

喜欢上海的理由搜索逾2100万条

“不喜欢”理由中更多是盼望在每个细节上能尽善尽美

本报讯（记者 沈敏岚）有人喜欢上海是因为上海的美味早餐“四大金刚”，也有人因为“曾经的四大金刚”，剩下来最普遍的也就是油条了，曾经还有一段时间由于肥皂粉事件不敢碰”，如果说喜欢上海有99个理由，那么还有“1个不喜欢的理由”，而在“不喜欢”理由中，更多的是参与者盼望上海明天更美好，在每个城市生活细节上，上海能更尽善尽美。

搜索数据超2100万

市旅游局主办的“喜欢上海的99个理由”继续受到热捧，关注度不断提高，据活动组织策划部门截止12月3日10点的监测结果，用“喜欢上海的99个理由”关键词搜索，新浪主微博平台的搜索数据已

超过2100万条，谷歌上的全匹配可搜索数据超过200万条。本报率先在头版头条报道后（相关报道见11月26日第1版），全国百余家新闻媒体、大型论坛、社区网站等均在重要位置对活动作了大篇幅专题报道。

99个“爱上海”理由

喜欢上海的理由很多很多，活动组织策划部门通过统计、分类，大致将网友“喜欢上海的99个理由”分为四类，一是环境建设，二是美食佳品，三是人文历史，四是娱乐活动。

■ **环境建设** 网友提到的既有上海的代表景点，像东方明珠、外滩、人民大道、陆家嘴、松江佘山、上海的古镇、南京路、徐家汇、野生动物园等等，也有个性十足、体现细节的上海“环境”，比如，上海小马路梧

桐街景、张江人才公寓考虑周到的细节、绍兴路主题咖啡馆、绿化很多的市区、免费的室外篮球场、可以晒太阳的南外滩城市沙滩等等。

■ **美食佳品** 在这一大类中，网友几乎将上海好吃的列了个遍，从上海早餐的四大金刚，到上海各色小吃，再到源远流长的老字号名点名品，许多参与者更是诉说着美食的故事、美食的制作、美食的另类吃法等等，一位网友细细形容了上海麻球出炉全过程“小贩将一个沾满芝麻的面团放进油里，用大勺压之转之推之。不一会，麻球犹如气球般逐渐涨大，漂浮在油锅里。外面金黄酥脆，内馅香甜顺滑”，还有网友说“光明冰砖要和草莓一起吃最棒”，有网友最爱到美心点心店吃汤团，因为“美心七十多年来一直屹立

不倒，守在原店原址，成就了一只都市典故。黑洋酥汤果皮薄馅足，可口依旧，一客八只，收八元，价钱十分便宜”，更有网友总结道“上海的家常小菜，有家的感觉”。

■ **人文历史** 在这一类中，网友列举了城市生活中的诸多细节，以此来表达对上海的喜欢，比如上海乱穿马路的人比十年前少了很多，让座位的人比十年前多了很多；“栀子花，白兰花。”穿越弄堂的卖花声，沁人心脾的栀子花香；有《收获》这般的坚守；喜欢上海的老阿姨，热情得很；喜欢上海男人，上得厅堂，下得厨房。

■ **娱乐活动** 网友列举最多的有“上海之春”国际音乐节，在上海可以看到许多国际水准的大型演出，在浦东看世纪公园的烟火秀很美，好多人在南京路上跳舞，阿姨大

妈们太有活力了，还有人吹萨克斯，太好玩了，就是喜欢大都市的繁华，还有2010年的世博会，上海的各大展会特别多，博览中心很大，有各种各样的展览，旅交会、家具展等等，应有尽有，节日气氛浓厚，各大商店纷纷打起大大的折扣，购物也开心。

1个不喜欢理由

除了因为肥皂粉事件不敢碰油条，从而在网上吐槽“不喜欢上海”外，网友不喜欢上海的理由主要体现在上海工作压力大、交通太拥堵、环境乱，有网友说“上海交通太拥堵，南北高架成了停车场”；有网友说“不喜欢弄堂马路间的污水横流”，“不喜欢对老房子的肆意拆迁”；还有网友因为“娶不起上海老婆”而不喜欢上海。

新民地铁报解读“末日”情结

新民艺谭第12期对话“新都市人”

新民地铁报 特别关注

本报讯 距离12月21日所谓玛雅“世界末日”到来的日子已屈指可数，有人制造“末日商机”，有人失去理性，有人妄想浑水摸鱼。失约“末日”成了狂欢，本周五出版的新民地铁报盘点那些让人啼笑皆非的“末日预言”，搜罗各种造“方舟”的妙想，对话因赞美“绳命”

（生命）在网络上走红的延参法师，参悟“末日”之后没有过不去的坎。自本周三开始，刘海粟美术馆、上海书店出版社联合举办《春彦手痒·文学插图及速写》展，展期一周，本周人物版刊登作家陈村撰文《妙人谢君》。新民艺谭第12期将于12月11日于文新报业大厦举行，首次聚焦新上海人、新都市人。“老娘舅”黄飞珏，则向来以犀利眼神、麻

辣点评吸引观众。此次，他将担任主持人，与电视剧《新都市人》主演、出品人祥子和能把“农民工的心里话带进人民大会堂”的全国人大代表朱雪芹劈情操、谈人生。新民地铁报每周五高峰时段在全市主要地铁站点派发，也可登录新民网（xmw.xinmin.cn/metro）和news365网站（xmdt.news365.com.cn）在线浏览新民地铁数字报。

160多种地理标志产品聚申城

首届博览会下周在沪举行

本报讯（记者 薛慧卿）上海崇明水仙、辽宁盘锦大米、四川郫县豆瓣、黑龙江五常大米、吉林长白山人参、新疆吐鲁番葡萄、福建宁德大黄鱼……160多种来自我国各地区独具代表性的地理标志产品将在上海大聚首，集中亮相下周四举行的中国（上海）国际食品安全博览会暨第一届中国国际地理标志产品博览会。

记者上午从市商务委获悉，本届展会由国家工商行政管理总局、

上海市人民政府、中国国际贸易促进委员会、中国国际商会、中国民族贸易促进会共同举办。

截至去年，全国的地理标志产品总数已达上千个。本届展会上，来自全国各地的160多个地理标志产品将集中展示，参展主体都是在国家工商总局商标局获得核准注册的地理标志注册人和相关地理标志产品企业，展品包括农、林、水产品，加工产品及传统手工艺品，其中95%与食品有关。

抢占千万亿滨江资源，不可错过的徐汇滨江——

徐汇滨江，把握千万级价值“新地标”

绿地汇中心 Mini-office：价格洼地出手正当时！

上海已然世界的焦点，从世界金融中心到世界航运中心……城市发展如火如荼。而今，打造世界文化产业中心的新目标正式启动，未来5年上海将着力发展“文化创意产业”，将引入大量世界级企业、机构及人才。

可见，未来区域对甲级写字楼的需求将不断增长，徐汇滨江将不仅仅服务于世界500强企业，更需要服务来自于世界各地新锐型、实力型的新兴企业。提前掌握区域甲级写字楼的资源，无疑能成为未来的赢家。

由绿地集团打造的汇中心项目或将为世界级企业提供优质且稀缺的办公环境，资深买家显然不能错过徐汇滨江发展过程中的黄金商机。

徐汇滨江，小面积办公稀缺 汇中心，mini-office“填空”

在打造世界级文化传媒产业的背景下，徐汇滨江未来或将吸引超过20000家世界新锐型、实力型企业入驻。区域内极需大量的甲级办公楼来为这些企业服务，当实力型企业的不断导入，徐汇滨江的甲级写字楼稀缺性也会逐步凸显。

同时，市场上小面积办公产品更为稀缺。以市中心甲级办公楼为



例，多数产品动辄三五百平米，它们显然主要服务于世界500强企业。但事实是，市场上的中小型企业的基础数更多、需求更广。不少开发企业为短期逐利，忽视了中小企业对甲级办公室的需求。

绿地汇中心 mini-office 的置业价值正在于此。首先徐汇滨江周边甲级写字楼稀缺，不少目前仍在乙级写字楼的朝阳企业急着找到更好的办公环境。其次，未来即将导入的文化企业因为行业的特殊性，也急需大量的小型甲级办公室。国内外大量的需求，决定了汇中心 mini-office 产品未来不愁租，产品能把传统甲级写字楼排除在外的实力企业重新集结，形成新的商务圈。

汇中心 mini-office 产品内设有分体空调、饮用水入户，顶层设立特色屋顶酒吧，空间灵动，可以满足不同企业的需求。更提供区

域内屈指可数的国际商务氛围，投资、自用两不误。

徐汇滨江，甲级办公商机无限 汇中心，mini-office 抢占价值先机

甲级写字楼的发展潜力在众多商业产品中名列前茅，尤其是城市核心地段，租赁价值不断攀升。目前徐汇滨江及周边区域内的甲级写字楼发展迅猛。

以港汇广场为例，其租赁价格已经达到10元/㎡/天，但仍旧受到大量的企业争相追逐。无独有偶，绿地汇中心甲级办公楼的价格也即将跃居7元/㎡/天大关。可见，当城市发展越迅速、越成熟，就有越多的企业选择高品质的办公环境。

显然，绿地汇中心 mini-office 的发展轨迹也将是正向的。区域甲级写字楼“供小于求”的局面已逐步形成，占据稀缺市中心位

置、稀缺小面积办公、稀缺滨江资源的汇中心或将占领甲级办公租赁市场的新高地。

现在把握绿地汇中心，无疑掌握了撬动未来土地价值、租赁价值、区域价值及财富的“撬棒”。拥有绿地汇中心，在未来世界商务“新中心”将拥有一席之地。

徐汇滨江，区域价值高企 汇中心，mini-office 拿出价格洼地

徐汇滨江是上海未来发展的核心地标之一，区域置业价值极高，尤其当西岸传媒港建设方案确立、中美合作项目——东方梦工厂落子、“地王”再现等利好下，徐汇滨江已经成为了置业的热点。

目前，板块内不少商业办公项目一开盘就站稳了10万元/平方米，普通住宅产品都已突破65000/平米，但选择出手的买家仍旧络绎不绝，显然区域、地段给到置业者极强的信心。

绿地汇中心自然受到区域各项利好的辐射，然而其置业的价格仍旧处在洼地，这也解释了绿地汇中心 mini-office 遭疯抢的原因。项目价格甚至低于公寓，但获得的却是区域首发商业综合体项目，区域稀缺的甲级写字楼、极具发展潜力的商务价值……置业汇中心无疑更稳健，发展空间更大、速度也将更快。

链接

绿地汇中心：把握徐汇滨江黄金宝地

绿地集团在徐汇滨江的第三大力作——绿地汇中心，依托板块定位，规划商业定位，实现区域内高端商业、商务配套，作为首发可售综合体，成为徐汇滨江真正黄金宝地。

绿地汇中心可享轨交商务链接，由绿地集团聘请实力运营公司15年统一管理运营，首期推出小面积商铺，劲销125套，定销金额超10亿元，现仅存少量稀缺小面积商铺。

项目即将推出 mini-office 面积从40-70㎡不等，即可自由组合，随心所欲选择个性化的空间。买家出手首付仅需100万即可，性价比极高。

财富热线 021-64578888

接待中心 上海东安路800号

预售许可证：徐汇房管(2012)预字 0000462号
本广告仅供参考，广告中具体内容可作为购房合同附件。以上均为建面。5成首付，中国银行提供10年贷款。