

捷豹将更重视品牌传承和营销

——访捷豹中国执行副总裁车艳华女士

11月22日,捷豹在广州车展上发布了近50年来首款双门双座跑车“F-TYPE”,车展现场,捷豹中国执行副总裁车艳华女士接受了记者的采访,并回答了媒体的提问。

这次广州车展捷豹带来了怎样的产品阵容?

车艳华:这次重头戏是一款双门双座跑车F-TYPE,这款跑车的设计灵感,可以追溯到以前,当时捷豹曾推出一款双门双座跑车,名叫E-TYPE。这款车在跑车领域享有声誉,可以说成为那个时代的标志性的时尚潮流,当时有很多的明星开这款车,包括Geroge Best。基于这款E-TYPE,我们今天带来的F-TYPE,可以说是捷豹跑车的重磅回归。我们展台的主题是驾驶欲望,F-TYPE是我们今年的亮点,它拥有着诱人的设计,并真正实现了人车合一的驾驶体验。此外,本次我们还带来了捷豹XJ系列的新产品,比如配备适时四驱系统的XJ旗舰商务版AWD,它兑现了我们为中国市场提供产品多样化的需求。

你来到捷豹中国之后有没有什么新的想法或者思路?如何提升销量?

车艳华:捷豹对我来说充满了挑战和机会,挑战就是捷豹有很多故事,但是大



家没有了解。我们会着重于产品和科技的宣传,消费者对捷豹的英伦风格还是非常地感兴趣,所以说捷豹现在处于非常好的阶段,具有个性化需求,了解英伦文化的人也越来越多。

另外我们是新进品牌,以后会有很大的市场潜力,我们要抓住这个机会,像您刚才说的,我作为市场营销人士,会把很多中国人需要知道的事情,中国消费者希望能够收到的信息,跟品牌本身有的东西进行链接,我相信我们是非常好的桥梁,能把从消费者那里拿到的信息、品牌传达的精神做一个很好的结合。

捷豹跟其他豪华汽车品牌是不一样的,有独特的文化,有英伦和运动的感觉在里面,如何能让消费者感受到你们品牌的独

特亮点?

车艳华:艺术家、律师买我们车型的较多,包括一些明星,或者意见领袖,有很多人都非常喜欢这个车。他们知道品牌背后的故事和品牌传承,我们认为品牌传承是经典的、永不过时的,它代表着一个时代的符号。捷豹的车型即是如此,就是在什么时候开都是非常经典,又是时尚的。

我们会更加注重跟媒体的合作,加强公关宣传。媒体是意见领袖,靠着媒体的力量也可以把我们的理念传达给目标客户。另外跟经销商紧紧联系,同他们一起打造市场活动。在全国我们会利用广告、活动公关进行大力的宣传,也就是拉动消费者。帮助经销商提高他们的市场营销能力,还会打造好销售的基础设施。

丹尼

广汽丰田“真诚关爱行动”再升级



■ 广汽丰田与经销商代表作出“用车无忧”承诺

11月23日,第10届广州车展隆重开幕,广汽丰田携旗下全系豪华阵容出场,尽显主场风范。而在展台下,在更大的全国舞台上,一场温暖人心的“真诚关爱行动”正开展得如火如荼。截至11月18日,广汽丰田销售店对车主的“0损失”补偿已率先完成。但广汽丰田并未止步,而是把对顾客的“真诚关爱”再度升级。

首推“车主0负担” 庄严承诺“用车无忧”

11月22日,广汽丰田与经销商代表在众媒体面前向顾客作出“用车无忧”的承诺,今后5年内,凡是购买广汽丰田生产的车辆,在特定意外事件下受第三方恶意破坏,广汽丰田经销商将对车辆损失和人员伤亡予以“车主0负担”补偿。这是此前开展的车主“0负担”后的“真诚关爱”升级版本。此次承诺覆盖全国的现有

和未来车主,显示了广汽丰田誓将“顾客第一”理念进行到底的决心。

此前,广汽丰田在特殊事件给车主带来损失的情况下,于业内率先推出“车主0损失”客户关怀活动,成为全国首个针对因特定意外事件遭受损失的车主推出补偿措施的车企,引起各家车企纷纷效仿。

入冬关爱聚温暖 顾客尊享多重礼遇

了解,广汽丰田“真诚关爱行动”新一轮活动已经开始。11月7日起至12月31日,顾客将享受关怀礼、购车礼、售后礼多重礼遇。老顾客介绍新顾客成功预约到店,均可享受入冬免费检测、免费洗车服务;老顾客介绍新顾客成功购车,老顾客获赠礼包。购买凯美瑞获赠万元礼包,购买逸致、雅力士获赠1年全险。到店享受售后服务的顾客,享受特

惠机油套餐、保养有礼。作为“真诚关爱行动”主要内容之一,今年11月15日至12月14日,广汽丰田在青岛、长沙、西安三城市开展特别关爱活动,为车主们献上“入冬免检”、“心悦关怀礼包”、“入冬三宝”等一系列应季好礼。广汽丰田此番推出的“入冬三宝”套餐,即雨刮片+空调滤+玻璃水三宝仅以八折回馈车主,为车主们带来极具诚意的实惠好礼。

关爱到家见真情 确保顾客安心用车

广汽丰田“真诚关爱行动”不仅覆盖以上各个城市,更将关爱播撒至遭受台风影响的南部沿海省市。

据了解,这一服务从11月2日起实施,将延续到今年12月31日。不仅如此,“真诚关爱行动”还将延续今年4月以来针对西部13省(自治区)开展的“移动式”远程服务。活动期间,销售店带上专业的维修保养器具为车主提供“上门服务”,即使你远离4S店数百公里,仍可享受到来自广汽丰田的高品质服务。据了解,已有2600多名车主享受到了便利的上门服务。

广汽丰田执行副总经理冯兴亚表示,“无论市场怎么变,‘顾客第一’是广汽丰田不变的宗旨。广汽丰田不仅要为顾客提供高品质的汽车产品,在他们长久的用车生活中,还将以无微不至的关怀带给顾客安心、精彩的汽车生活。”

感恩四百万
过年回家
幸福新体验

新春
聚划算

四百万用户的信赖,成就祥瑞今日荣耀。
十五载自主创新新路,深知国货须当自强。
这一程,感谢有你相知相伴。
下一程,需要与你携手共创。
置業并济,喜樂人間。四人同車,自立自強。

奇瑞E5

全線有禮送禮
进店、试驾、供車有惊喜

旗云2

全線有禮送禮
进店、试驾、供車有惊喜

新东方之子

全線有禮送禮
进店、试驾、供車有惊喜

奇瑞QQ

全線有禮送禮
进店、试驾、供車有惊喜

奇瑞服务
用心为你

冬雪纷飞 换装御寒
12月20日起
新嘉坡首家旗舰店正式开启
跨年好礼,奇瑞温情伴您温暖一冬。

冬雪纷飞 换装御寒
12月20日起
新嘉坡首家旗舰店正式开启
跨年好礼,奇瑞温情伴您温暖一冬。

冬雪纷飞 换装御寒
12月20日起
新嘉坡首家旗舰店正式开启
跨年好礼,奇瑞温情伴您温暖一冬。

奇瑞购车
轻松贷

旗云1、旗云2、旗云3
全線有禮送禮
进店、试驾、供車有惊喜

新东方之子
全線有禮送禮
进店、试驾、供車有惊喜

奇瑞E5
全線有禮送禮
进店、试驾、供車有惊喜

奇瑞QQ
全線有禮送禮
进店、试驾、供車有惊喜

上海弘通 地址: 上海市浦东新区康桥路1118号 电话: 021-54683888
上海弘通 地址: 上海市浦东新区康桥路1118号 电话: 021-54683888
上海弘通 地址: 上海市浦东新区康桥路1118号 电话: 021-54683888

上海弘通 地址: 上海市浦东新区康桥路1118号 电话: 021-54683888
上海弘通 地址: 上海市浦东新区康桥路1118号 电话: 021-54683888
上海弘通 地址: 上海市浦东新区康桥路1118号 电话: 021-54683888

上海弘通 地址: 上海市浦东新区康桥路1118号 电话: 021-54683888
上海弘通 地址: 上海市浦东新区康桥路1118号 电话: 021-54683888
上海弘通 地址: 上海市浦东新区康桥路1118号 电话: 021-54683888

上汽通用五菱合资十周年

宝骏汽车
让梦想成真

十分信赖 十足回馈
宝骏汽车
暖冬缤纷购车季

5年10万公里
动力总成质保

2011 CCTV
“中国年度经济型乘用车”

宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。

宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。

宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。

宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。

宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。

宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。

宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。

宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。

宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。宝骏汽车, 通用汽车在华南四大品牌, 以通用汽车的技术, 为华南消费者提供高品质产品。