

超高清4K电视国内起航



2012年彩电市场最大的看点,不是LED、3D、互联网电视,也不是上半年受家电市场疲软影响不再占据黄金周主角地位,而是进入下半年之后,比“全高清电视”分辨率还高一倍的UHD超高清电视(分辨率3840×2160,俗称4K电视)开始陆续推向市场,创维、康佳、海信、TCL、三星、LG以及索尼等主要品牌全面转向4K电视。

回望一年多前的彩电市场,那是一个LED电视、3D电视、互联网电视“群雄争霸”的局面。这一度引发了彩电市场“找不着北”。时至今年上半年,受家电整体消费市场疲软的影响,加之平板彩电在一线市场的逐渐饱和,彩电行业增速放缓,甚至在特定时期出现了负增长,一度让出了黄金周市场中主角的地位。

然而从今年8月份开始,创维、康佳、TCL、海信以及索尼等一线彩电品牌,

纷纷发布4K超高清电视,并且在“十一”黄金周前夕批量上市,从此彩电市场开始进入“超高清时代”。

超高清电视又称UHDTV(Ultra High Definition Television)。国际电信联盟已经定义将屏幕的物理分辨率达到3840×2160(俗称的4K×2K)及以上的电视称为“超高清电视”。技术参数显示,超高清电视的像素可达到800万以上,比全高清还高4倍。在通常的收视距离下(4倍屏幕尺寸数),超高清电视的画质比人眼分辨率极限PPI高2倍。

由于实现了更清晰度的视觉效果,市场竞争力更强,创维、索尼、LG都发布了84英寸的超高清电视型号。虽然目前,84英寸4K电视售价高达10多万元,但随着量产,整体价格将有望滑落到普通消费者能够接受的范围。而消费

者最关注的超高清频道少、节目少的情况,有望随着未来超高清频道的开播得以解决,今年伦敦奥运会上,英国BBC以及日本NHK都采用了超高清技术转播。

“4K时代”的到来,体现出彩电行业不断变革的不竭动力。遥想五六年前,平板电视刚刚开始普及的时候,电视机的分辨率还停留在1366×768的“高清时代”,此后转向更高分辨率1920×1080的“全高清电视”,而如今4K电视已经开始在国内扬帆起航。

此外,更为超薄的OLED电视也将崭露头角。市场调查公司DisplaySearch的资料显示,今年OLED电视的市场规模为5万台,明年将增长为40万台。而LG Display方面也已经决定,近期开始大规模投入OLED的产量。 明强



智能新品

中兴推出新款守护宝儿童手机 GA350



日前,中兴通讯联合淘米网络科技有限公司及苏宁易购,推出了专为儿童研发的新型手机守护宝GA350。

据了解,GA350由中兴守护宝方面专门针对儿童的喜好、健康、安全三大领域而设计研发。外观设计上,参考了摩尔庄园里“摩乐乐”的卡通形象。可爱的立体造型,加上精巧的1.4英寸彩色屏幕,符合孩子们的审美观。该机特别使用了抗菌喷漆技术,是一部采用了CDMA制式的低辐射绿色环保手机。

在功能方面,GA350功能精简、操作简单,特殊的来电静默功能,不会打扰课堂的正常秩序。对于家长最关心的安全问题,内置的守护宝应用,可通过精准的GPSone定位确定孩子的所在位置,家长登录服务平台在网上就能及时了解孩子的行动轨迹,并随时进行通话沟通。当孩子遇到困境时,也可以通过手机上的SOS键向家长发出求助信号,最大限度降低孩子遭受意外和非法侵害的风险。

SOL REPUBLIC 在中国推出全新耳机

近日,SOL REPUBLIC面向中国市场推出了其新款耳机产品系列。

SOL REPUBLIC Tracks和Tracks HD耳机是一款支持部件随意互换的耳机产品,可供乐迷进行用户个性化设置组装;其音质、造型和耐用性都给人耳目一新之感。可互换型“Sound Track”头带和带有麦克/遥控装置的可拆卸型线缆使用户可以轻而易举地改变耳机颜色与风格造型。除此之外,SOL REPUBLIC Tracks和Tracks HD耳机在耐用性与舒适性上也做了提升。SOL REPUBLIC公司所独有的新型高分子聚合物材料FlexTech使Sound Track头带无论面对何种挑战都不会出现破损。同时,该系列耳机采用了大而轻的耳机垫,并在耳罩发音单元部位采用了独特的张力控制结构,从而使耳罩可以在Sound Track头带上易于上下滑动,因此能够适合不同头形的用户佩戴使用。



新闻速递

诺基亚携手中国移动发布920T

近日,诺基亚与中国移动联合推出首款采用TD-SCDMA技术的Windows Phone产品诺基亚920T。凭借诺基亚先进的影像技术、全新的导航体验以及创新的无线充电功能,诺基亚920T将在中国移动3G网络的强大支持下,为中国消费者带来创新的智能手机体验。在TD-SCDMA高速3G网络的支持下,诺基亚920T采用高通骁龙S4双核

处理器,为消费者带来风驰电掣的移动互联网体验。同时,诺基亚920T用户不仅能够享受诺基亚商店中的丰富应用及诺基亚独享服务,还可以从手机中预制的中国移动MM商场获得丰富多彩的本地化移动互联网应用,为移动生活增添无穷乐趣。双方表示,此次合作是双方紧密合作进程中的又一里程碑。

爱普生推出无线多功能一体机

无线打印的迅猛发展,让无线多功能一体机成为很多打印机厂商在近两年推广的重点。近日,爱普生公司推出了全新无线打印产品ME401桌面型无线彩色商务复印一体机。用户可以通过无线网络连接打印机,实现打印数据的输出,成功地挣脱了线缆缠绕的束缚,实现高速、高质的无线打印输出体验。

爱普生ME401支持Epson Email Print

云端打印功能,只要能够发送邮件,无需安装任何软件及打印机驱动程序,任何设备都可以直接通过爱普生ME401进行打印输出。即使用户出差在外,只要将相关指定格式的文件用邮件发送到爱普生ME401专用的Email地址,即可轻松实现邮件正文及附件的即时打印输出。同时,ME401还专门为多种系统智能型手机、平板电脑提供免费的Epson iPrint应用程序。

中国电信联合三星电子发布W2013

日前,中国电信与三星电子在北京举行联合发布会,推出了中国电信深度定制的年度贺岁手机——三星“心系天下”W2013。“心系天下”是中国电信联合三星电子推出的深度定制高端旗舰手机品牌,专为时代精英和高端用户打造,支持GSM和CDMA2000双网双待语音双通道以及EVDO和WiFi/WAPI互联网双通道,全球5频漫

游;同时20张“急速连拍”功能的800万像素摄像头及“Smart stay智能休眠”、“体感拨号”、WiFi直连和AllshareCast快速分享等三星人性化功能的加入以及中国电信天翼189邮箱、天翼空间、天翼视讯、号码百事通等海量3G特色业务及应用的内置,让其精英用户无论置身何处都能通过W2013瞰览天下。

富士施乐积极拓展文件管理解决方案新业务

近日,富士施乐宣布在不断推广文件管理解决方案在中国市场应用与发展的同时,还将积极拓展文件管理解决方案的新业务,致力于创造有价值的沟通环境的文件解决方案的创新。

据介绍,该业务包括:扫描翻译、动画

检索、文本数据分析、图像差异监测、纸质文件转化为视频等。这一举措旨在帮助企业创建更高效、更具成本效益的沟通环境,助力企业业务增长。

同时,富士施乐还宣布在全国12个城市启动文件管理解决方案体验月活动。

买老年手机 找银发无忧
特价198元 还送货上门

入网许可证:02-0518 113849

专业老年手机
9大特点

操作简单:一看就懂,一用就会
超大音量:高清双喇叭和弦立体声,耳背也能听清楚
超大字体:比普通手机大4倍
超长待机:少充电,省心
超大按键:不戴老花镜也能看清楚
一键拨号:一键拨通子女电话
多媒体功能:支持IF卡拓展
手电筒、收音机、SOS紧急求助功能



本人即将七十岁,身体尚可,很喜欢去市内各处溜达“观光”,加之有了老年卡也比较方便,因而平时都会在附近来往走上三五公里当做锻炼身体。

小辈们因我经常逛街,为方便联系,就把换代的手机给我使用。用了一段时间,感觉这种手机的功能太多,尤其按键都比较狭小,不利于老年人使用。因此用得也不多。

前几个月我看到报上刊登的一则提供“198元老年人专用手机”的信息后,心里非常兴奋。我虽上了年纪,但手机只卖到198元/部真是太实惠了,而且还是专为老年人开发的手机。由于能免费送货

上门,于是我便直接拨打4006230099电话订购了一部。

经过短时间的使用,我现在已经操作得相当得心应手。我的视力和手指灵活性都大不如前,而这个老年专用手机的按键特别大,按起来很顺手,还有小手电筒照明和收音机功能。键盘上还有一些快捷功能键,非常方便老年人使用。

自从有了这款手机,我在外时就经常使用它,小辈联系我也方便了,都很放心。我使用这款手机至今,尚未出现任何故障,并且银发无忧的工作人员还时常来询问手机的使用情况,非常感谢这几位服务人员的关心。

老年专用手机套餐价格

套餐一:单机+一块电池=198元
套餐二:单机+两块电池=238元
套餐三:单机+两块电池+600首经典老歌歌曲卡=300元

电话订购 免费送货上门 货到付款

银发无忧订购电话:400-623-0099

读者也可来电索取百款新奇特老年用品目录

上海体验中心地址:上海市恒丰路610号1号楼8层(铁路上海站南广场,近长安路)