

坚决遏制山林里的枪声

吴兴人

公款旅游,公款用车,可以公然进行,理所当然。“三公消费”,天经地义,名正言顺,谁也奈何它不得。

有了这块“公务消费定点商家”的牌子,当地政府机关的官员和公务员们,也可以在此放心地享用野味,可以放开手脚地“公务消费”,可以尽情地吃喝玩乐,不必心存戒备,用不着担心有人举报。这家餐厅,各种山珍野味,猴子、岩羊、野鸡、竹鼠、獾猪、獐子,一应俱全,要什么有什么,一声吆喝,立即端上桌来。

有了这块“公务消费定点商家”的牌子,珍珠农家乐餐厅的老板娘可以放心地做“一雁四吃”的生意。什么“保护野生动物”,不去理它;什么“维护生态平衡”,关我屁事;野生动物,打死了会再生出来;你不吃它,它会跑出来吃你;赚

钱最要紧,进账是硬道理;子孙后代的事,对不起,管不了那么多。“公务消费定点商家”的牌子是市里发的,公家批准我做野味生意。有了这张护身符,做野味生意合法合理。于是,这家山林深处的农家乐餐厅天天爆满,吃客络绎不绝。

有了这块“公务消费定点商家”的牌子,那些盗猎者打来的珍稀野味,可以放心地送来出售,同样不必有诸多顾忌。既是定点吃野味之处,也是定点收购之处。因为既要“三公消费”,除了有消费的主体,还要有消费的客体。没有可供消费的野味,“三公消费”者乐不起来,老板娘乐不起来,盗猎者也乐不起来。把野味卖给“公务消费定点商家”,买家、卖家、消费者三方都高兴,是谓“三得利”。因此,“公

务消费定点商家”成为盗猎者的银行、销赃者的乐园。

野生动物是自然界的生灵,地球大家庭的成员,也是全球生态系统中必不可少的一环。它事关生态平衡,事关人类的生存环境。滥食野生动物,消灭了人类的朋友,也破坏了人与自然的生态平衡;保护野生动物,从某种意义上说,也是保护人类自己。

因此,央视新闻频道推出共同的家园、保护野生动物的专题报道,用镜头聚焦野生动物保护,斩断野生动物的非法贸易链,是做了一件利国利民的好事。有关地方政府如能以此为契机,把“公务消费定点商家”的牌子摘掉,既是遏制山林里刺耳枪声的重要一步,当然也是当地反腐败迈出了重要一步。

新民随笔

体锻标准

林明杰

昨晚开车时从电台听到,一个大学生在跑完1000米体质测试后口吐白沫猝死。我一下子回想起自己读大学时跑1500米的“苦难经历”。

我从小体弱多病,体育课常免修,但是进入大学后,“体锻标准”成为我必须面对的人生考验,否则无法拿到毕业文凭。最怕跑1500米。真是跑得我差点也口吐白沫。体育老师还认为我不够努力,我心想:“你啊从小身体这么好,哪里感受得到身体虚弱的人力不从心的苦啊!”

总算老天保佑,我也争气,1500米,没有作弊,勉强达标。而我的室友力图在规定时间内冲向1500米终点时,把腿骨跑折了!

人往往习惯根据自己的境况和经验来思考问题。对你来说不是问题的问题,对别人来说可能就是要命的问题。订立体锻标准的人估计多为从事体育的人,从他们的角度来说,这样的标准已经很仁慈啦。

人的体质如同人的嗓音,不是每个人都能唱宋祖英的,而应该因势利导。京剧四大名旦之程砚秋,嗓子在变声期坏了,如果非要他通过练噪而唱得像梅兰芳那样,那你把他练哑了都没戏。幸好当时京戏没有“噪锻标准”,也幸好他遇到了明师王瑶卿,指导他利用嗓音缺陷,创造出一种幽婉缠绵、似断还连的唱法,并编配适合这种唱腔的悲情戏文,使得程砚秋一举成名,风头直逼梅兰芳。

身体素质是国民素质不可或缺的元素。通过锻炼来改善国民身体素质也是必行的国策。然而,以怎样的方式来进行有效的体育锻炼,却是一门值得探讨和不断改善的课题。

对大多数人来说,少病且能承担事业和生活的负荷,是体育锻炼的基本目的。我们的体锻标准是否可以更人性化一些。让学生根据自己的身体状况、特长和兴趣,多些选择。跑步不行的,可以练游泳;游泳不行的,可以练体操;体操不行的,可以练太极拳,干嘛非让鸭子学鸵鸟那样跑呢?

百岁老人中,有武当宗师吕紫剑,也有丹青大师朱屺瞻。前者的锻炼方式是练武,后者的锻炼方式是画画,拿谁的方法来做“标准”呢?

媒体视点

■ 人民日报《有忧患意识,才有清醒头脑》:为什么要增强“四个意识”?在全面建成小康社会的决定性阶段,在深化改革开放的攻坚时期,有忧患意识,才有清醒头脑;有创新意识,才能奋发有为;有宗旨意识,才能人民至上;有使命意识,才有政治本色。(人民日报评论部)

■ 中国青年报《别拿房多的村官不当官》:千万别拿村官不当官,更别拿房多的村官不当官。虽然村官不是传统意义上的官员,但既然是村民选举出来的,而且手中掌握可以寻租的权力,那在财产上就不该有太多隐忧,村官同样有财产申报和公开的必要。(毛建国)

■ 京华时报《保护儿童不能坐等机制完善》:在儿童保护这个系统之中,立法、司法、政府、社会、市场、学校、家庭以及媒体都各有各的责任。每个主体在看到制度病灶的同时,都应同时观照内心以自省。(王琳)

观点圆桌

娱乐无底线 节目引众怒

新闻焦点:针对近日网络热议的干露露母女三人在江苏教育电视台竞猜节目《棒棒棒》录制中放泼撒野、大爆粗口一事,广电总局新闻发言人表示,将依据有关法规,给予严肃处理。(相关报道见A17·文娱新闻)

娱乐不能丑陋

娱乐文化荣辱观、是非观模糊,必然导致“香”“臭”不分,轰然而上,为干母等提供了空间。社会需要娱乐,但娱乐不能丑陋,丑陋的娱乐会导致恶果。殷建光

收视率不是一切

在收视率决定一切的观念下,电视台看中的是干露露的“人气”,以低俗甚至恶俗来吸引观众。媒体应该褒扬真善美,不能变成丑闻劣迹者表演的舞台。池墨

何以推波助澜

一些“名人”以行为出位博人气,媒体若趋之若鹜、争相报道,无疑是在推波助澜,让其越来越大。个人的行为有一定的自由,媒体却不能没有底线。卢相

男孩为何会“完败”给女孩?

新民网论

《上海3—6岁儿童发展调研报告》日前在沪首发,报告显示,上海的女童在认知、语言、运动、社会性所有单个指标和总分指标上全线超过男童。

由于男、女孩的生理发育期不同,我们总以为女孩比同龄男孩早熟些、懂事些是正常的,日后自会平衡。但现在的情况却是男生在力量、敏捷度等方面都“完败”给女孩子,这就需要引起社会的警觉了。

为什么会这样,笔者认为问题的关键不在于他人,就在家长身上。

现在有的家长,比自己的父母更要溺爱、宝贝孩子,给他们从小就建立起非常好的物质条件,喜欢采取一种“抱着走”的育儿方式。按理说,如果大家都是在溺爱环境下成长的话,应当发展水平差不多。但男孩、女孩这两朵花生长所需的土壤,其实是不同的。现在的这种育婴化的教育环境,则显然更适合女孩子特点的发展,而男孩子阳刚、果断、坚毅的个性则鲜有发展的条件。促进他们身心良性成长的条件,被家长们无意识中抑制了。家长只求自己的孩子能够听话、乖巧,好好吃饭、睡觉,不会忤逆家长的想法。在这种女孩发展土壤里成长的男孩,自然会出现水土不服,各方面不如女孩的现实。

希望这份报告能给广大的男

自由谭

近日,财政部、监察部、审计署联合发出中央金融企业负责人职务消费管理办法,要求不得超标准购买公务车辆、豪华装饰办公场所,超标准报销差旅费,用公款购置、建造、装修私房,用公款进行高消费娱乐活动,用公款支付应当个人负担的各种名义的培训费、书刊费,公款支付各种理疗保健、运动健身和会所、俱乐部费用,虚开会费发票及虚购物资材料等名义套取现金、用于职务消费,以各种名义发放用车补贴等,设置了“十二条高压线”。

禁令下达,人们拍手赞许。笔者近期在晚报评论版议论过职务消费问题,相关规定又密集出台,看来职务消费受控是反腐倡廉的一个难点,一个关注点。国企负责人是一群特殊的“企业家”。他们既掌管着企

业家长们一个警示:如果给孩子成长的环境、土壤不合适,那么男孩的

个性就得不到有效发展。(金真 全文刊新民网,网址:www.xinmin.cn)



“摇钱树”

快递行业成为新的公民信息泄露“重灾区”。包含客户信息的快递单号及底单竟被明码标价销售,成为某些人手中的“摇钱树”。 天呈 画

由“十二道禁令”想到的

周锦尉

制度具有“刚性”特征,关键在执行。习近平总书记说,“打铁还得自身硬”。遵守制度规定,首要的是领导先行一步。例如职务消费,主要由领导的行为引出,企业负责人有这种需求(也允许制度范围内有这种需求),一般员工有多少职务消费?而执行这种制度的难度在于:央企负责人拥有该单位“人财物”的支配权、审批权,各类报销单据的签字笔,在他手中。于是,职务消费的受控,一定意义上需要相关的负责人“自我觉悟”、“自我约束”、“自我净化”、“自我革新”。

末了,制度可称为“台面上的游戏规则”,社会上还盛行“台面下的游戏规则”,即“潜规则”。我们需

要直面潜规则泛滥的“社会痼疾”。再以职务消费为例,这类消费大致可分为三类:第一类是按制度规定的职务消费,社会是允许的;第二类是过度膨胀的职务消费,我们应该予以制止和纠正;第三类是巧立名目、变换手段、更为出格的“职务消费”,我们应予以坚决反对、勇敢举报。而后两种行为常常会以“潜规则”面貌,“予以放行”。这,说到底是一种制度外的“特权”。十八大报告说:“各级领导干部特别是高级领导干部必须自觉遵守廉政准则”,“决不允许搞特权”。可以这样认为,反腐倡廉的成功,很大程度上看我们反制度外的特权“反了没有”、“反得彻底吗?”