

自主创新 开拓渠道 小家电市场步入发展黄金段

多年来,我国小家电市场不温不火,长期停留于低层次的加工制造,产品功能单一,质量参差不齐,市场竞争也只停留在“低成本、大规模”制造下的价格战。而最近几年,面对经济的快速发展,消费者生活水平的进一步提高及消费观念的再度提升,小家电市场则一改往日低调的姿态,开始奋力崛起,基于产品功能和外观设计等一系列自主创新的中高端产品逐步问世。

产业升级 促小家电市场新发展

产业升级和消费升级已经成为中国家电业发展的主线,而对于小家电市场来说,产业的升级及结构的调整为市场发展提供了新的机遇。

一方面,产业逐步升级,竞争格局趋稳。小家电诱人的市场前景刺激着企业间激烈的竞争。目前为止,除了小家电厂商,如美的、飞利浦、格兰仕等之外,一些专注传统家电的厂商,如海尔、海信、TCL、格力、长虹、志高等也纷纷加入了小家电市场竞争的行列,市场竞争格

局慢慢被改写,现如今呈现出“大小两极分化”的格局,同时一大批企业作为市场边缘者,分食部分缝隙市场。

另一方面,产品结构调整升级,基于产品功能和使用需求的复合式创新,已成为推动小家电结构性升级的主导力量。目前,伴随人们消费生活水平的提高,各类健康、养生小家电,如加湿器、豆浆机、紫砂汤煲、隔水炖等突起,成为了市场的新宠。还有一些基于特定人群的小家电,如单身小家电、婴儿小家电及一些基于技术创新的新奇概念产品,如电炖盅、多功能早餐机等,都是近年来人们追捧的产品。



转战线上 企业涉网拓网络商机

互联网时代的兴起,使得网络渠道的低成本优势逐步显现,在线下市场萎靡之时,线上市场却异常火爆,成为了各企业寻求发展的新渠道。对小家电来说,部分企业不仅全力打造并拓展电商渠道,特别还采取了转型服务业的方式,找到了一条新的行业突围之路。事实上,对于国内的小家电企业而言,单一依靠传统市场已经满足不了发展需要,各大企业纷纷涉网开拓渠道。

对此,业内人士则表示,对多数小家电企业而言,电商模式很难

成为唯一的选择,更多地则是线下门店与线上渠道平分秋色,特别对于产品线丰富的企业,宣布放弃传统渠道并不现实。

整体来看,虽然2012年对于家电市场来说是一个寒冬之年,但对于小家电,却并非如此。目前,小家电市场显然已经步入了增长时代,实现了“逆市不逆势”增长。另外,产业的升级、结构的调整、销售模式的转变及未来有望得到的政府政策的支持,这一切也都将促成小家电市场的快速发展。可见,未来几年,将会是小家电市场发展的黄金段,市场前景广阔乐观。

昭琴

打破手机“核”迷信 摩托罗拉联手英特尔发布 MOTO 新锋丽 i MT788

短短两年,手机已步入了从单核到多核的演进篇章,核数的多少也似乎成为了消费者衡量手机优劣的重要标准之一。诚然,没有人会否认多核手机的运行速度的确有所提升,但这是否构成消费者盲目跟随“唯核数论”的理由呢?

回答这个问题,首先要回答“多核究竟对体验有多重要”?从硬件结构看,核心数显然不是决定芯片好坏的最重要因素,架构特性和制造工艺才是决定性的指标;从使用

体验看,大多数双核手机在流畅度上与四核手机并无显著分别,甚至A5芯片的性能还能领跑某些四核机器。多核与否并不能决定处理器的品质,更不能直接挂钩使用体验。

事实上,配置英特尔处理器的智能手机也完全可以赢得多项比赛。已经推出的摩托罗拉新锋丽 i MT788 是摩托罗拉继声明不盲目搞“多核竞赛”后推出的代表产品之一,它搭载英特尔专为手机平台

设计的处理器,具备摩托罗拉的精工设计和优秀品质,超高的性价比如同以紧凑轿车的价格享受高档跑车的性能,也让合作双方得以喊出“打造PC级超级表现”的口号。

电脑芯片制造商出身的英特尔成功地将其X86架构的优越性带入了手机中,更将PC领域的多项专有技术引入手机平台。单个指令效率提高有效支持媒体应用的



拓展,英特尔独家超线程技术还能使单个核心同时执行两个指令。此外,智能缓存管理、睿频技术等还可以降低手机的能耗。

作为一部主频高达2.0GHz的智能手机,超高主频配合低耗给新锋丽 i MT788 带来了完美持久的使用体验,许多网站的评测已经让它的“锋”采初现端倪。

有理由相信,在日益白热化的手机行业“军备竞赛”中,已经出现一股不容忽视的中坚力量,让盲目的红海“核”战回归真实的用户体验,让噱头般的资源浪费还原手机的真实价值,也让更多的手机用户体会到名副其实的优质体验。

冷水变开水,无需等待 速腾100即开活水机面市

用,无需等待,24小时开水源源不断,是你健康饮水、泡茶、冲咖啡、泡面的上佳选择。

告别“干滚水”!速腾活水机因为做到了即开即用,在烧水过程中只对水进行一次加热,因此绝不会

产生“干滚水”、“阴阳水”。喝多少烧多少,滴滴都是新鲜开水,全方位做到了健康环保。

■ 安全环保
速腾活水机真正实现水电完全分离,使用安全;核心加热部件

在使用过程中不释放对人体有害的物质,并采用符合国家食品级标准的不锈钢和塑料,客户可以放心饮水。

速腾 100 即开活水机销售地址:宜山路 515 号博库书城 2 楼;福州路 390 号外文书店 2 楼。电话订购可免费送货上门,当场见证喝开水不再等待,满意后付款。
电话:64518033,64518255

羊皮电暖鞋、自发热“热灸服” 怕冷老人两大法宝

鞋内温度 10~60℃调节、一鞋两穿 老人电暖羊皮鞋受青睐

■ 高新技术:采用当今先进的远红外碳纤维发热,鞋内发热(10~60℃自由调节)。脚暖了,冻疮少了,腰腿也舒服了。

■ 节能安全:充 200 小时不到 4 度电,鞋内电压只有几伏,更安全。

■ 一鞋两用:拔掉电源即可当作普通保暖鞋穿,羊皮材质,高档时尚。

■ 舒适保暖:软硬弹性适中,耐温耐踩,透气吸汗,牛筋底防滑耐磨。

品名:兴顺福电暖羊皮鞋
会员价:298 元/双 特价 500 元 2 双 尺码:35-44 颜色:黑色



寒风吹不透,湿气侵不入,保护关节 中老年自发热“热灸服”

采用 3 层高科技材料,“颈椎、肩周、腰、腹、双肘、双腿关节”8 大关节微微发热,这个冬天不怕冷!

■ 发热:温暖全身八大重要关节,冬天也能身体健康,精神好
■ 挡湿:下雨下雪,或者在阴冷的室内,告别冰冷刺骨的感觉
■ 血旺:坚持穿一冬,手脚冰冷、颈椎、肩周、腰腿疼痛感减轻

■ 舒服:“热灸服”,贴身穿,

保暖、轻薄,不臃肿,时尚又轻便

■ 挡风:穿上立刻挡住寒风,即使大风也不会伤害你的肌肤
品名:托玛琳热灸服 市场价:398 元/套 特价:168 元/套 300 元 2 套
电话订购 免费送货上门 货到付款

订购专线:400-623-0099
另“羊皮电暖鞋”和“热灸服”



在以下五家兴顺福专卖店均有售——

银发无忧店: 闸北区恒丰路 610 号 1 号楼 8 层(近上海火车站南广场,靠长安路)
莲花广场店: 闵行区古方路 18 号莲花广场三楼
陆家浜路店: 黄浦区陆家浜路 436 号(近海潮路)沃尔玛一楼
齐河路店: 浦东新区齐河路 258 号(沃尔玛一楼侧门门口)
三泉路店: 宝山区三泉路 1862 号(三泉路长江西路路口,沿三泉路向北走约 100 米)

■ 哪种情况下肯定要清洗了?

1. 空调刚刚打开,吹出来的风还未制冷时,会闻到一股类似霉变、烟尘的气味。

2. 制冷或制热时,从风口吹出的空气不清新,伴有酸臭味或其他怪味。

3. 人在室内,鼻腔、气管、肺部感到不适,或者伴有咳嗽、胸闷。

4. 夏季正常制冷的空调,冬天制热效果变差了。

■ 为什么要清洗空调?

空调机的清洗是保养的关键,当积累灰尘厚度达到 0.2 毫米,耗电量将增加 20%。空调的制冷速度变慢,便会降低其使用寿命。定时清理除了能有效清除灰尘、病菌,还有利于提高制冷效果、缩短降温时间,在节能的同时也可以延长空调使用寿命。尤其是冬天,人在室内活动时间较长的情况下,空调清洗尤其重要。

■ 夏季与冬季清洗,有什么区别?

上海秋天较短,很多家庭认为不需要进行清洗,而空调经过一夏天的使用,内部散热片、出风口、风轮等部件已经充满了许许多多的细菌和微尘,冬季使用存在重大健康隐患。

■ 空调应该怎么洗?

空调清洗绝不是简单用清洗剂喷喷散热片,冬季空调制热状态下不产生冷凝水,清洗剂残留附着在散热片上,会严重影响空调使用寿命。

空调深度清洗,会首先做好防尘处理,避免把墙壁、地面搞脏,然后拆下外壳、导风板等部件,对外壳、滤网、散热片、出风口、风轮(涡轮)等部件进行清洗,并配合专用设备杀菌消毒。

上海家庭生活服务平台首创空调深度清洗 8 步标准流程,年清洗量 3 万台以上,服务质量得到市民的一致好评,现拨打服务热线:4001818580,即可享受挂壁式、柜式空调 100 元/台特惠价,上门费 20 元/次。同时,平台还提供油烟机、洗衣机、饮水机深度清洗等多个家庭亟需的生活服务项目。

上海交电家电商业行业协会
便民项目“家电维修一线通”
报修范围:彩电、冰箱、洗衣机、
空调、电脑、厨卫电器、小家电等

报修热线
5228 5151

本版与上海交电家电商业行
业协会特别合作