

# 2012 中国黄金与贵金属峰会上午在沪举行

## 我国黄金需求10年增长5倍

【本报讯(特约通讯员 缪立义 实习生 任竹青)我国已经连续五年黄金矿产量达到世界第一,黄金消费需求从2002年的206.7吨到2011年急剧增长到1043.9吨,十年间增长了5倍多,成为全球黄金需求增长最快的国家。这是从上午在上海召开的2012中国黄金与贵金属峰会传来的消息。

来自美国、英国、德国、澳大利亚、俄罗斯、南非等全球20多个国家和地区200余位专业人士参加了在中国上海举办的峰会。以黄金的“投资需求”,应对金融危机后的经济发展不确定因素,成为峰会议论最多的话题。尽管全球金融危机对实体经济的负面影响仍在持续,但是由需求推动的供需缺口在继续

扩大,从2001年的200多吨扩大到2011年接近800吨,供需缺口扩大约4倍,中国进口黄金呈持续增长态势,从2001年的36吨,到2011年的431吨,增长了11.97倍。与黄金投资黄金消费同步的是人民币在国际地位的提高,据峰会透露,近年在香港期货黄金结算的货币产品“设计亮点”,已由过去的美元报价

美元结算,过渡到人民币报价美元结算以及人民币报价人民币结算,人民币已成为国际黄金市场流通货币的成员之一。

为期两天的峰会还透露,目前各国采取相对宽松的货币政策,使黄金的货币属性重新提升,未来居民的消费和央行储备增加将持续推动中国的黄金需求。

**东方红 新睿4号获热捧**

【本报讯(记者 许超声)东方红资产管理推出的首只分级债券型产品——东方红-新睿4号逆市获热捧,其8亿优先份额仅两日就抢购一空,东方红-新睿4号将成为首只成立的券商分级债大集合产品。

分析人士指出,东方红-新睿4号逆市获热捧的主要原因正是满足了客户的真实需求。4.7%的约定收益率高于同期同类产品,满足了在目前低迷市场环境下投资者对固定收益类理财产品的需求。

## 募资240亿港元成为今年集资王 人保H股明天在港上市

【本报讯(记者 许超声)在港发行受到强烈追捧的中国人保,将于明天在港交所上市交易。人保本次在港发行68.98亿股新股,每股发行价3.48港元,募集资金达240亿港元,成为今年新股的集资王,成为继农业银行2010年IPO之后,全球最大的中资企业IPO。而人保的成功上市,将有助港交所所在全球集资排名中提升一级,打入全

球今年五大新股吸金地的第4位。人保此次海外路演及认购可圈可点,11月22日海外路演首日即实现机构订单全覆盖,最终获得近4倍的超额认购;26日香港公开发售也是首日实现全覆盖,散户认购火爆,最终获得超17倍的零售认购,是全球经济危机以来大型国有企业在香港上市时散户认购最火爆的一次,为低迷的股市注入

一剂强心针。人保集团于2009年10月19日整体改制为股份公司,截至目前拥有中国财险、中国人保资产管理股份有限公司、中国人民健康保险股份有限公司、中国人民保险(香港)有限公司等11家子公司。2011年6月15日,引入全国社保基金入股100亿元,后者成为人保集团唯一战略投资者。

## 美克美家获设计奖

【本报讯 近日,中国国家知识产权局在京举办第十四届中国专利奖的颁奖活动,美克美家凭借“佛罗伦萨”组合书柜荣获“第十四届中国外观设计优秀奖”。(肖旺)

【本报讯(记者 谈璩)汇丰出售所持平安保险股权终于得到确认,昨天汇丰发布公告称,汇丰控股有限公司旗下的汇丰保险控股有限公司及香港上海汇丰银行有限公司已经同意,悉数出售其所持的中国平安保险(集团)股份有限公司股权,相当于平安保险已发行股本的15.57%。

## 将所持平安保险股权全部转让给正大集团 汇丰出售股权获利26亿美元

这些股权将出售给同盈贸易有限公司、隆福集团有限公司、商发控股有限公司及易盛发展有限公司,这4家公司均为泰国正大集团旗下的子公司。总收购价为

727.36亿港元(约93.85亿美元),相当于每股59港元,以现金支付。汇控公告说,出售平安保险股份的税后利润约为26亿美元。

一手房分类广告投放热线: 62775877 62779998  
以下均为建面,价格有效期为一周,本广告仅供参考,广告具体内容可作为购房合同附件

**安家松江新城 劲爆二期 现房**

**3580元/m²** 送精装

坐拥9号线 恭贺一期业主乔迁新居

TEL: 37721577

**滨海新城花园式现房**

22号线已正式运营

**4280元/m²** (可分期付款)

左轻轨 右百联 地段才是硬道理

T: 57241776

**松江9号线 精装跃层**

76m²两房畅享双层空间

**23万/套**

松江千年古镇,近佘山度假区,5.4米层高,拎包入住

67841915

**南桥新城 电梯小户 震撼上市**

**9.8万/套**

定金翻番 2万抵4万!

地铁5号线即将开通

TEL: 57490993

**松江宜居两房 幸福安家**

现房中,潜力大,销售火爆,人口密集易出租

**5280元/m²**

年度大让利 特惠升级

67810021

**9号线 松江新城板块**

**10.5万/套**

生态美宅 近高尔夫

33558708

## 供需两旺规模增长77% 信用债今年发行3万亿元

【本报讯(记者 许超声)最新统计显示,今年以来包括短融、中票、公司债、企业债等品种的信用债发行规模为3.45万亿元,与去年同期2.11万亿元规模相比,同比劲增77%。分析人士表示,伴随各种形式的理财产品监管放松,未来对高收益债券产品需求有增无减,信用债供需两旺格局有望延续。

城投、铁道等基建投资融资需求增长是推升信用债规模上升的主力,信用债发行规模也因此一增再增。数据显示,今年11月信用债累计发行3757.72亿元,在10月3150亿元较高的基数上,继续大幅增长,这已是信用债发行连续五个月保持在2000亿元以上,全年发行量也由此突破3万亿大关。

从发行结构看,中票及短融发行规模最大,而企业债及公司债扩容速度最快。事实上,今年股票市场长时间低迷,一级市场融资一蹶不振,使得不少上市公司融资“弃股投

债”。截至11月底,公司债发行量为2353.53亿元,与去年同期相比上涨一倍,并取代股票成为上市公司的重要融资工具。

分析信用债火爆的原因,市场人士认为,主要得益于需求持续向好。就目前情况看来,信用债基金发行热度不减,对信用产品需求有增无减,对于高收益债的需求旺盛,造成了信用债发行暴增。

展望2013年,由于未来对高收益债券产品需求有增无减,预计信用利差收窄空间不大,信用债供需两旺格局仍有望延续。

招商证券认为,虽然明年上半年短融、中票的供给有压力,其中第一季度将尤为明显,但短融在第三季度存量债务到期后,供需状况可能有比较明显的好转。企业债明年整体上供给压力增幅不大,上半年可能机会更加明显,而公司债在上半年的供需形势也可能较今年有所好转。

## “优土”婚后首秀“恩爱”

【本报讯(记者 胡晓晶)“优酷更优酷、土豆更土豆,今后优酷和土豆不会越长越像,而是各有所长。”继8月中旬国内前两大视频网站优酷和土豆正式合并后,优酷土豆集团董事长兼CEO古永锵昨天来沪首秀“优土”的“蜜月生活”,并对“优土”的联姻结果表示满意:“此前优酷能覆盖中国一半以上的网民,

合并后优酷土豆视频的覆盖率则接近80%,这显然就是规模效应的双赢结果。”

据“优土”日前公布的“婚后”第一份财报显示:合并后第三季度总净营收为5.022亿元,同比增84%,营收主要来自广告。但细看其实优酷与土豆大有不同:优酷网继续保持高速增长,但土豆网业绩下滑,古永锵表示这是合并后必然会出现的阵痛。他预计到明年上半年,优酷土豆的营收会加速增长。

## 中荷人寿进驻上海

【本报讯(记者 谈璩)昨天,中荷人寿正式进入上海市场,开设第八家分公司,开始进军长三角“黄金地段”。中荷人寿由北京银行与ING保险合资组

建而成,之前已开设了7家分公司。近两年,保险业增长整体放缓,中荷人寿的业绩实现逆势增长,资产规模突破76.55亿元。业内人士认为,中国保险市场正进入由“量”转“质”的重要转型期,中荷人寿推行“更轻松的保险服务”理念,为上海寿险业的发展注入了新鲜的内容。

## 明年储蓄国债将发行九次 通过网银购买更方便

【本报讯(记者 许超声)财政部近日公布了2013年关键期限国债和储蓄国债发行计划,面向普通投资者销售的储蓄国债一共要发行9次。从明年3月到11月,每月的10日都将发售一次。

从发行计划来看,凭证式储蓄国债明年要发行4次,分别为3月、6月、9月和11月。凭证式国债到期一次还本付息,为记名国债,可以挂失,可以质押贷款,但不能更名,不能流通转让。电子式储蓄国债一共要发行5次,分别为4月、5月、7月、8月和10月。电子式储蓄国债每年付息一次。电子式储蓄国债是以电子方式记录债权的不可流通人民币债券。电子式储蓄国债与凭证式储蓄国债相比较,最大的差异在于电子式储蓄国债每年付息,而凭证式国债是到期一次还本付息,这样,电子式储蓄国债相当于有了复利,因为投资者可以拿利息去继续投资,优势更大。所以,电子式储蓄国债更受欢迎,发行次数也比凭证式多一次。

从发行年限来看,每次发行的凭证式储蓄国债和电子式储蓄国债,都为3年期和5年期。一般来说,5年期的利息要比3年期要高一些,因而5年期更抢手,往往遭遇抢购。从今年11月开始,财政部试点电子式储蓄国债可以通过网银购买,对于使用网银的投资者来说,明年购买储蓄国债将更方便。