

步步为营铸辉煌 百尺竿头续传奇

国产奥迪 A6L 中国高档车王者地位难撼动

在过去100多年发展历程中, 奥迪品牌充分显示出不畏艰险的勇气和不循规蹈矩的胆量, 而A6无疑是最能代表奥迪品牌“突破科技 启迪未来”的一款车型。13年屹立不倒, 它创造了中国豪华车市场一个又一个的神话, 而如今, 这个神话仍在持续。

“平易近人” 书写加长神话

不可否认, 奥迪目前是传统三大豪华汽车品牌(奥迪、奔驰和宝马) 中最“平易近人”的。奥迪A6车型的国产化历史可以追溯到二十多年前, 1988年一汽与奥迪公司以技术合作形式生产的奥迪100轿车正式驶下位于长春的生产线。此后, 伴随多次改进与升级, 奥迪100及其高端车型奥迪200一直生产到1999年, 成为当时中国高档车市场的绝对主角。

而奥迪A6在中国的真正辉煌始于1999年。彼时, 在C5平台上诞生的第二代奥迪A6在一汽集团投产, 而那个时候恰好是之前近乎占据中国高档轿车市场全份额的丰田皇冠与日产公爵等车型因新车型推出缓慢而日渐式微之时, 刚刚国产的奥迪A6凭借着完全领先的技术优势和相对厚道的价格填补了市场的空白, 从而也一举奠定了其今天在国内豪华车



车市场难见敌手的地位。

到了2005年, 第六代奥迪A6在中国再次以加长版的形式推出, 并取名奥迪A6L, 这一举动成就了奥迪A6车型的第二次辉煌。奥迪敏锐地察觉到中国汽车市场对于宽大车辆的特别需求, 使奥迪A6L车型在推出后的相当长一段时间里一车难求, 这也引起了竞争对手的跟风。如今, 宝马5系加长版、奔驰E级车加长版皆可谓步其后尘。

由于一汽-大众在国产奥迪A6L时采取了完全同步设计与开发, 其造型丝毫没有生硬的感觉, 它甚至比标准轴距车型更显大气和优雅;

它的装备结构也更符合中国消费者的需要, 丰富、灵活的配置选项一时间无人能及, 其中包括燃油直喷、燃油直喷涡轮增压、全时四轮驱动、电子手刹等技术都是首次在国产高档C级轿车中使用。

这款当时国内最豪华、最先进、国情适应性最强的高档轿车所积聚起来的产品优势被迅速转化成为市场优势——上市后仅半年销量就超过2万辆, 是当年两大核心竞争对手年销量之和的两倍以上。截至2011年底, 累计销量达56万辆, 成为中国高档车市场至今无人超越的成功车型。

越来越“潮” 成就风驰电掣

越来越接近年轻消费者, 变得更个性化, 将是奥迪品牌未来很长时间的发展策略。

“全新一代奥迪A6L不但使用了全新统一的家族化设计风格, 使原本

十分稳重的面孔开始变得年轻化, 同时在豪华性、空间优势等方面直逼奥迪A8L。”一汽-大众奥迪销售事业部总经理薄石曾在接受记者采访时表示, “在全新一代奥迪A6L上, 出现了很多在奥迪A8L上才得以应用的科技性配置, 而在车灯、前脸等设计上, 全新一代奥迪A6L也试图融入更多时尚、年轻化的元素, 以求最大化地接近大众消费者。”

基于全新的研发理念, 一汽-大众提出, 中国版长轴距车型不仅要在技术上保持与海外标准轴距车型完全同步, 在装备和性能方面更要根据中国市场的需求大幅超越海外的标准轴距车型, 将重点转向整车舒适性、操控性、高效特性在更高层次上的和谐统一。

当市场竞争加剧时, 一汽-大众奥迪事业部在深挖“全价值链本土化”时, 为全新一代奥迪A6L发现了新的“蓝海”——为中国客户打造的独

有配置。比如, 后排MMI娱乐系统控制台、带按摩功能的后排加热通风座椅、后排控制台中的220V电源插座和USB充电接口、后排加热/制冷杯座等10多项中国市场独有的配置。

事实再次证明, 奥迪这步棋是走对了。上市后便热销的局面, 让此前一度想快速取代奥迪成为中国豪华车市场销量冠军的竞争对手们, 再次感受到了巨大的压力。从结果看, 全新一代奥迪A6L对市场的敏锐判断和提前布局让自己再次尝到了甜头, 并继续在中国豪华车市场“风驰电掣”般地高奏凯歌。日前, 来自奥迪官方的统计数据显示, 今年9月和10月, 全新一代奥迪A6L连续两个月销量都在1万辆以上, 这是一个很多中高级车都无法企及的数字, 这也让全新一代奥迪A6L继续稳居豪华C级车细分市场首位。无论是总量抑或是增速, 奥迪今年在中国表现, 均领先于宝马、奔驰等主流豪华品牌。对手们意外地发现, 在经历了连续几年的“全油门”加速追赶后, 前方奥迪那本已逐渐清晰的身影, 又开始逐渐模糊。

如今, 在中国市场的持续上升势头, 给了奥迪很大的雄心。中国私车消费的第一轮消费升级正在悄然兴起, 原本属于B级车的几百万车主, 进入到了车辆升级换代期, 依靠此前良好的品牌形象和更加贴近市场的设计风格, 生机勃勃的全新一代奥迪A6L不断创新, 百尺竿头, 必将在这一升级换代期内获益匪浅, 并有望成为一汽-大众和奥迪品牌在中国下一段辉煌的开启者和推动者。 丹尼



广汽菲亚特

GAC FIAT

La Vita è Bella

人生如素美丽

* 图片供参考, 实际配备以经销商展厅实车为准。

低 首付、**0** 利率、**0** 利息、**0** 手续费
尊享 7 座超大座舱

原装进口 菲亚特进口 7 座 SUV — Freemont 菲跃, 以 2890mm 超长轴距独领风骚。配备 7 座超大座舱同时, 更以独特的全尺寸第三排座椅设计, 带给阁下舒展自如的尊享体验。超过 30 种的座椅组合随您所愿; 多达 20 余个智慧置物空间随您所欲; 即日起至12月31日, 购车即可享“低首付、0 利率、0 利息、0 手续费”等多种 0 负担优惠金融购车方案, 即刻领略 7 座超大座舱的自由风范。详情请咨询当地经销商。

扫描二维码
了解更多信息

FREEMONT

菲跃

广汽菲亚特汽车有限公司 7X24客服热线: 400-878-9999 www.gacfiatauto.com

上海量和店
上海交运起恒店

上海市闸北区康宁路956号 / 上海市普陀区金沙江路1885号
上海市徐汇区中山南二路379号

021-56651999 / 52707000
021-64316588