

“上海发布”:今年最具影响力政务微博

活跃度、传播力、引导力连续53周蝉联周榜第一

本报讯 2012年新浪政务微博报告昨天公布,上海市人民政府新闻办公室官方微博“上海发布”位列本年度全国政务机构微博影响力排行榜第一。

自去年11月28日上线以来,“上海发布”主动发布信息7900余条,内容涉及重大规划、重大项目、住房、交通、环保、民政、教育、卫生、社保等方面。无论是今年4月2日闵行1.2级地震、8月台风“海葵”来袭等社会热点,还是PM2.5监测及数据发布、上海增加养老金、

降低共有产权保障房准入门槛等民生话题,“上海发布”及时回应社会关切,主动加强与网友互动,提供实用资讯,得到广大网友的认同。

一年来,“上海发布”组织了37场微访谈,其中市交管局、卫生局、食安办、房管局、教委、民政局、农委、民防办、质监局、商务委、绿化市容局、司法局、工商局、闸北区、气象局、体育局、新闻出版局、妇联、旅游局等部门的领导作客微访谈,直面网友最关心的问题。每天下午2点左右的“你问我答”栏目,回答

网友问题,个个都是百姓们的身边事。“上海发布”同时收集大量网友评论和问题反馈给职能部门,助力日常工作。

在最新的新浪政务微博影响力排行榜中,凭借活跃度、传播力、引导力3个综合指标上的优异表现,“上海发布”连续53周蝉联周榜第一,位居2012年度十大政务机构微博和十大新闻发布微博榜首。在“上海发布”的影响和带动下,全市政务微博群取得了突飞猛进的发展。截至目前,上海已有1400多个各级政

府部门、社会团体和公共服务机构开设微博,官方账号超过2000个,总粉丝量约3000万人次。新浪政务微博年度报告显示,今年以来,本市机构微博数量增幅在全国位居第一,达70.8%。除了“上海发布”,“民警直通车—上海”、“上海铁警发布”也进入了“十大政务机构微博”榜单,分别位居第八、第九。此外,“交通港航”、“上铁资讯”、“共青团上海市12355”、“乐游上海”、“上海市天气”等在交通、共青团、旅游、气象等行业微博排行榜中名列前茅。

初中文化程度的卞忠红闯荡大上海,在闸环环境卫生机械清洁公司工作8年有了12项小发明

农民工破解环卫车辆技术难题



机扫车垃圾吸盘吸力分散,使路面垃圾难扫净;冲洗车难洗干净道路边沿、沟角污垢;环卫冲洗车后部操作平台存在支撑架力度不强、易断裂伤人的缺陷……这些困扰众多环卫车辆制造企业和道路机械化作业公司的“老大难”问题,在闸北区却迎刃而解。破题者是一位来自江苏的普通农民工——闸环环境卫生机械清洁有限公司车辆维修工卞忠红。

敦厚小伙卖力钻研

上世纪90年代,初中毕业的卞忠红抱着“到大城市闯一闯”的想法,从江苏海门农村到上海一家校办工厂当机械维修学徒工,并掌握了一些汽车维修初级技能。

2004年年初,闸环环卫机械清洁公司公开“招兵买马”,卞忠红闻讯后前往应聘。公司领导见他长得敦厚,应聘目的也十分朴实,便录用了他。公司同事们发现,这个小小伙子钻研业务技术十分卖力,每天都是最早一个进机修车间的人。钻车底、进车厢检修汽车,拆洗零部件……也是全车间最晚一个下班的人。上中班、晚班的道路作业工人,时常看到卞忠红独自一人反复将发动机、刹车片从车上拆下装上,研究琢磨汽车故障的症结。试工期满时,卞忠红的机修水平已经名列公司前茅。公司总经理陈为民二话没说,与小卞签订了一份待遇不比沪籍老师傅差的“大合同”,还免费为他提供了一间生活设施齐全的单人宿舍。

公司领导和同事们的器重与关爱,卞忠红十分感激,他不但坚持每天早1小时上班,晚1小时下班,而且不论严寒酷暑、或是逢年

过节,只要公司有事,他都在第一时间赶到。

新吸盘改良清扫车

卞忠红的求知欲强。他利用业余时间读书,仅用了两年半,就先后拿到了环境专业中专文凭、汽车维修高级技工证书。卞忠红在技术革新方面的才华逐渐有了用武之地。

新购进的环卫冲洗车后部操作平台存在支撑架支撑力度不强、易断裂伤人的缺陷,卞忠红通过设计,在操作平台上又增加了一个耐劳度强大的钢结构支架,有效弥补了车辆缺陷。机扫车时常要调换新的制动刹车片,过去一块新刹车片都由2个机修工花费一个工作日用锉刀进行磨平校正,自从卞忠红设计了一套精确的车辆制动刹车磨片机后,一块刹车片磨平校正的时间缩短到2小时,并且使车辆在验车时制动测试成功率

达到100%。而卞忠红技术创新中最具影响力的,则是通过技术创新,破解了“道路垃圾难扫干净、死角污垢洗不到”两大环卫道路保洁难题。

许多环卫专业厂家供应的垃圾清扫车吸盘笨重,有损坏率高、吸力分散等小毛病。小卞上图书馆查阅了许多技术书籍,画了几十张技术图纸,设计了10多个实验性改良产品。经过30多天的不断实验,终于成功推出体积小、分量轻、吸力强且加装了10个微型水喷头的新型吸盘。新吸盘装上机械化清扫车后,不但道路垃圾清扫率大增,吸盘磨损率降低,而且加装了水喷头后,还有除垃圾、除灰尘的双重功效,车辆专业生产厂家的高级工程师、营销员也翘起大拇指赞赏不已。

同样,一般环卫洒水冲洗车主要靠前喷支架上的喷头冲洗路面,而道路边沿、角落等死角处只能蜻蜓点水,难以洗净。小卞经过多次跟车观察和实践试验,找到了解决缺陷的办法:在车辆保险杠支架处加装一个辐射力强的水喷头!一试,果然道路死角的污垢就荡涤干净了。

进公司8年,小卞的小发明创造达到12项。他被评为上海市优秀农民工,还入了党。

本报记者 江跃中 特约通讯员 顾武

商场超市针织衫比较试验两成样品不达标

“新百伦”“马莎”等品牌榜上有名

本报讯(记者 薛慧卿)市消费者权益保护委员会上午公布的流通领域针织休闲衫比较试验结果显示,本市9家大型商场、超市和专卖店随机购买送检的40件样品中,两成样品不符合指标,其中包括“新百伦”、“马莎”等知名品牌。

受检样品中,针织内衣17件,针织休闲服和T恤23件,涉及上海、浙江、江苏、山东、湖北、福建、广东等7省市39家企业品牌。检测不符合指标主要为纤维含量、色牢度、水洗

尺寸变化率和水洗后扭曲率。

其中,4件样品纤维含量的标注存在问题,主要表现为纤维含量名不副实、以次充好、随意标注纤维含量和使用违反国家标准规定的名称。此外,标称由马莎商业(上海)有限公司生产的休闲服(标称商标:马莎、货号:2569A)水洗尺寸变化率实测值不符合标准要求,经水洗后产品形状发生了较大的尺寸变化。

让崇明岛变身“水仙岛”

(上接第1版)

建设“海上花岛”

崇明水仙是上海的传统名花,如果能学习荷兰、法国等经验,也有望形成上海特色的“海上花岛”。胡永红说,崇明水仙花开冬季至早春,尽管水仙清新高雅,但单一的白色略显单调。而崇明水仙有不少洋亲戚,目前世界上的水仙品种和杂交种多达8000个以上。洋水仙的花瓣和副冠的颜色有很多变化,有白色、红色、黄色等各种颜色,不同的颜色组合在一起,使得洋水仙的品种非常多,花形也千姿百态,有的像喇叭,有的像裙边,有的像碟子,有的几乎平贴在花瓣上。近年来引入国内的洋水仙大多一茎一花,花朵硕大,花形奇特,花色素雅,叶色青绿,姿态潇洒,适合丛植于草坪中,镶嵌在假山石缝中,或片植在疏林下、花坛边缘。并且洋水仙花开时节正好在崇明水仙之后,崇明水仙和洋水仙都是多年生植物,十分吻合如今的低碳园林理念。

“让崇明水仙与洋水仙进行组合,以滨江森林公园为展示公园,以崇明岛向化镇为大面积种植区域,经过不断的努力、提升,有望把崇明生态岛建成美丽的“海上花岛”,而从

地理位置上看,地处浦东高桥地区的滨江森林公园与崇明水仙种植地向化镇,正好位于长江隧桥的两端,车程仅半小时左右。再加上上海园林科研所的技术支撑,“科研+展示+生产”已具雏形。

发展“花卉游”

崇明旅游以生态、湿地、农家乐为主,建设“海上花岛”,形成“赏花游”,将有力推动崇明岛的旅游业,以朝阳的无烟旅游业,致富当地农民,丰富市民假日休闲生活。当地农民可以通过种植水仙、洋水仙,出售种球获得收益,同时游客的到来,还将带动当地景点、餐饮、住宿、农家乐等一系列行业的发展。上海和周边地区的绿化行业,可以在本地采购水仙、洋水仙种球,节省经费和时间,这将形成多赢的局面。

记者日前在向化镇采访了解到,水仙种球的生产一般要历时三年,每年水仙花开,都要人工摘掉盛开的水仙花,“这些水仙花白白扔掉,真可惜”,“施家花厢”后人施克松,盼望市民能在水仙花开时来向化镇休闲旅游,闻闻花香,尝尝农家菜,再带回家大把的水仙花,插入花瓶,能香上十来天。再过半个多月,就将迎来大棚种植的崇明水仙花开时节。

行万里路 读万卷书
投保太平洋直赔车险,赠美言作品,让一段旅程帮你感受世界,一本好书,带你入境人生。
行路读书,知行合一。

太平洋直赔车险
10108888 电话网络1号通
.com.cn

- 保单配送上门
- 无限次免费道路救援
- 3G快速理赔
- 上门收取理赔资料
- 人伤案件一对一贴心服务
- 异地出险全国通赔

太平洋保险 CPIC
财富世界500强

太平洋直赔车险 10108888 .com.cn