

浙江龙游石窟



龙游石窟 龙虎山 康线三日 599元
龙游石窟 江郎山 农家乐三日 338起

上海各大旅行社均可报名
咨询电话: 4008201999 www.china51766.com
景区电话: 0570-7025769 WWW.LONGYOUISHIKU.COM

www.sswoo.com
事事旺分类信息网

想去旅游

事事旺旅游频道
长/中/短途游 几百家旅行社

没有您搜不到的 都是您熟悉的
总有意想不到的 总有适合您的

咨询热线:400-888-5160 商品合作:13601655316 招商电话:021-62470198

遂昌金矿国家矿山公园



快去遂昌金矿淘“宝”去

遂昌·金矿 森林温泉 农家乐三日 368元 起
遂昌·南尖岩梯田 农家含餐三日 368元 起

各大旅行社均可报名
遂昌金矿景区:0578-8146488 网址:www.scjpark.com
南尖岩景区:0578-8555666 网址:http://www.scnjy.com

南尖岩



青山看云看瀑 人间仙境南尖岩

遂昌·南尖岩梯田 农家含餐三日 368元 起

各大旅行社均可报名
南尖岩景区:0578-8555666 网址:http://www.scnjy.com

衢州国际旅游集团 年末真情大酬宾

AAAA 衢州国际旅游集团 紫云山 国家4A级景区

五大特色 不容错过
名额有限 从速报名

12月14日、17日 仅此两班

198元

全年仅此一次

衢州 天脊龙门、药王胜景、烂柯仙境
包含:天脊龙门农家三日游
药王胜景 烂柯仙境

报名热线: 63528903 / 63528900 / 63529100

江南石窟 孝道天下



崇州·太湖湾 孝道园

上海出发至中华孝道园两个半小时车程, 交通便捷, 沿途高速。 电话: 021-54012053

宁海森林温泉 超级大氧谷补细胞维生素

首届宁海森林温泉“负氧离子节”盛大开幕(12月15-23日)

新乐旅行社: 4000078885 64748555
大通旅行社: 4008201999

宁海森林温泉新昌溪口古镇宁波5星水浴主题酒店团购二日
平日价 大床299 双床309 周六价 大床315 双床325

宁海森林温泉慈城古城5星宁波四季永逸大饭店团购二日
平日价 大床299 双床309 周六价 大床315 双床325

以上两条线路均含门市价228元宁海森林露天温泉浴资

自驾线路: 上海S4-抗浦高速过杭州湾跨海大桥-宁波绕城-甬台温高速-宁海北出口下-转34省道(梅林方向)-转38省道-深镇镇宁海森林温泉, 全程约3小时左右。

宁海森林温泉 宁波宁海县深镇镇南溪村 咨询电话: 18069229682 各大旅行社均可报名

红星美凯龙车建新谈爱家: 爱家=爱自己

12月3日, 2012年度“爱家日”活动在红星美凯龙的全国111家门店如火如荼地展开, 在这一天, 浓浓的爱家气氛就像一条无形的纽带把各个门店串联在了一起, 而把这条纽带凝结在一起的则是红星美凯龙一直以来所倡导的以“以家为本”为核心理念的家文化。

作为红星美凯龙“以家为本”企业核心理念的创建者和引领者, 红星美凯龙董事长车建新始终对家文化抱着一种近乎“痴迷”的态度。在26年耕耘家居事业的过程中, 车建新不仅在自己家里, 同时也在整个企业中秉持着蕴含中华五千年优良传统积淀的家文化。而通过连续三年的“爱家日”, 车建新更是把家文化的倡导“阵地”扩大到了整个中国社会。

在车建新看来, 爱家的范围不仅仅是自己的“小家”, 还包括自己所在的社区、企业这个“中家”以及整个社会这个“大家”, 每一个人用实际行动去关爱自己的小家、中家和大家, 所有的家才会变得更好, 反过来, 也会使处在每个家中的你变得更好, “爱家并不是强加给人的责任, 而是为了幸福, 这种幸福是利他的, 也是利己的。”

“与家人在一起的时间”是最好的财富

在发展事业的同时, 如何做到让家人感觉真正的幸福, 车建新很有一套, “在我妻子的生日那天, 我肯定会把时间留出来, 比如那天本来是要出差的, 但我一定会坚持不出差, 把时间留给她, 我觉得那一天的时间一定要留给她。”

和女儿之间, 车建新还有一个“小秘密”, “从她5岁开始到现在, 我们之间有个拉手操, 会拉着对方的手, 面对面摇晃身体, 嘴上还在叫: 来来来。从她小时候开始, 我就是这样和她玩的, 长大了我觉得也要这样玩, 这个要保持下去, 保持到我年纪大了, 比如八十岁啦, 也还是要用这样一种方式。所以和我女儿的拉手操, 我觉得是很好的, 是一种亲情的表达方式。”

对于自己的小家, 车建新认为是自己人生最好的财富, “你和家人在一起的时间, 其实是你人生的一种财富, 也是人生最好的财富。和家人在一起的时间也就是留下和家人在一起的场景, 这种场景可以给我们回忆,

所以把时间用在家人身上会给我们带来美好的回忆, 我觉得这个是最宝贵的回忆。”

家文化是企业核心竞争力

“居是景, 家是情, 以家为本”, 这是车建新经过几十年的事业发展对“家居”两字的总结, 而在“以家为本”的企业文化理念的指引下, 作为国内家居流通业领导品牌的红星美凯龙, 现已成为中国最具“爱家情愫”的企业之一, 家文化真真切切地成为红星美凯龙企业发展过程中最核心的竞争力。

“红星美凯龙始终将员工视为宝贵资产, 企业‘快乐工作’的基调是和谐、愉悦, 而严密、高效的‘家文化’也是红星美凯龙不断发展壮大的核心动力。”正如车建新所说, 红星美凯龙的辉煌离不开全体员工努力。他认为, 红星美凯龙是全体员工的“家中之家”, 每个员工都怀着了一颗感恩的心去挖掘和激活“快乐”元素, 从而形成良好的工作环境, 最终推动了企业的快速发展。

红星美凯龙的持续成功, 同时也为每一位员工带来了实

际的利益。尤其项目”开展以来, 新员工关怀计划、慰问机制、我爱我家办公环境评比、健康关怀计划、成立艺术团和各类趣味协会、改善员工膳食等各项“爱家”措施陆续推出, 形成了“给予员工真诚关怀, 为员工办实事, 将红星美凯龙营造成所有员工的家, 所有的同事都是这个家的一员, 相互关爱, 互为理解支持”的良好企业氛围。

如今, 在红星美凯龙, 家文化已经成为企业的DNA。上至车建新, 下至每一个营业员, 每个员工都是“家文化”的忠实践行者。

爱家日: 家文化的“扩散器”

“我们如此注重家文化, 不仅是要为消费者打造高品质的物质家园, 红星美凯龙更致力于付诸实际行动, 来帮助大众营造幸福的精神家园。”车建新说。在这样的初衷下, 每年一度的“爱家日”活动正在把红星美凯龙倡导的家文化扩散到整个中国社会这个“大家”。

如果说, 红星美凯龙最初的家文化”仅仅停留于企业内部, 是为了团结内部所有的员工, 形成合力助推企业不断

向前, 那么, 如今“爱家日”的持续开展则意味着红星美凯龙进一步升华了对“家文化”的实际行动。

2012年红星美凯龙“爱家日”主题是“用时间爱家”, 这一主张正是来自于车建新对中国现代爱家理念的深刻理解, “除了职场竞争的加剧、生活压力的上升, 许多中国人偏重物质层面的爱家观念正在使他们越来越忽视陪伴家人, 我们要提倡大家用更多的时间和家人在一起。”

从2010年开始, 红星美凯龙充分利用“爱家日”这一公益活动平台, 针对当下主流的与家庭相关的社会问题, 进行深度调研、深刻洞察, 进而通过有创意的文化沟通方式, 创作优秀的流行文化作品, 启发大众对相关问题进行思考和讨论, 从而为中国和谐社会的建设贡献自己的力量。

对于爱家日, 车建新和红星美凯龙抱着远大的梦想, “家文化是有着中国五千年历史底蕴的优良传统, 是中华民族最宝贵的财富, 是一定不能被扭曲或颠覆的。红星美凯龙会把这个公益活动一直进行下去, 把它打造成一个全社会性的节日是我们的目标。”车建新的豪言壮语掷地有声。