

2012 上海市智慧城市宣传周今开幕

8家智慧城市体验中心免费开放

本报讯(记者 马亚宁)以“智慧城市开启美好生活”为主题的2012上海市智慧城市宣传周今天拉开帷幕。市委常委、副市长艾宝俊等出席开幕式,并向首批9家上海市智慧城市体验中心授牌。其中,云计算创新展示中心、天脉聚源新媒体云计算体验中心、上海市民健康生活方式体验馆、智慧静安主题馆、陆家嘴街道智慧社区市民体验中心、中国电信上海公司信息生活体验馆、东方有线 NGB 业务体验中心

和南码头街道智慧社区市民体验中心免费对外开放。

自去年9月实施《上海市推进智慧城市建设2011-2013年行动计划》,上海智慧城市建设全面启动,信息基础设施水平持续提升,基本完成智慧城市建设三年行动计划提出的信息基础设施建设各项目标进度。

● 在国内率先开展大规模的光纤到户建设和改造、率先推进公共场所无线局域网(WLAN)覆盖、率先开展信息基础设施的集约化建

设、率先开展信息基础设施专业规划编制、率先开展三网融合试点。

● 目前,光纤到户覆盖能力和用户规模国内城市第一、WLAN覆盖密度和规模国内城市第一、城域网出口带宽国内第一、高清电视和高清IPTV用户全国第一、三网融合试点业务用户规模全国第一。

● 信息技术应用的覆盖面、渗透率明显提高,以推进“智能城管”“数字惠民”“电子政务”“电子商务”“融合强业”等五大行动为抓手,推动信息技

术在城市管理、公共服务、经济发展、市民生活等领域的广泛运用。

● 信息安全保障能力不断提高,圆满完成各项重大活动的信息安全保障工作,全市未发生重大信息安全事故,城市信息安全态势总体可控。

此次宣传周为期十天,全市将举办智慧城市高峰论坛、2012年智慧社区研讨会、移动互联网应用培训开班仪式、“智创未来 慧享生活”上海市智慧城市应用程序创意设计

大赛、无线城市科普宣传活动等。全市17个区县将结合各自特点,举办近40场宣传推广活动,走进22个社区,让居民亲身体验智慧社区带来的便捷。

开幕式上,还向市民代表赠送了《我身边的智慧城市》《无线通信知识问答》等宣传册。据悉,《我身边的智慧城市》的内容将被制作成客户端,在IOS及Android系统同步上线,市民可以通过盛大云中书城免费下载。

浦东新区推出青年公益网络平台

本报讯(记者 宋宇华)“卖家”是公益社团,提供公益项目;“买家”是爱好公益的志愿者。昨天,在第27个国际志愿者日到来前夕,本市首个青年公益网络平台——“淘公益”正式发布上线。

“淘公益”是浦东新区团委、青年志愿者协会推出的公益项目“淘宝”平台,基于青年人爱网上“淘宝”的兴趣特点,推出丰富的多类型、低门槛的公益项目,让志愿者可以根据自己的时间、地域和偏好类型去自由“淘”公益项目。

纪念“九二共识”本市举行研讨会

本报讯(记者 江跃中 实习生 张雪琪)昨天是“九二共识”诞生20周年纪念日,由民革上海市委、上海台湾研究会、上海市台湾研究会、华东师范大学两岸所联合举办的纪念“九二共识”20周年研讨会在沪举行。

原国务院台办副主任、海协会常务副会长唐树备,中国国民党大陆事务委员会主任高辉,原台湾海基会副董事长兼秘书长邱进益等出席会议。

航运交易论坛在沪举办

本报讯 由上海航运交易所精心打造的2012年航运交易论坛日前在上海举行,来自政府部门、航运企业、造船企业、金融机构、行业协会等500余人参加了会议。本次论坛以“迎接航运交易的专业时代”为主题,从专业技术、专业意识、专业服务、专业法律、专业人才以及专业秩序等六个方面全面阐述了“专业”的意义。(沈蕴慧)

明天是“国际志愿者日”,相关调查表明——向善向上是志愿服务“原动力”

普通市民报名成为“送行志愿者”。

去年,市民卢文理在全市第一个报名申请做“送行志愿者”。2004年,卢文理从宝钢退休,此前她是企业基层管理者。她退休后的生活,几乎就是“专业志愿者”的生活,从世博志愿者开始,到“七彩之心”城市志愿者、中华艺术宫志愿者……除了卢文理,107位志愿者

中90%以上的人都参与过各种志愿服务——因为心里温暖,因为感觉幸福,所以要做志愿服务。这种“幸福感”就是对市民志愿服务“向善向上”的一种诠释。

复旦大学和市慈善基金会2009年对申城公益的万人问卷调查,则用数据阐释了市民的“公益动因”。市民为何慈善?问卷调查显

示,69.9%的市民选择助人为乐;34.3%选择同情、怜悯;28.4%选择回报社会;8.5%选择党和政府号召;5.5%选择组织要求。可见,市民参与慈善公益,提供志愿服务的“主动机”是“个人善念”,而应组织要求和政府号召的外在动机甚少,这是公民社会公益进步的一个重要信号。本报记者 姚丽萍

上海青年志愿者服务指导计划启动 志愿者将获更多就业机会

本报讯(记者 陆梓华)“12·5”国际志愿者日到来之际,本市青年志愿者收到一份特别礼物。团市委昨天和上海东浩人力资源有限公司签署战略合作框架协议,启动上海青年志愿者就业服务指

导计划。今后,曾经参与过世博会、大学生西部计划、研究生支教团等志愿服务的志愿者将获得更多前往在沪知名企业实践、就业的机会。

根据协议,团市委将建立青年

志愿者“智慧公益平台”,对志愿者的服务时间进行认证。在这一平台上注册的上海青年志愿者则可用自己的公益积分,“兑换”职业能力测试及职场发展讲座参与机会。青年志愿者还将获发《上海青年志愿者企事业单位见习指南》,了解企业提供的岗位信息。上海市糖业烟酒(集团)有限公司等10家企业签约成为首批青年志愿者公益实践基地。

国货刮起怀旧风

本报讯 近期,老品牌化妆品推出的一款限量版护手霜引发一波怀旧风潮,网购销量节节攀升。

化妆品“老字号”百雀羚日前推出了81周年纪念款护手霜套装,不仅将设计师原创插画作品搬上了包装,还定制了铁质礼盒。据统计,该品牌这款限量版护手霜48小时售出36168盒,不少人称“送给妈妈阿姨们做礼物”。有网友认为,国货其实不输国际品牌,本地品牌就应该找准定位做出特色以适应市场需求。

(新民网 李若楠)



“汤婆子”又热了

随着气温的逐步降低,越来越多的市民前往申城各老字号商店购买铜质“汤婆子”。相比暖宝宝,“汤婆子”更为绿色环保,一夜过后,“汤婆子”内的自来水仍可继续循环使用。

图为顾客正在挑选“汤婆子”
见习记者 陈梦泽
摄影报道

淘宝+天猫前11月交易额破万亿元

已创造出400万个就业机会 不少新职业成了“金饭碗”

今年以来,国人“淘宝”花掉多少钱?据阿里巴巴集团昨天公布的最新数据显示:截至11月30日,旗下两大网购平台淘宝+天猫的总交易额已突破1万亿元。2011年,中国社会消费品零售总额为18.4万亿元,1万亿元的规模相当于其中的5.4%,仅次于广东、山东、江苏和浙江四省的2011年社会消费品零售总额。

100元中7元“阿拉”出

2003年,淘宝创建时年交易额只有2000万元,到目前按照阿里巴巴勾画的一幅网购图景:每天同时在线有8亿件商品,有数百万卖家开着网店,迎接超过6000万的访客。仅在淘宝网上,平

均每分钟就能卖出4.8万件商品,从孕期用品到骨灰盒,都可在网上“一淘”。

是谁在疯狂网购?据消费者数据反映,25岁-35岁的中青年群体仍然是淘宝和天猫消费的主力军,贡献了59%的交易额。从热卖宝贝看,服装鞋包和3C数码最受网购族青睐,交易额占比分别达到30.3%和18.6%。

另从“网购交易版图”来看,长三角和珠三角这两大区域在网购产业链条中最活跃。其中,上海买家

在今年前11个月的1万亿元交易额中贡献了697.53亿,相当于全国每“淘宝”100元中就有7元是“阿拉”淘的。

“无中生有”拉动内需

刚刚过去的“光棍节”促销,部分服装、家电厂商已开始尝试“按需订制”,让消费需求直接决定生产。在本周“组团”正火的年度“聚划算”中,吃饭、沐浴、消费卡等大量的本地团购,让消费者开始想到为过年上网找“团友”。

实际上,互联网作为新媒体、新技术,正在实实在在地改变着传统商业,改变着整个社会的商业运作模式。据悉,淘宝和天猫已累计创造了400万个直接就业机会,除了专职网店店主外,“网店装修师”“网络草根麻豆”等新职业也成了“金饭碗”。而中国社科院信息化研究中心秘书长姜奇平则指出,未来十年中国将进入内需拉动经济的关键期,需要有像网购这样“无中生有”的力量激发出消费需求来。

对售假者再出狠招

再庞大的机器也还是需要清洗。阿里巴巴方面意识到了打假必须“严打”。据淘宝网最新公布的打假数据显示:今年前11个月,共处理侵犯知识产权商品信息达8200万条,处罚商户会员79万余人次。据悉,淘宝明年打假还将再度出狠招,对售假严重违规扣分达24分的卖家不光不再年度清零,而且还会把“黑名单”直接主动推送给对应的买家。本报记者 胡晓晶