

广州车展SUV扎堆 明年战况更火

SUV 不仅成为很多人梦想中的第二辆车,很多首次购车的家庭用户也把城市 SUV 当做首选。随着潜在用户群体的日益壮大,众多汽车厂家都不约而同地加快了抢占 SUV 市场的步伐。不管对车企还是经销商,SUV 车型几乎都是保证利润的重要车型。

欧美韩系重磅加码

很长一段时间以来,最为火热的国产紧凑型城市 SUV 市场的主流一直被上海大众途观、东风本田 CR-V 和一汽丰田 RAV4 把持,加上上海通用雪佛兰科帕奇、北京现代 ix35 等一些车型,消费者可供选择的余地并不是很大。但是火爆的局面引来了众多对手,随着长安福特等一些欧美系主流合资企业也推出重磅产品,这个细分市场的格局有望发生改变,大有后来者居上的趋势。

继上海通用发布昂科拉之后,福特已经表示将引入四款 SUV,除了此次广州车展上亮相的翼虎和翼搏,锐界和探险者也将在一年之内引入中国。此次长安福特带来年轻动感的翼搏和实力超强的翼虎,两款 SUV 新车都将为长安福特 2013 年的销量助力。其中翼虎是许多 SUV 爱好者渴望已久的产品,该车在北美市场,超越 CR-V、RAV4、途观等车型,连续多月坐上细分市场冠军宝座。国产翼虎主打 1.6T、2.0T

今年 1-10 月,国内 SUV 的累计销售增幅达到 27.30%。在国内汽车市场稍显乏力的背景下,SUV 成为上升最快的细分市场,同时也成为了推动车市整体增长的一大保障。在不同级别中,SUV 都有十足的成长动力。SUV 成为本届广州车展的绝对亮点,全新引进、国产亮相、特别版本……各大厂家推出的 SUV 新车型纷纷亮相或上市,尤其是在紧凑型 and 入门级的细分市场。在日系车疲软的同时,欧美韩系和自主品牌奋起直追,注定了 2013 年的 SUV 市场将热闹非凡。

两种发动机,将于明年上市,这次已经公布了 19.98 万-28.48 万元的预售价。日趋成熟的紧凑型 SUV 市场上,虽然翼虎是个迟到者,但凭借着自身在空间、配置以及动力方面的优势,有望迅速成为后起之秀,成为大众途观和本田 CR-V 的直接竞争对手。东风标致 3008 作为标致首款国产 SUV 车型,也正式亮相广州车展,目前已开始接受预定,明年 1 月正式上市。作为东风标致进军 SUV 市场打出的第一张牌,3008 搭载了“E 动战略”下 1.6THP 涡轮增压直喷发动机,而 16-22 万元的价格与同级中相对丰富配置成为了其竞争的核心。

本来就占有不小市场份额的国产韩系 SUV,这次迈出了向中高端进军的一步。北京现代国产全新胜达为国内首次亮相,该车有 2.0T、2.4L 两种动力选择,将在年内正式上市。与竞争对手相比,全新胜达拥有更动感的外观设计,而且在车型新鲜度上要优于对手,如果能够给出一个合理的售价,有望从广汽丰田汉兰达手中夺取一定的市场份

额,也许富有竞争力的售价也能打压 CR-V、途观等紧凑型 SUV。

日系推新欲挽颓势

9 月和 10 月在日系车的整体销量大滑坡中,日系 SUV 也受伤颇深。与 9 月相比,10 月本田 CR-V 销量降幅超过 40%,表现最为低迷。而在 9 月之前,CR-V 还是销量排行榜上的冠军,月销量一度逼近两万辆。丰田的两款当家 SUV 广汽丰田汉兰达和一汽丰田 RAV4,以及东风日产的逍客同样没有摆脱销量下滑的命运。当然,对于这块具有传统优势的细分市场,日系车企并没有显示出丝毫的保守和放弃,相反仍在广州车展上高调推出一些新款 SUV,希望能重新树立中国消费者对它们的信心。

新成立的广汽三菱首款国产车型 ASX 新劲炫在广州车展正式上市,新车搭载 1.6L 和 2.0L 发动机,售价为 12.88 万-21.88 万元,瞄准的主要竞争对手是东风日产逍客,同时对途胜、ix35、智跑、狮跑等韩系 SUV 构成不小的冲击。从定价和

配置情况来看,ASX 劲炫的卖点在于性价比更高,而品牌形象和市场认可度略逊于日产。不过广汽已经成为国内汽车巨头且拥有不俗的市场运作能力,这对于其品牌形象提升颇有帮助。广汽三菱董事、执行副总经理付守杰也放言,广汽三菱三年内要成为三菱汽车在全球最大级别的销售基地,五年内要成为中国第一 SUV 厂家。

造型更为年轻的全新斯巴鲁森林人也非常值得期待,新车将于明年初在海外上市,并将同期引入国内。全新的动力系统和 CVT 变速箱的出现,让其在保持以水平对置发动机和左右对称四驱的核心技术优势的同时,燃油经济性更加出色。事实上,全进口的森林人车型在斯巴鲁中国的销量里占据绝对主力地位,也一直很受国内 SUV 消费者喜爱,新森林人的改变也许会让消费者更难割舍。

自主品牌寻找突破

在轿车市场进入白热化竞争之后,SUV 市场成了自主品牌寻找增

长点突破口的第二块主战场。靠 SUV 起家的长城汽车已经从 SUV 市场中尝到甜头,比亚迪、奇瑞和吉利三大自主品牌厂商通过几年的努力也在这一领域有了突破性的进展。目前长城汽车哈弗 H6 与 H5 月销量总和达到 2 万辆,而吉利的全球鹰 GX5 与 GX7 上市之后销量也在稳步上涨,目前已经维系在 3000 辆左右。广汽、江淮、中华、众泰等品牌也希望以 SUV 车型为突破口,提升企业形象和总体销量。本届广州车展自主品牌同样也有不少 SUV 新车,其中不乏优秀代表,更有向中高端冲击的力作。

此次广州车展,长城汽车正式把哈弗 H7 更名为哈弗 H8,这款全尺寸 SUV 预计在 2013 年 10 月上市,试图进军高端 SUV 市场。一直专注于越野车型的陆风汽车推出了首款城市 SUV 陆风 X5,匹配自主品牌少有的 8AT 自动变速箱,预计 2013 年 1 月上市。广汽传祺 GS5 这次推出换装 1.8T 发动机的新车,四驱版更采用博格华纳最新 i-4WD 智能适时四驱系统。江淮定位于城市紧凑型 SUV 的量产车型正式发布,定名瑞风 S5,将推出 1.8T 和 1.5T 两个排量共 3 款车型,将于明年初正式上市,竞争对手锁定比亚迪 S6 等车型。可以预见的是,2013 年的中低端 SUV 市场将出现百花齐放的状态,而技术和配置水准的提高,也有别于以往。刘朝晖

不只挥洒物质成就 更以从容坐拥世界

JAGUAR.COM.CN



一米后座空间 > Meridian 音响 > 后座娱乐系统 > 智能启动/停止系统 > 定制化内饰组合

2013 款全新捷豹邀您尽享试驾,预定好礼。

上海天华汽车	021-64462355	上海永达路捷汽车	021-58986789	上海西上海信杰汽车	021-36586666
上海世贸汽车	021-31169888	上海捷润汽车	021-57603777	上海森那美汽车	021-51596299
上海永达金茂大厦店	021-58676789				

HOW ALIVE ARE YOU?

捷豹 无可复制的生命力

