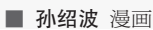


《十二生肖》中一人身兼十五职

本报讯（实习生 谭金环 记者 罗震光）昨天下午，影片《十二生肖》在位于普陀区长风生态商务区的“成龙电影艺术馆”举行发布会。导演兼主演成龙、总制片人王中磊携新晋“龙女郎”姚星彤、张蓝心现身，为影片宣传造势。发布会上，吉尼斯世界纪录中华区总裁罗文为成龙颁发两项吉尼斯世界纪录证书——“一部影片中身兼职务最多的电影人”“表演特技最多的演员”。成龙在看过由几十部影片剪辑的特别版花絮后感慨：“我背后的苦，你们真的不知道。”

成龙在《十二生肖》中15项职务一肩挑：出品人、监制、导演、主演、编剧、武术指导、摄影、美术指导、场务制片、灯光、音乐、道具、曲演唱。罗文宣布认证龙是“全世界最多才多艺人”。40多年的从影经历被媒体封为功夫巨星。这场表演特技最多的演员“称号”表示：“这个奖我受之无



事先做好功课再选择看片的影迷只占很小一部分,不到3成的观众表示自己是看过网上评分才去影院看片的。资深发行人老韩表示,很多观众看电影不是一种有计划的行为,“你看那些在时光网、豆瓣网获得高分的电影,票房并不一定高。时光、豆瓣上的网友本身是相对偏文艺的小众人群,它的构成决定了它所能影响的人也是类似的人,而不是更多的普通电影观众。”不少电影宣传人员也表示,好电影获得的真实口碑远比网上评分重要,“宣传对于一部好电影来说就是锦上添花,现在的观众都不傻,纯靠忽悠不靠谱。网上那些分数是做给导演之类的人看的,真正还是要看电影本身的质量、题材和阵容,这才是票房的核心动力。”

对于目前网络“水军”恶性攻击竞争对手的行为,上海的盛律师认为,诉诸法律来治理效果不佳。“依靠法律的前提是要证据充分,而要搜集到水军的确凿证据目前还很难。”而像《王的盛宴》这种“以其人之道还治其人之身”的办法,盛律师认为实际上是“以暴制暴”并不可取,反倒可能形成一个互相抹黑的恶性循环。营销人士李先生表示,“因为国内电影评分网站起步较晚,所以并没有类似IMDB这种权威的评分机构和机制,网络营销作用日益凸显的今天,建立专业网络舆论检测和评分机制刻不容缓。” 本报记者 张芝

事实上,近年来依靠网络“水军”抬高自己、抹黑对手的电影营销行为屡见不鲜。一位不愿透露姓名的网络市场营销部负责人透露,近几年兴起的网络水军早已渗透进公共娱乐领域。“很多国产电影在公映前后都会利用网络水军进行营销宣传,主要是为自己的影片刷高分,当然也不乏通过恶意刷分和恶意评价等手段来打击同档期上映的竞争对手。”从“电影票房吧”的即时截图来看,《一九四二》上映首日上午的豆瓣网评分仅为5.6,参与评分的1886位网友中,有约60%的人打出“一星”。同天上映

的《王的盛宴》遭遇的状况也差不多,平均分为 5.8,“一星”评分占近 30%。此后,《王的盛宴》在微博上被人爆料雇佣“水军”为电影刷分,剧组人员承认,但辩称这只是“自卫”行动。但记者发现,口碑维护团队的刷分并没多大作用,豆瓣网上《王的盛宴》平均分降至 5.7,反倒是《一九四二》评分由原先的 5.5 分增至 6.8 分。

在不少电影圈业内人士看来,雇“水军”目前只能是做做表面文章,在影片公映前及初期或许能忽悠一部分观众,但不可能真正对票房产生巨大推动力。记者在上海几家影院门口做的随机调查显示,

何为“水军”？网络里潜伏于“水下”，受雇于网络公关公司，为发帖回帖造势的这批人被称为“水军”。如今网络水军的人数有 10 万之众，但在小 K 看来，“其实远不止 10 万，还有好多兼职的。”多数“水军”是由全国数以千计的网络公关公司操纵的，他们的任务是“宣传”或“打压”，每人每月泡网数百小时，月收入 1000 元至数千元不等，“就我所知，发一条帖子价格在 0.1 元至 1 元之间，有些电影甚至可以给到 1.5 元一个字那么高。”价格的浮动因素还体现在账号上，“要看账号是否申请已久，是否有头像，是否有自己的粉丝以及关注的人，最好多一些不易被监控出来的特征。如果是为某一次抹黑行动即时



12月12日 跟着《泰囧》一起“二”吧!



徐铮所扮演的徐朗所在公司即将迎来股东大会,徐朗和另一位高管在争夺公司的经营权,为了获胜必须前去泰国寻找

12月12日起晒电影《泰囧》票根并@上海永华电影城或PIC海上国际影城各连锁影院,即可获得电影精美衍生品!



上影永华电影城：
虹桥路1号港汇恒隆广场六楼
新浪微博：
www.weibo.com/sfgyonghua
上海超级电影世界：
肇嘉浜路1111号美罗城5楼
官方微博：
www.weibo.com/u/2169894121
新衡山电影院：
衡山路838号
官方微博：
www.weibo.com/xinhengshan
“海上国际”莘庄店：
沪闵路6088号凯德龙之梦四楼
官方微博：
www.weibo.com/shxzipic
“海上国际”南桥店：
奉贤区百齐路288号百联购物中心二期四楼
官方微博：
www.weibo.com/shnqplic
“海上国际”喜玛拉雅店：
浦东新区芳甸路1188弄喜玛拉雅中心七楼
官方微博：
www.weibo.com/picxmly
新世界电影城：
南京西路2号新世界商城12楼
官方微博：
www.weibo.com/xsjyc

上影永华·海上国际影城「家谱」