

微软谷歌上演“圣诞大战” 搜索引擎再燃战火



作为全球两家最有权有势的科技企业,微软与谷歌关系的长期不合人所共知,但在圣诞购物季来临之际,这两家巨型企业的关系似乎迎来了进一步的恶化。微软为了将更多的流量引向自家搜索引擎 Bing(必应),对谷歌发起了新一轮的攻击,指责其购物搜索结果不可靠。与此同时,有业内分析则指出,微软其实也在采用这一做法,只是手法更加隐秘一些而已。

据悉,微软在不久前的一项全新营销活动中专门对谷歌搜索引擎中涉及购物结果的最新调整展开评

论。谷歌新政策要求商家必须付费才能在其专用购物搜索版块中显示自己的产品。因此,在最新广告中,微软指责谷歌违背了在互联网上提供诚实搜索结果的承诺。微软提醒消费者,如果用户在购物中依赖谷歌的搜索服务将会面临一定的风险。随后,微软在为其搜索引擎必应做宣传活动时再次强调,必应是忠实于搜索结果的。微软在一份声明称,“微软所组织的宣传活动的目的是为了消费者更了解谷歌最新‘付费排名’做法所存在的风险性。”“谷歌购物其实就是集合所有目标广告为

一身的一张清单而已,没有防备的消费者会以为这是搜索结果。”微软在声明中表示。

今年早些时候,谷歌宣布将修改产品搜索引擎,使其成为一项带有付费广告的购物服务。谷歌此举排除了部分不愿付费的商户,其中就包括亚马逊。当然,在谷歌购物搜索服务中,将产品信息列入其主数据库仍然是免费的。不过,如果用户点击专用购物搜索板块,上面显示的将只有付费商户的产品。谷歌的这个板块还专门为用户提供比价服务,并展示商家的其他服务信息,比

如是否免费送货等。谷歌表示,公司先前已在美国率先完成该计划。随后将会把此模式引进英国、德国、挪威、巴西、澳大利亚和瑞士等国。“我们认为,这会给全球消费者带来跟以往一样高质量的购物体验。与此同时,这对全球广大商户来说是十分有利的。”谷歌在一篇博客中如是说道。

在另一方面,微软则通过线上和线下的广告展示为旗下必应进行宣传。微软在这一系列营销活动中向人们展示为什么消费者应该担忧谷歌的此次转变。同时,微软还表示将帮助这些消费者解决对于谷歌搜

索引擎的担忧。微软表示:“我们同样呼吁谷歌停止‘付费排名’这一做法,并给与消费者真正想要的东西,也就是最诚实的搜索结果。”

对此,谷歌坚持认为,谷歌的搜索排名与付费不存在着直接的关系,付费商户只是会随时更新他们的产品信息。谷歌发言人表示:“商户无法仅仅通过付费就提高自己的排名,只是那些付费的商户会更加及时的更新信息而已。谷歌购物可以让购物者更快地找到自己正在寻找的东西,对不同产品展开比较、与商家取得联系,并最终完成购物。”

不过,也有分析人士认为上述两家公司其实都没有完全公开自己购物搜索引擎的真实工作原理,微软自身也并非白玉无瑕。博客搜索引擎之地(Search Engine Land)分析师丹尼·沙利文表示,如果微软对谷歌的批评属实,那么就是一次伟大的宣传;如果不是真的,必应与谷歌性质就有几分类似了。“谷歌至少还拥有一些字体小的可怜的规则声明可供消费者阅读,而微软则根本没有这些东西。如果新商户不付费加入微软 Shopping.com 网络,微软必应便会把这些商户清除出必应搜索结果页面。”沙利文说。

对此,微软则坚持认为自己的购物搜索结果没有受到付费的影响。“必应中有数百万商户所提供的免费产品清单,因此必应搜索的结果排名完全是由用户的搜索请求所决定。”微软必应高级主管斯特凡·魏特茨在一份邮件声明中说道。他表示:“当商户付费加入我们第三方购物网站时,他将会由于与我们的合作伙伴产生了合作关系而出现在必应购物中。但是,我们不会因商户付费的高低而影响到最终的排序。与此同时,我们也不会让商户付费来提高商品在必应搜索结果页面的位置。”
光耀

高端配置 升级体验

HTC Butterfly

作为 HTC 最新旗舰产品,HTC Butterfly 拥有超高配置,并延续了 HTC 在产品上的领先优势,流线型一体机身与圆滑的边角处理形成整体效果,令整个产品更具灵动特性。HTC Butterfly 推出了荣耀棕、优雅白和极致黑三种颜色。精致的机身包裹着一块 5 英寸 Super LCD 3 超大显示屏,采用 Corning Gorilla Glass 2 玻璃提供最佳保护,分辨率达到 1080x1920 像素的全高清级别,像素密度达到 440ppi。

HTC Butterfly 配备了最新高通 4 核处理器,主频达到 1.5 GHz,全面提升多任务处理能力。在软件方面,HTC Butterfly 采用了最新的安卓 4.1 Jelly Bean 操作系统,并与拥有更强功能的 HTC Sense 4+ 整合,将更加丰富的定制功能加入其中,让消费者体验更加出色。

值得一提的是,HTC Butterfly 不仅采用了 800 万像素摄像头,更加入了 f/2.0 光圈、五段式自动调节闪光灯、BSI 高感度影像传感器等高端配置,只需 0.7 秒便可以启动相机。此外,HTC Butterfly 提升了手机前置摄像头性能,配备了 210 万像素、88 度超大广角特性的摄像头,可在自拍时摄入更多、更广的人物与场景,并支持智能人像美化系统,使其成为名副其实的“自拍神器”,而且这颗前置摄像头甚至还可以拍摄 1080P 高清视频,在视频通话时效果更佳。

经典设计 时尚外观

Windows Phone 8X by HTC

Windows Phone 8X by HTC 采用了 210 万像素、f/2.0 大光圈和

极致品位 尊享非凡 HTC再占智能手机阵营新高度

HTC 再次引领行业风向,日前正式向中国大陆市场推出领先行业的全球超高配置、首款 5 英寸全高清 1080P 旗舰级安卓系统手机:HTC Butterfly、支持最新 Windows Phone 8 操作系统的 Windows Phone 8X by HTC 与 Windows Phone 8S by HTC。全新产品将为消费者带来 HTC 独有的超凡体验。

HTC 中国区总裁任伟光表示:“从诞生伊始,HTC 就在思考如何将最好的体验带给消费者,希望通过自身的创新研发为消费者带来与众不同的超凡体验。HTC 会继续努力为中国用户打造更加充满乐趣的移动生活方式。”



■ Windows Phone 8S by HTC



■ HTC Butterfly



■ Windows Phone 8X by HTC

88°超大广角的前置摄像头,可在自拍时更广泛纳入人物与场景;同时该摄像头也支持 1080P 高画质录像。后置相机搭配 800 万像素 CMOS 高感度影像传感器,f/2.0 光圈、28mm 镜头与专用影像芯片,让用户在低照度的环境下也能拍出好质量影像。

得益于独特的机身设计,用户可以在手机处于锁定的状态,也能轻松按下侧面快门,捕捉当下实时

的画面。得到的照片只需简单几步便能通过微博、Skydrive 等途径与好友分享。

除了在拍照效果和听觉震撼方面着力加强外,HTC 在用户最为关注的显示效果上也进行了显著加强。HTC 8X 配备了 4.3 英寸 Super LCD 2 屏幕,并用轻薄的 Gorilla Glass 2 玻璃覆盖其上,HTC 8X 系列拥有湛蓝、酷黑、烈红、霓黄四种颜色可供选择。

和 HTC 8X 直接、富于整体感的用色风格不同,Windows Phone 8S by HTC 更加小巧的机身在底部区域进行了分割设计,令机身产生碰撞和对比的效果,并由此达成色彩与线条的统一,黑白双色、庆典红、海军蓝、灰/黄双色,同色或撞色的选择,让使用者不论在哪儿都

娱乐至上 闪耀焦点

Windows Phone 8S by HTC

能成为别人眼中的焦点。

HTC 8S 拥有双核处理器和 4 英寸 Super LCD 屏幕,采用 Gorilla Glass,充分体现 Windows Phone 反应迅速、富于色彩的特性。HTC 8S 特有的两个高功率的声频放大器,配合 HTC 独有的 Beats Audio,分别搭配扬声器与 3.5 mm 立体声耳机,让用户可以享受犹如录音室品质的音乐、游戏、影片音质体验。

赢在中国 着眼未来

HTC致力中国市场

中国已经成为 HTC 最大、最重要的市场之一,取得了令人瞩目的发展成绩。

在产品方面,HTC 不仅实现全球同步发售 HTC One 系列,还专门为大陆市场的消费者推出了支持三大运营商网络的 HTC 新渴望系列和全新 HTC One S 系列;在渠道方面,HTC 已经拥有 2500 多家零售店,47 家专卖店,并建立起一支近 3000 多人的促销员团队;HTC “大篷车”巡展项目从今年 7 月到 11 月,足迹遍布国内 35 个城市,与近百万消费者进行了近距离互动;特别值得一提的是,HTC 在中国大陆打造了一个“微生态链”,围绕移动互联网服务,以消费者体验和 HTC 产品为核心,进行跨行业、跨品牌、跨地域地合作,以求为消费者带来更多满足他们需求的美好体验,打造差异化。