



■ 街头装置不仅要艺术,更是城市的一种标识,图为巴塞罗那街头巨大的装置,它在古老的城市中心地带,用五种不同的“圈向”表现出五个路口角度和五个不同的方向,成为了城市中又艺术又实用的地标标识

● 观察设计之都

编者按:

城市和人一样,每一座都是不同的。不论你是在哪里生长、暂时定居,抑或是匆匆而过,都能感受到这份与众不同的味道。假如说每一座城市都有着自己的个性,那么艺术,毫无疑问是形成这个个性的重要“基因”,甚至身边种种细

小的生活标识。譬如,你有过在地铁里找不到通向地面出口的尴尬吧? 你有过在商场里找不到附近车站标识的烦恼吧? 我们曾见过外国人在中国厕所里看见红色标识而不敢方便的紧张神情,本期“观察设计之都”,我们谈谈标识艺术。

# 城市标识,想说爱你不容易



■ 告知周围去处的横浜地面标识,准确指挥着人们走向自己要去的的地方,这种标识为周边环境营造良好的氛围



■ 用地铁标识制作的大型壁画,成为马德里地铁站的艺术装饰



■ 色彩鲜艳的东京夕溜小区标识,造型独特的脸谱化标识引人注目

## 尴尬的情形依然普遍

坦率地说,我们还是常常看到繁华的街头不断有人问着明明就在不远处的“馆”、“园”;车闯了不该闯的灯和线被警察抓住,开车人却一头雾水,说“禁止?”“不让转? 没见到标识嘛”;看见外国人进了厕所,墙上鲜红的警示“创可贴”,红着脸憋着又出来了,因为国际标准中红色代表禁止……我们的城市常常让人迷路、常常让人感觉不便、常常让人尴尬。细想原因,很多都是因为标识设计和创意的问题。

## 在境外感受城市标识

因为感觉不便,所以这些年有机会出国,行走在异域街头就很留意城市标识。久久地行走在漫长而又庞大广阔的大阪地下街,远远地就看见了一位肩扛水罐的少女“维纳斯”。罐子满插着宽大的绿叶片,叶子舒展着、斜坠着,数十米外眼尖的就能看到是方向指示你往哪走。浓浓的绿叶小区里,摆一尊鲜红且很卡通的人脸装置,眼睛、鼻子、嘴巴,一乐一看,目的地一目了然,绝不误事。

## 话题

### 请激活艺术“细胞”

◆ 千鹤

认识一座城市,应从标识开始,因为它是城市里随处可见的艺术“活力细胞”。

大家都知道,标识的基本功能是指路。可是,在我们的城市里,有多少标识起不到这个作用?更有甚者,标识为人指错路、指迷路的呢?

大家都知道,我国有70余种《标准》涉标,但相比国际标识协会已办了66年标识艺术展而言,我国的标识目前依然没有作为一门独立的艺术门类,标识艺术创作的路还很长。要追赶,可否在高校设标识设计专业,在全国成立行业协会,定期开展此类交流和展出活动,越早越好。只有这样,才能让所谓的设计之都之名靓丽起来。

标识能人性化、要人性化,功夫就要下得深,要求标识与环境相得益彰,就像曾获得国际大奖“花园里的鱼”那样的中国作品;让人养眼、感觉舒服的“万绿一点红”,城市标识真的就很艺术、够得上城市品位了。



■ 实用性与艺术性相结合的大阪地下街引导标识,路人走过都会瞧一眼

要不就在地面做一块“即时贴”,上面直接画画,告诉你篮球场在哪,美术馆在哪,公园在哪,商店在哪,你只要顺着上面标明的上下左右位置走就行了;还有,在墙上画一幅毕加索风格的画,大大的红色菱形框中标明方向,朝画面中素净的方向,你就能找到马德里的地铁站。

标识的形态、大小、位置不但以“人”为考量起点、如指路功能强大,也要与环境协调;标识之间的衔接和系统性需要非常完美。

标识以“形”说话,如东京六本木标识的形至少有单柱、双柱形,倾斜向人的,嵌在地面和飞在墙上的,有卡通、象形、小清新等各种艺术型的,形态丰富而生动,绝不单调乏味;仔细琢磨这些标识就会发现,这里的导向标识很艺术,而且位置、高度、角度、姿态,标识的材质、颜色、字体大小,一看就是经过反复模拟试验才确定下来的。

见贤而思齐,真希望在我们生活的城市早日看到这类人性、方便、养眼的标识,让我们走到哪里都觉着被关爱,被美的东西熏陶。

程国政 文 锡祥 兰翔 摄