



三江源华东区两新店开业大酬宾

活动时间:2012年12月7日至2012年12月31日

活动一:慢性胃病、肝病、肿瘤、癌症等重大病患者凭病历书、病种区医生的原件病历,选购冬虫夏草,可享受最低7.5折。

活动二:根据不同人群配送膏汤方,依方购买均享8折。

活动三:购冬令滋补酒享8.5折。

活动四:满额赠送抽奖活动。

活动五:现场咨询活动,可免费咨询虫草的鉴别、选购及服用方法。

三江源健康热线:400-6168-555 三江源官方网站: <http://www.sjyyy.com>

上海徐汇店地址:上海市徐汇区宛平南路318号 电话:021-54241456 上海普陀店地址:上海市普陀区中山北路2214号 电话:021-52305058

上海虹口店地址:上海市虹口区四川北路1309号 电话:021-39528975 上海浦东店地址:上海市浦东新区浦城路172号 电话:021-58870300

杭州武林店地址:杭州市下城区体育场路396号 电话:0571-81956393 杭州西湖店地址:杭州市下城区凤起路559号 电话:0571-87815356

# 专家建议:优植本土水仙 引入洋水仙 进公园展示

## 让崇明岛变身“水仙岛”

能不能让崇明水仙的花香飘得更远,并带动崇明岛花卉、旅游业的发展?上海传统名花、与漳州水仙齐名、我国两大水仙品系之一的崇明水仙从田头“嫁入”公园的消息刊发后(相关报道见本报12月3日A7版),引发本市绿化、农业、林业、旅游业等行业专家学者热议。

本报记者 沈敏岚

上海辰山植物园执行园长胡永红博士通过本报向崇明建言:可学习荷兰郁金香经验,以崇明水仙为“花卉龙头”,组合水仙家族的“众多洋亲戚”——洋水仙,以“科研+展示+生产”的荷兰“库肯霍夫模式”,带动崇明从“生态岛”走向“海上花岛”。而在此前,胡永红是市级课题“崇明地区适宜水仙品种筛选与栽培关键技术研究”的课题负责人,对崇明水仙的“前世今生”了如指掌。

库肯霍夫模式

荷兰库肯霍夫郁金香花展是世界最有名的三大花展之一,每年在库肯霍夫公园展出100多个品种、450万株郁金香,每年接待全球游客超过70万人次。“看郁金香要去库肯霍夫”是爱花人的共识。

“郁金香是荷兰的名花”,胡永红告诉记者,“库肯霍夫最大限度地做足了郁金香文章,每年展出的郁金香品种、数量、质量以及布展手法堪称世界之最,郁金香花展已有60多年历史。而库肯霍夫公园周围是成片的花田,大面积种植郁金香,供应全球市场,形成了‘公园展示+花田种植’模式”。胡永红说,其实法国南部的薰衣草也是以此模式打造世界知名的“蓝色花海”,每年吸引游客无数。

(下转A3版)

微评

共除「黑车」

江砚

那“黑车”,真如韭菜一样,割了一茬,又生一茬。管理部门也屡出新招。昨晚起,本市多部门联手,首次借鉴“查酒驾方式”,查到不少克隆出租车。

当然,谁也不会天真地以为,“黑车”会就此绝迹。在呼吁加大整治力度的同时,也想对市民们说——让我们跟管理部门一起齐心协力,共除“黑车”。

“黑车”之所以存在,当然是因为有所谓的“市场需求”,但我们别忘了,开黑车人目的,就是非法牟利。他们的存在,既损害了合法运营的司机的利益,也损害了每一个市民的利益。有的区域,“黑车”横行,合法车辆几无容身之地。那些“黑车”,不仅在计价器上做手脚,还会找假钞、调换“一卡通”,让乘客蒙受损失;有的车况极差,安全没有保证。

市民发现了“黑车”,怎么办?第一,不坐;第二,举报。只有市民跟政府合力,“黑车”才可能逐渐绝迹。

当然,满足市民的出行要求,与打“黑车”并行不悖。挤压“黑车”的“市场需求”,同样是打击“黑车”的有效手段。



免费体验“智慧城市”

2012上海市智慧城市宣传周今天拉开帷幕,9家体验中心授牌,8家免费开放。图为中国电信上海公司信息生活体验馆中三网融合技术展示厅

本报记者 孙中钦 摄 >>>详见A7版·综合新闻

# “上海发布” 今年全国最具影响力政务微博

活跃度、传播力、引导力连续53周蝉联周榜第一

>>>详见A3版·要闻

## 年前清除74个重点区域黑车

>>>详见A5版·焦点

## 马拉松赛事多 市民可参与

>>>详见A21版·体育新闻

## 一小型直升机 上午汕头坠毁

本报讯(记者 曹刚)今天上午9时许,一架小型直升机在汕头市护堤路赤寮路段坠毁。汕头市多部门到场处置。据了解,机上驾驶员在坠毁瞬间成功跳伞逃生。截至发稿时,伤亡情况不明。

# 上海烟草集团有限责任公司暨授权律师郑重声明

上海烟草集团有限责任公司(以下简称本公司)注意到在各地卷烟市场上出现多种特殊形式包装的“中华”卷烟和“熊猫”卷烟。为切实维护消费者权益,本公司授权常年法律顾问郑传本律师事务所刘逊律师作出郑重声明:

各地卷烟市场上出现的白盒、铁盒、听装和塑盒包装的“中华”卷烟和“熊猫”卷烟,印有“珍品”、“极品”、“精品”、“出口转内销”、“特需专供”、“军需特供”等字样的“中华”卷烟,以及单支用塑料薄膜包装的“中华”卷烟均系假冒卷烟。敬请消费者购买时注意。

本公司欢迎广大消费者对制售假冒卷烟的情况进行举报。

举报电话:021-12313。

上海烟草集团有限责任公司  
上海市郑传本律师事务所  
二〇一二年十二月