

团购网站迎来倒闭潮 千团大战演变为寡头战争



团购网站自2010年出现后就着实惊艳了一把互联网,紧接着跟风效仿者也纷纷踏入团购网站的大军中,一时间以团购为业务形式的网站在互联网的世界里风生水起,从默默无闻到闪耀新星,一切看来都是风光无限。而当大多数团购网站还在初尝“走红”滋味的阶段时,现实已经给他们按上了“红极一时”的“美名”。据独立导航网站团800数据,团购网站整体数量目前已降至2908个,相比2011年8月份鼎盛时期的5058家,已经减少了2150家,减少了42.5%。在一浪接着一浪的倒闭潮中,团购网站曾经气势恢宏的千团大战已经在众多网站的瞬间倒闭下气势锐减。

倒闭已成常态 胜利属于少数人

据独立导航网站团800数据显示,今年10月份,共有11家团购关闭。自今年5月份开始,团购网站数量已经连续6个月以每月两位数的数量在递减。早在2011年9月,团购网站就犹如传染了“倒闭”病毒,仅9月就净减了超过千家之多。曾经视团购网站为摇

钱树,可谁知红了一年半载的互联网新星,这么快就过了气。

根据“优胜劣汰、适者生存”的自然法则,中小型的团购网站会进一步的缩减,手握大资本的团购网站会成为行业的老大哥,他们以雄厚的资金储备为基础在市场竞争中居于主导地位。据团800联合创始人胡琛表示,真正大型团购网站目前仅剩8—10家。通过复制大型团购网站模式而建立起来的地方团购网

站,终因资金受困等原因被迫退出了他们所眷恋的舞台。在大浪淘沙的过程中,属于“虾兵蟹将”级别的团购网站在第一轮的淘汰赛中不幸出局,剩下的团购网站依然面临倒闭的危机,在大的经济环境不景气的条件下,以微弱的力量寻求独善其身的法则其实是很困难的。

例如,知名团购网站24券就由于投资方抽资及自身信誉问题引发官司,目前就处于休假状态,不再提供任何团购服务。没有了资

金来源,又背上一身债的24券可谓是不堪重负。去年年底还是国内团购网站排名前十的“优秀标兵”,怎知今时今日已经到了不知该何去何从的田地。

口碑差遭投诉 信誉不保万劫不复

团购网站的倒闭离不开自身口碑不良的因素,商家与消费者的大量投诉使得团购网站的信誉直线下降。团购作为一项新兴业务,起步之初的品牌建设是至关重要的,若是把自身的招牌砸了,那么也就失去了吸引商家和消费者的有力资本。如团购网站24券就爆出拖欠员工工资和商家结算款的消息。午饭团也同样许久未更新,拨打客服热线一直处于无人接听状态,QQ客服、MSN客服也显示离线,消费者账户内的余额就这样一直被搁置着。种种迹象都将这些团购网站的信誉推向了万劫不复的边缘。

针对24券乃至整个行业如今的发展局面,“倒闭潮”的发生也绝非偶然。根据中国电子商务研究中心发布的《2012上半年度中国电子商务用户体验与投诉检测报告》的数据显示,团购行业依然是投诉热点,“十大网络团购热点被投诉企业”中,24券以12.4%的投诉率位列投诉榜首。可见,团购网站面临如今的窘境与其信誉构建上的偏差脱不了干系。得不到商家和消费者的信任,就犹如丢失了团购网站的命脉,命脉都丢失还如何完好生存呢?

悠然

2012 新民晚报

我最喜爱的家电、3C品牌评选活动

开始啦!

主办单位:新民晚报 上海交电商业行业协会 新民传媒

活动时间:2012年12月中下旬—2013年1月中下旬

针对品类:电视、空调、冰洗小家电、手机等

参与方式:读者可通过邮寄选票、E-mail投票以及登录“E生活”新浪官方微博进行网络投票,凡是参与投票的读者将有机会获得平板电视、空调及小家电等丰厚奖品,具体参与规则详见本报“E生活”的相关活动信息。

