



# 岁末电商大战犹酣,“双十一”余波造成的离婚、剁手指等闹剧至今还在上演

## 网购成瘾频发引人关注

见习记者 王文佳

“双十一”的硝烟还未散尽,“双十二”的购物狂欢已经开始预热。利用价格战厮杀火热的电商和快递公司赢了人气赚了钱,在电脑前共享盛宴的消费者却有人欢喜有人愁。“双十一”余波造成的离婚、剁手指等闹剧直到今天还在上演,支付宝一天之内191亿成交额的背后却是愈演愈烈的网购成瘾症。

### 误区 以为省钱实则浪费

逛网店是李玲(化名)每天的固定日程,在杭州做文职工作的她每天会在淘宝上溜达三四个小时。每天晚上李玲都会打开第二天的“聚划算”,购买附近比较实惠的团购券。为了省邮费、凑活动,她会大批买进,有些东西从买来开始就从未用过。她还喜欢囤货,家里洗面奶用到只剩半支,就会马上去买2支储存着,这才心安。家里闲置的护肤品和精油用到保质期过了都用不完,洗发水、沐浴露等日用品更是多到可以成箱。甚至当快递送来包裹,她根本记不起买的是什么。她买东西不做规划,也不看心情,“心情好买,说庆祝,不开心也买,说解气。”

去年的“双十一”,李玲在网上杀红了眼,由于收到的包裹太多,丈夫去物业借了板车还要分两次才拖得回来。今年,尽管努力克制,她光棍节的网购成交额还是破万,光是奶粉就买了将近5000元,“还好奶粉保质期要到2014年。”

过去一年里李玲每个月在网上的消费都超过3000元,算上“双十一”这样的大促销,光是网购消费就已经远远超过了她4万多元的年收入,“如果不算老公补贴的那些,结婚时候父母给的小金库,我绝对算个人不敷出的小负婆”。李玲自己也知道这样不对,甚至想去看心理医生,但就是克制不住自己的购物欲。

### 表现 享受过程多于结果

今年11月11日,342万人1分钟内涌入天猫,支付宝24小时内总销售额突破191亿元,平均每分钟产生一万个包裹,创下全球网购最高纪录。惊人交易额背后则是越来越多在网上“洒钱”购物的消费者。“19楼论坛”近日发起了一项关于网购开销的网络调查,在参与调查的4018人中,1471个人年平均在网上购物花费过万,其中269人超过5万元。一位参与调查的博主“熊猫的小窝”戏称,“现在网购成了一种习惯。我每年为马云做出的贡献,觉得马云好讨我做老婆了。”

新浪微博上对疯狂网购的讨论也没有停止过。支付宝月支出过万,工资收入不够网购花费,争当反面教材,求剁手良方的都大有人在。根据记者的了解,操作简便,时间灵活,种类丰富,价钱实惠,服务到家,支付快捷等优点是人们钟情网购的主要原因。也有部分网购狂热分子明确表示自己更看重拥有东西的过程而不是实际的需要。网购达人“梅子黄时雨”几乎每天都有包裹,“有时一天好几个,不收到包裹就难受。那感觉就像经常吸烟的人,突然断货了,非常难熬,坐立不安。我不是因为买到了什么而高兴,而是享受收到包裹的感觉”。

### 后果 血拼到底害人害己

痴迷于网络购物的人当然不只李玲一个。《中国青年报》去年的一项有2580人参加的在线调查中,91.8%的人有网购经历。71.1%的受



新民图表

制图 贺信

访者认为自己“网购成瘾”,其中,25.6%的人感觉自己有“比较严重”或“很严重”的“网购瘾”。

11月11日,黑龙江哈尔滨市的小刘为了抢购商品,在电脑前18小时不吃不喝,最终由于精神高度集中、血糖急剧下降而晕倒被送进医院;宁波一对小夫妻,因为妻子小米“双十一”网购花了2万元,丈夫小顾一气之下跑到法院起诉离婚;江苏苏州张女士11月22日晚饭后就一直坐在电脑前淘宝,甚至连哭闹的女儿都无心理会,和丈夫大吵一架后,张女士冲进厨房,剁下了自己的左手大拇指。

去年“双十一”过后,就有网友发起“晒”单高潮。天涯论坛的网友“四十几个萨满”发帖《来,晒晒你淘宝一共花了多少钱,我反正想去死了》,哭诉自己网购成瘾,80%的物品都在网上购买,4年网购花了28万元,去年1年的花费就接近17万元。众多网友跟帖分享自己的网购经历,不少人留言感慨“开了支付宝,生活真潦倒”“一入淘宝深似海,从此存款是路人”。

### 成因 内心空虚环境加压

究竟是什么引起了网购成瘾?

复旦大学心理系教授孙时进认为,对网购的依赖是内因和外因共同作用的结果,“感觉空虚、抓狂、茫然及无意义的人群是网购成瘾的易感人群,受到某些外因的刺激后,内心中的欲望很容易被触发”。

孙时进表示,从心理学和社会学的角度来看,网购成瘾的人可能是受到了外界环境的打击,内心产生焦虑和压力,缺乏安全感。这时,他们内心的挫折感需要转移和替代,空虚和匮乏需要填补,网购就成了一种用来缓解内在混乱的渠道,尤其是外界影响和童年有关的时候会加倍想要弥补。

“他们可能不是第一代非常贫穷的人,家里有点钱,却不能满足他们童年的全部愿望,无法支配金钱或拥有自己心仪的物品,一旦觉得自己有决定权,又可以通过简易方式来实现对愿望的满足,就迫切地想要满足这些需要。”

“要排遣内心的空虚和无意义有各种表现方式,包括吸烟、酗酒、吸毒。随着时代的变化,沉迷网购成了一种新的表达方式。”孙教授说,对于群体来说,有女性偏多、年龄偏轻的特点,对于个体来讲,都是因为存在强烈的欲望。购物的冲动在商家的促销推动下很容易变得难以控制。

### 解决 认清自己规划账户

复旦大学管理学院副教授金立印认为成瘾消费行为是一种自我控制的失败。“消费心理学的研究发现,人们一旦具有了某种程度的精神焦虑,例如孤单、饥饿等,往往会偏向于购买一些本来不需要的东西来实现自我弥补。”

要抵制网购成瘾,孙时进称“应该从心理入手,获得对自己清醒的认识。内心充实之后,这个问题就会迎刃而解”。金立印则表示应该首先弄清楚什么适合在网上买。“标准化的产品可以在网上购买,如电脑、家电、书籍等。有固定的品牌、型号,即使在网购买,其各项信息也相对透明和固定。但非标准化的产品,如衣服、饰品,只有在该领域知识丰富的人才能在信息不完整的情况下作出准确判断,因此普通消费者在网购时要谨慎。”

金立印说,提升自我控制最好的方式就是为自己设定一个心理账户,将不同用途的钱分隔开,设定一个网购的限额,比如每个月拿出自己收入的10%网购,然后严格控制自己按照这个标准来操作。如果仍然频繁出现超支,就可以选择去看心理医生,对症下药。

### 焦点关注

“网购成瘾是一种购物强迫症,指的是无法克制自己在网上反复购买不需要物品的行为。”上海心灵花园首席心理咨询师季龙妹说,如果经常网购,但买来的都是自己喜欢或用得着的东西,没有买废物,这不算成瘾,只是适应于网购这种新型的购物模式,合理利用了网络购物省钱省时间的优势;但如果买回来的东西经常闲置或浪费,购物之后会感觉后悔,知道自己不该买,却还是忍不住再去买,不买就难受,那就需要提高警惕了。

季龙妹介绍,网购成瘾分为两种类型,一种是压力导致的,购物者想借用网购缓解紧张情绪,买完就会感到很舒服。这种情况的网购成瘾是阶段性的,购物只是释放压力的一个出口,一旦当下的压力得到缓解,相应的病态表现就会随之消失。另一种则是由幼稚心理、焦虑、对现实不适应和大脑生物异化共同作用引发的强迫症,在心理学范畴属于神经症。“这种人受到遗传基因和生活环境两方面影响。童年的创伤、原生态家庭的生活模式和负性生活事件都有可能引发网购强迫症。他们需要通过网购来满足对现实的适应,这是一种病态表现。”

### 网购成瘾是病态表现

### 焦点链接

### 网购普及 德国人破产增多

德国人每天网上购物要花掉8100万欧元,因为不需要和店员四目相对,许多消费者忘记了自己的购买能力而举债购物,最终破产。

来自德国机构的数据显示,许多消费者担心通货膨胀和存钱利息降低而去消费。今年以来,因失业造成的破产数量下降了15%,而因错误消费造成的破产比例却增加了31%。事实证明,购买情绪能导致消费者欠债。

据统计,今年有660万德国人破产,比去年多了19万人。这几乎是德国总人口的10%,所欠债务高达2180亿欧元,平均每人欠3.3万欧元。其中六成是男子,欠债女性比例也在扩大。如果一个欠债者在债务到期时或者预计到期时无法偿还,也没有能力再借钱偿还,就会出现破产。