

学习贯彻十八大精神

科学发展指导我们“怎样发展”

——中央宣讲团党的十八大精神报告会侧记

中央宣讲团党的十八大精神报告会暨第一期领导干部专题研讨班开班式,今天上午在世博中心举行,中央宣讲团成员、国家商务部部长陈德铭作报告。聆听宣讲的领导干部普遍认为,宣讲将十八大精神以提纲挈领的方式进行了解读。

陈德铭在报告开头首先向与会者介绍了十八大召开前后国内外的舆论环境,他将国外舆论的观点和关注点归纳为3类,一是普遍关注国内矛盾的复杂性以及新一代领导

人的政策;二是对新一代领导人有较高期望;三是认为未来10年是中国发展的关键阶段。他说,十八大引发了国内网民的“使劲围观和评价”,称之为“影响力超过美国大选的盛会”。对此,市经信委党委书记周国雄感同身受,作为十八大代表,他全程参加了这次大会:“这次党的十八大举国关注、举世瞩目,是在奔向小康社会征程中的一次重要会议。”周国雄表示,陈德铭的报告系统地将十八大的主题、内涵、主要意义

阐述得更加清晰,“使我们又一次重温了十八大的精神。”

在谈到十八大报告的起草过程时,陈德铭介绍,十八大报告是在充分调研的基础上形成的。从今年1月起,中央派出了101个小组赴29个省市调研,形成了57个专题报告,中央领导花了5天半的时间听取了报告。之后又派出7个调研小组赴12个省市进行专题调研,为十八大报告的形成打下了扎实的基础。7月起,中央就报告广泛征求意见,征得修改意见2400多条,扣除重复意见,实有意见1882条,修改507处,覆盖了162个单位的909条意见。可以说,十八大报告体现了党的群众路线,充分发挥了民智。

“党的民主集中制度在报告的产生过程中反复体现,从今年一月份开始到六七月份报告基本成形,可以说是几上几下来征求意见,体现了我们党集中全党智慧,在新的历史条件下驾驭党的发展和建设。”杨浦区委宣传部副部长卢冰认为,陈德铭的报

告以普及化、大众化的方式阐释了十八大报告中的理论要点、未来发展目标等内容。在梳理报告全文时能跳出报告,又能“拎出”要点。

市国资委党委副巡视员王耕地觉得,中央对十八大精神的学习贯彻力度和决心比较大,在第一时间组织学习宣传,在最短的时间内组织起宣讲团。“陈德铭的报告中,将科学发展观被列为党的指导思想这一内容讲得非常透彻。”王耕地认为,尽管在前几年我们已经在实践这一理念,但将它列入中国特色社会主义理论体系之中,实际上是在提示我们“今后怎样发展”。如果说“发展是硬道理”是决定“要不要发展”的问题,坚定我们发展的决心,那么科学发展观是指导我们“怎么发展”。

本报记者 徐轶汝

回应关切做好一系列新课题研究

本市理论界召开学习贯彻十八大精神座谈会

本报讯 昨日市委宣传部在上海市社联召开本市理论界学习贯彻党的十八大精神座谈会。市委常委、宣传部部长杨振武出席并讲话。

杨振武指出,理论工作者要紧

紧围绕坚持和发展中国特色社会主义这一主线,深入学习、透彻领会、全面把握十八大精神;要站在人类发展和文明进步的高度,进一步深入研究全球性突出问题;要立足国家发展和

民族复兴,进一步加强对中国特色社会主义道路、理论体系和制度的研究;要着眼于哲学社会科学的自主创新和繁荣发展,扎扎实实做好十八大提出的一系列新课题的研究。他强

调,要继续开展好理论界“走转改”活动,贴近实际、贴近生活、贴近群众,回应关切,把十八大精神宣传好。

市委宣传部副部长李琪主持座谈会。会上,社科研究部门、高校、党校、党政研究部门、部队院校代表潘世伟、童世骏、冯俊、周振华、林平忠和解放日报陈颂清、文汇报陈振平作了交流发言。50多位专家学者出席了座谈会。

宣传贯彻十八大精神 大型图片展启动

本报讯 (记者 江跃中 实习生 张雪琪)昨天,由市委宣传部、新华社上海分社联合主办,中技桩业、中国信达上海分公司协办,中国电信上海公司提供通信支持的宣传贯彻十八大精神大型图片展在上海图书馆开幕。IPTV用户可在家观看。

新上海人看上海之新 “走转改”系列报道⑤

清华大学毕业后来沪立业安家,罗兰贝格公司高级咨询顾问李迪昇庆幸——

选对了公司 选对了城市

李迪昇,江苏南通人,高级咨询顾问。2008年从清华大学毕业后,入职罗兰贝格管理咨询(上海)有限公司,从初级咨询顾问一步步做到高级咨询顾问。事业有成的同时,他在上海买了房,结了婚,买了车。他庆幸自己选对了公司选对了城市:“和其他城市相比,上海更开放、更国际化,在上海生活‘便利度’更高。”

李迪昇本科读的是新闻专业,研究生学的是企业管理,由于曾在罗兰贝格管理咨询公司实习过,和这家公司的感觉“对味”,喜欢这里的工作氛围,2008年毕业后就进了这家公司。罗兰贝格在大陆有两个

办事处,一个在北京,一个在上海。李迪昇选择了上海。

公司和上海同发展

从2008年到2012年,近5年时间过去了,回过头来看,李迪昇选择罗兰贝格是正确的。罗兰贝格是欧洲最大的战略咨询公司,其上海办事处自1995年成立以来,一直保持着高速发展,最近5年发展速度尤其快。即使是金融危机的2008年、2009

年,罗兰贝格的业务量、员工的收入仍保持30%以上的年增长率。

李迪昇记得,2008年他刚入职时,上海办事处占嘉里中心23层的大半个楼面,随着业务的增加,人员的增多,现在不仅23层全部租下,还扩展到26层。“我刚入职时,北京、上海两个办事处加在一起,也就六七十名员工,现在仅上海就有200多名员工。”

罗兰贝格在上海的迅猛发展和

上海的社会经济发展分不开。罗兰贝格给企业、政府机构做战略分析。上海为它提供了大量的业务机会。近几年,罗兰贝格曾为汽车城、世博会提供过服务。

咨询行业属于现代服务业,和上海转型发展“合拍”。政府在企业自身发展和引进国外人才方面给予了优惠政策。今年9月,罗兰贝格管理咨询公司亚洲区总裁常博逸还获得“白玉兰荣誉奖”。

在上海生活真便利

李迪昇2008年办理了人才居住证。和拥有上海户籍的人相比,他没觉得生活有什么不方便。

李迪昇2009年买房,2012年买车。买房和上海户籍的人同等待遇,一样办公积金贷款、商业贷款。今年买车上牌时,只比上海户籍的人多一个证件——居住证。因为工作原因,李迪昇经常出国,今年至今已经出国5次,3次是培训,分别去了土耳其、葡萄牙和日本,一次是公司年会,去了迪拜,一次是休假,去了马尔代夫,前4次签证全都在上海办的,和上海户籍的同事一样办理。去马尔代夫,免签证。“上海生活的便利,真的很吸引我们这些来打拼的年轻人。”李迪昇说。 本报记者 鲁哲

(上接第1版)

有特色的文化

世界越来越平,但人类不爱平庸的生活;互联网、全球化如推土机般强力推进,但总有些杰出的念头异峰突起;当我们看到的城市越来越千篇一律,会越发珍视那些散发独特魅力的创意小店。沪上出版人小宝认为,这些小店“其实在为很多文化意义做阐释。在都市便利生活中,有一个非常大的缺憾,就是只有

生活,没有生活方式。因为都市人的生活非常相似、单调,这种相似性在很大程度上是被都市的产品销售体系决定的”。

小宝说,他心目中的理想小店,出售的是生活方式。“一个人的趣味未必能够销售,但我们可以几个人集中起来,比如我推荐50本书,陈子善推荐一些,尔冬强再推荐一些。几个人集中在一起做一家小店,非常好。这样的店越来越多,城市生活就会越来越丰富,渐渐形成极具上

大城小店 创意带来惊喜

海特色的都市文化”。

有发展的空间

巴黎塞纳河左岸的莎士比亚书店全球知名,海明威、菲茨杰拉德、斯坦因都是座上宾。后来,因受纳粹骚扰而关闭的书店在上世纪50年代重生,又成了二战后“垮掉的一代”的作家在巴黎的聚点。但上海的小店相对来说,更新淘汰率比较高。陈子善对

一些已经消失的小书店记忆深刻,“有一家上世纪90年代开办的,那个书店好就好在,我们可以去喝茶聊个天,完了之后还可以到老板家里吃一顿饭。还有一家靠近锦江饭店,现在应该变成了一个旗袍店,那叫山水书店。一开门两层楼都是各地学术书,我每次去,整个店里就只有一个孩子在门口柜台上,没有人来干扰你,店里放的音乐是古典音乐,这个给我的感觉非常好”。

论坛为《上海小店年鉴(2013)》

举行了新一季小店征选的启动仪式,俞菱说,《最不能错过的上海小店》2012版出版的时候,2011版里介绍的100家小店,留存的已经不到10家。“网店的冲击是一个原因,另外很多人梦想开小店,但实际的经营能力还是不够,比较容易留存下来的是一些不以盈利为目的的,商品原创为主或者环境很好,有点沙龙性质的小店。”小宝则表示,希望能有差异化的政策给予一些有创意的小店,给他们一些发展的空间。

海珀·晶华 HYSUN IDEA

城市别墅,谁能比她更奢华? 法式独栋,谁能比她更尊崇?

雄踞正西郊 仅46套珍稀席位

详见 B28-29 《独栋新样本 海珀新尺度》

