

雷克萨斯全混动旗舰中国首发

LEXUS 雷克萨斯以“改变,超越期待”为主题,携旗下 9 大系列 11 款魅力车型隆重亮相广州车展。其中,LEXUS 全混动旗舰车型全新 LS 600hL 首次亮相中国市场,以其全新的设计、智能的豪华配置、出众的静谧性和驾乘舒适性成为全场最大亮点,赢得了无数观众的驻足观赏。

此次上市的全新改款 LS 600hL 拥有超过 3000 处改进,以及 12 项 LEXUS 雷克萨斯首次应用的配置和革新技术。全新 LS 600hL 首次采用全 LED 车外照明系统,包括前大灯,日间行车灯,前雾灯,转向灯及组合式尾灯。其中,LED 雾灯由一套世界上最小的 PES 镜头组成,能耗较一般雾灯减少 70%。LS 600hL 配备的自动空调控制系统是世界首创的将室内空调,座椅和方向盘等独立的加热冷却系统,整合为一体的综合控制系统,实现

极致的乘坐舒适性。

此外,LS 600hL 的空气悬挂系统与适应式可调悬挂系统协同工作,帮助实现最平稳流畅的行驶。5 种驾驶模式更可为驾控者提供多元化的随心选择。

LS 600hL 采用 LEXUS 雷克萨斯 Hybrid 全混动科技,搭载 5.0 升 V8 发动机和电动机,可产生 445hp 最大系统功率,而油耗仅和一台 3.5 升 V6 发动机相当,以先进的绿色环保科技实



践可持续发展的全新豪华驾乘理念。

雷克萨斯 LFA 水晶车无疑是本届车展的一道风景线。LFA 水晶车由 LEXUS 与日本知名设计师 Sou Fujimoto 携手创作,以 1:1 的比例展现 LFA 流畅耀目的设计魅力。水晶车的制作细腻,车体线条,内部引擎、座椅、方向盘及中控仪表板等都清晰可见,勾勒出剔透的线条与激情无限的速度感。



马自达发布新款 CX-9

马自达汽车在 2012 广州车展中国首发预定于明年初投放中国市场的进口大型跨界 SUV——新款 Mazda CX-9,并公布了新车价格为 43.9 万元。马自达中国公司 CEO 山田宪昭表示:“在中国增长最快的 SUV 细分市场,马自达将投放 CX-9、CX-7、CX-5 三款 SUV 产品。”

新款 CX-9 融合了令人过目不忘的动感外观、高质感内饰空间、三排座 SUV 特有的实用性和秉承马自达特有的卓越动态性能。新车采用与大型 SUV 相符的 MZI 3.7L V6 发动机和 6 速自动变速箱的组合,提供强大的动力输出且精炼卓越的驾乘乐趣。 王令

江淮汽车全系产品亮相羊城

江淮汽车在 2012 广州车展展出了旗下全系乘用车、商用车、多功能商用车、新能源汽车,以及动力总成和关键零部件总计 30 余款产品。同

时,江淮乘用车发布了以客户为导向的“瑞风+和悦”双品牌运营战略,未来旗下新品将统一采用“品牌+字母+数字”的命名方式。

作为双品牌运营战略的首



个成果——内部研发代号为 S11 的江淮 SUV 正式命名为瑞风 S5,这款定位于新世代城市 SUV 的新车将于明年初正式上市。同时,内部研发代号为 B11 的全新 A 级轿车也首次亮相车展,并正式命名为和悦 A30。在小型 MPV 市场颇有口碑的江淮和悦 RS 也推出最新力作——新和悦 RS,定位为“全能轻商务轿车”,首批上市的尊贵型售价为 9.38 万元。

江淮汽车在本次车展还带来了商、乘领域的新能源主力车型。 阿晖

广州车展盛大开幕·福特全顺唱响欧系轻客主角

2012年11月22日—12月21日,第十届广州国际汽车博览会在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆举行。福特全顺携旗下新世代全顺超豪华舱、经典全顺城市多功能车等车型亮相江铃汽车展台。

作为畅销全球近半个世纪的商用车品牌,福特全顺携多款车型耀眼光临本届广州国际车展。车型跨越两个展区,分别是位于5.2号馆的乘用车展台和8.10.1号馆的商用车展台,吸引了现场众多参观者的驻足。

本届广州车展,福特全顺携旗下商务车旗舰新世代全顺超豪华舱成为江铃展台的一大看点。超豪华舱是为当代纷繁的公商务活动特别打造的6-10座级移动商务平台。该车以新世代全顺商务车为基础,在拥有欧洲血统靓丽外观之余,配备豪华全景天窗、影音娱乐系统、车载冰箱等,并配有真皮电动座椅,6-10座布局与3800*2000mm超大空间,在满足商务接待需求的同时,也为客户打造了一个豪华移动商务会所。同台亮相的还有经典全顺城市多功能车,该车特别优化了车内的可利用空间,人性化的布局不仅节省了运输费用,也缩短了装卸货物的时间。

福特全顺表示:“作为本年度的车展收官大戏,2012广州国际车展为车商、客户提供了良好的交流互动平台,我们期待参观者在零距离感受福特全顺的过程中获得最佳体验。”

大气三厢 or 活力两厢 哪款启辰车更适合你?

进入12月份,各地已表现出明显凉意,启辰品牌旗下双子星——D50和R50却仍热度不减,话题不断。尤其是启辰R50的上市后,再度引发消费者的购买热潮。对于钟情于该品牌的消费者而言,启辰两厢车的迅速推出正好为其提供多元选择。但由于两款车型实力过于相近,使得许多消费者一时间难以作出决定。

事实上,启辰两款车型都基于同一个平台,依照同样的品质标准打造,但在外观设计、空间布置上有所改动,以至于两款车型给人个性有别的感受。

俗话说:亲兄弟,明算账。本文将从外观、能效、空间,这三个消费者最为关注的方面,对启辰两款车型进行全面对比,深入剖析两车的血缘、性格,希望能够帮你选出适合自己的“完美座驾”。

外观PK:各具特色

启辰两款车型的设计灵感,都源于“羿”的概念。但因为三厢车与两厢车的先天差异,所以显示出不同的气质。两款车型的前脸造型采用了相同的设计,给人一种坚毅的感觉,表露出启辰两款车型无惧艰险的拼搏精神,广受消费者的追捧。

虽然两款车的前脸相似,但从侧面及尾部造型,还是能很清楚的看到它们的区别。作为三厢



车型,启辰D50车身腰线流畅,拥有丰满细腻的尾部设计,大气沉稳;而两厢车型R50车身造型更紧凑动感,尾部简练而灵动,带有蓄势向前之感觉,整车更显年轻与活力。

在外观PK上,启辰两款车型的外观各具特色。但对于消费者来说,启辰D50更受小康家庭的欢迎,启辰R50则更适合年轻夫妇。

能效PK:平分秋色

启辰D50和R50兄弟,都出

自东风日产旗下启辰品牌,同样配备享誉全球的高能效发动机HR16DE。该款发动机曾在CTCC中国房车竞标赛上蝉联冠军,动力性能表现自然无需多言。消费者只需轻点油门,澎湃动力瞬间爆发,带来畅快淋漓的速度体现,满足你对动力的苛刻要求。

一般来说,高性能代表着高能耗,但该款发动机就是一个例外,动力突出的同时,也很好地兼顾燃油经济性,综合工况油耗

更“秒杀”不少1.3L—1.5L排量的发动机,被业内人士称之为是“天使”与“魔鬼”的完美融合。

由于启辰两款车型都采用同款引擎,兼顾动力和经济性,能效表现大家有目共睹。所以在能效PK中,启辰的两款车型平分秋色,不分胜负。

空间PK:各有优胜

进入空间PK阶段,启辰双车型开始出现区别,因而竞争态势也进入了白热化阶段。打开启

辰两款车型的车门,2600mm的轿人轴距优势表露无遗,造就车启辰两款车型宽敞的驾乘空间,置身车内,犹如坐上豪华大巴,没有丝毫拥挤、压抑的感觉。此时,两厢车的优势开始显现。在后排腿部空间上,启辰R50比D50要宽一点。

打开启辰两款车型的行李厢,可以发现,在优先满足乘坐的情况下,启辰D50充分发挥三厢车的优势,467L的最大行李厢容量,能轻松放入三个中大型行李箱,领先于R50。不过,只要消费者需要,把后排的座椅放倒,启辰R50的载物容量可提升至775L,能轻松放入诸如洗衣机之类的大型物件,载物空间十分可观。

值得一提的是,启辰两款车型都为用户提供了丰富而人性化的收纳空间,前后有22处的精心设计,方便乘客手机、饮料、香烟、手提袋等随身携带物品的放置。

在空间上,启辰两款车型各有优胜。总的来说,启辰D50的绝对空间更大,而R50的空间灵活多变,适合不同消费人群的用车需求。

经过三回合的比试,相信消费者已经由外而内地,对启辰双雄有了更深刻认识。面对同一品牌同样闪耀的兄弟车型,要选哪一款,关键还是看你个人的喜好。