开老师,但是我们经常会在电话里沟通或通过邮件来交流。这个传统特别珍贵,这在如今或在编刊物的过程中可能已很少见了,每次接到电话或邮件,我虽然不知道能不能认同或者很好地执行修改意见,但总觉得这本身特别珍贵。”

孙甘露的经历大概能说明《收获》编辑与作者的心有灵犀,他的小说《信使之函》发表在《收获》1987年第五期时,被主编李小林删去了一个自然段,而这也是孙甘露誊抄留底的复印稿删去的唯一一段。“这个巧合,令我对《收获》充满了信赖”。

张楚则在《在南方》一文中说到与《收获》编辑王继军的交往,“比如《蜂房》里有个词叫‘毛寸’,他特意打电话问我,‘毛寸’和‘板寸’有什么区别?我只好告诉他,‘毛寸’是我们这里的方言,它跟‘板寸’是一个意思。他又反问,你确定吗?竟把我问得心虚起来。”本报记者 夏琦

“如果没有《收获》,没有个人与《收获》的缘分,马原的人生、余华的人生、苏童的人生可能都要重写。”昨天,在纪念《收获》创刊 55 周年的庆祝活动中,作家马原这样说。昨天,爱神花园聚集了大批国内知名作家,在《收获》推出的《金收获纪念文丛》之《大家说收获》中,很多作家也回忆了与《收获》间的交往。

有新作就找《收获》

谈到中国文学,余华、苏童、马原、格非的名字经常被连在一起提,昨天,他们也正好坐在一起,并接连发言。余华说,自己四分之三的小说都是在《收获》上发表的。马原表示,自己的两部长篇小说、最长的中篇《西海的无帆船》、最主要的小说《虚构》都是在《收获》上发表的。苏童说,《收获》是一条船,在最黑暗、最茫然的文学洪水中的一条救生船,而马原接着他的话说:“《收获》就是这一条船,我们有幸搭上了这一条船,因此我们名字被中国读者记住了,或者是曾经记住。我中断了足足 20 年写作,但是我回来



■ 昨参加庆祝活动的部分作家:(左起)从维熙、马原、余华、苏童

本报记者 胡晓芒 摄

又有机会重新拿起笔写小说,第一个能想到的还是《收获》。”马原透露,自己正在写一部新长篇,“我希望能够在甲子的时候有了新作,还是像当年那样诚惶诚恐地把新作品拿到《收获》来,让《收获》的编辑们选择。”

选作品一贯公平

艾伟说,《收获》有一个品格特别好,就是它是好作品主义,它把人情和作品分得很清楚,这是给他最深刻的印象。“《收获》这样的杂志也是一个社会公信,我觉得这样一种

品格对所有作家都是公平的,这一点非常重要。”艾伟的说法得到了很多作家的印证。陈村说,据他所知,《收获》退过许多一线作家的稿子,“它的标准是‘好文学’,而不是某一流派或那种同人刊物”。

熊正良在《一根无情的横杆》中写道,1990 年《收获》发表他的第一部长篇小说,他来上海改稿,并第一次到《收获》编辑部。他看到一个准备交寄的纸包,“那上面的名字很响亮,属于我辈需要仰望的那一类。”他问编辑钟红明这是要干吗?“她说我们用了你的长篇,他的要回去了。”

立规矩不登广告

不趋时、不媚俗、不跟风,是《收获》的传统,虽然发行量是目前国内同类文学杂志之冠,但它一直坚持不登广告。孙颙说:“巴金先生不让《收获》杂志登广告,我觉得他是在坚持一个标准,他希望《收获》杂志是由读者来养活的,他不希望商人来参与。”孙颙说,巴金后面的办刊人都坚持了这个原则,为中国的文学界、文化界保留了一片思想文化的净土。

虽然坚持不登广告,但《收获》

本报讯 (记者 杨建国)由文汇新民联合报业集团、中国音协创作委员会和透明思考联合主办的“TMSK 刘天华奖中国民乐室内乐作品比赛”举办十年来,为坚守标准,严把质量,前四届的一等奖均为空缺。第五届比赛获奖名单昨天在沪公布,上海音乐学院朱世瑞终于

第五届“TMSK 刘天华奖中国民乐室内乐作品比赛”获奖名单公布 四届空缺的一等奖终于有得主

凭借作品《随想 II》摘得一等奖。举办第一届比赛时评委们发现,不少参赛作品追求前卫、先锋的技巧,忽视了民乐作品必须具备的

民族气质,因此,从第二届起,明确获奖作品须达到“悦耳动听、气质良好、易于传播”的评选标准。为向社会推出佳作,虽然每届比赛都有被

评委们认为可以“马上拿出来演出”的作品,但一等奖却连续四届空缺。昨天,上音乐手当场表演了《随想 II》。连续担任该赛事四届评委的

作曲家郭文景表示:“这届的一等奖名副其实,在民乐室内乐新作缺乏的时代,显得太有意义了。”据了解,运作该比赛的五人小组成员,既非音乐科班出身,也非来自专业院团,但坚持十年,已使这个比赛积累了近 500 首民乐室内乐作品,为各大音乐学院提供了教学和实践的丰富资源。



淡干野生海参不到 2 元 引发市民争相尝鲜

近日,一种产于大西洋的野生海参“小有刺参”,在全国亮相后,引起巨大轰动。不仅是它的肉质鲜美,口感让人津津乐道,更关键的是它的价格让人意想不到,“淡干野生海参不到 2 元”在各地被传得沸沸扬扬……

疑惑一:海参为何值“天价”?

众所周知,海参是名贵的滋补品,列“海八珍”之首,往往是在海鲜酒楼、高级酒店才可享受的名贵佳肴。海参之所以名贵,其一,是因为它具有全面的营养和独特的药用价值;其二,海参很娇

贵,在污染的海域难以生存,一旦海水污染了,海参也就化身于大海,消失的无影无踪。因此,我国野生海参资源非常稀有。

疑惑二:海参又为何如此实惠?

小有刺参,不同于大家所熟知的刺参,它是大西洋野生的海参,其营养和药用价值非常高。因其加工时,有刺扎手,故而取名“小有刺参”。既然是野生的,那为什么它的价格却又如此实惠呢?

面对质疑,“小有刺参”直供商“享佳健康”陈经理介绍到:小

有刺参之所以相对刺参价格实惠的多。其一,是因为大西洋自然环境好无污染,有利于小有刺参的繁殖和生长,不像刺参人工养殖,需要的成本高;其二,因为当地人的饮食习惯,食用海参极少积累了丰富的海参资源,为我们的采购降低了成本;其三,“小有刺参”走的是“品牌直营”新模式,砍去所有中间环节,把层层代理和流通中的巨大利润切实让利给消费者。所以,当我们的“小有刺参”一上市,立刻受到大家的热烈欢迎!

“以前每年到这个时候,都是儿子从墨西哥给我寄两盒回来,还没尝到鲜,就送人了!现在国内有的卖了,价格又实惠,赶紧买上 8 盒”吃过海参的人看到小有刺参如此实惠,都是 10 盒 8 盒的抢着买,而没吃过的人,也抓住这个难得的机会买上 2 盒尝尝鲜!据了解,目前,“小有刺参”全市不到 9000 盒,需要尝鲜的消费者可要抓紧时间了,错过这次机会,可要再等上一年哦!

(咨询热线:400-710-2816)

送礼 小有刺参 礼到健康到

- 送父母:药补不如食补,老人每天吃上一头“小有刺参”,身体越来越好!全家享乐,其乐无穷!
- 送长辈:送礼还是“小有刺参”,“参”情厚谊全送到。长辈喜欢,健康面子都送到!
- 送客户:送客户“小有刺参”,有档次,客户有面子,当然想着你!
- 送朋友:送他“小有刺参”,让他每天一头,健康相伴,让友谊天长地久!



馈赠佳品 欢迎团购

今、明、后 3 天 仅需 1.96 元/克(500 克起售) 抢购热线:400-710-2816

☑ 电话订购 ☑ 送货上门 ☑ 货到付款 ☑ 免运费

冬季进补,海参热销三大怪!

冬季进补正当时!大家都知道吃野生动植物营养价值高,海参也是一样。原生态野生“小有刺参”都是 3~6 年甚至生长时间更长的野生海参,现在每克不到 2 元,立刻受到市民的热烈欢迎!有三大怪异景象,值得关注:

一怪:老人买得多。许多老人长期饱受各种慢性病的折磨。食

用海参,意外惊喜的是身体竟然不知不觉的变强健了。这次看到野生小有刺参搞特价活动,都是 7 盒、8 盒抢着买,全家吃上一冬天就够了。

二怪:女人买得多。女人最担心老公乱吃乱补,伤身体啊!选择原生态野生小有刺参,一来可以给老公补补强身;二来,还能让自

己青春常驻。所以,女人们都趁这次特价活动,买上 10 盒、8 盒,提高生活质量。

三怪:一人买多套。看望老人、送长辈、送亲朋,送小有刺参费用不高,老人健康,长辈喜欢,亲朋好友更深厚!这不,很多人趁“小有刺参”特价活动,都是多套抢着买。

海参是典型的“低脂肪、低糖、无胆固醇”高级滋补品,而产自大西洋的原生态野生“小有刺参”更是海参中的精品。现在每克仅需 1.96 元,500 克小有刺参有 60 到 90 头,每天一头要吃 2 到 3 个月,真是实惠到家!

(咨询热线:400-710-2816)