

相关链接

著作热销

西尔弗在《信号和杂音:为何大部分预言说错,而小部分没有》一书中写道:“预言者的工作就是从那些让我们分心、看不到真相的杂音中,分辨出指向真相的信号。”

他认为,大部分预言失灵是因为多数人缺乏对可能性和不确定性的认识,专家和门外汉都容易相信更自信的预测,而不是更准确的预测。这本书今年9月出版,在西尔弗大选预言“应验”后销量大增,成为亚马逊网站畅销书,登上《纽约时报》非小说类作品畅销书榜。

西尔弗相当得意自己预测的结果,在选举结果出来后迅速发推特:“这可能是链接我的书的好时候”,并在这句话后面附上到亚马逊网买这本书的链接。西尔弗的推特粉丝数在选举结果宣布后增加到近40万。

并非百发百中

西尔弗是扑克高手,曾靠在网上玩扑克游戏赚得40万美元,也曾一夜之间输掉7.5万美元。

他的选举预测模型也并非屡试不爽。他曾预测共和党在2010年中期选举中赢得52个众议院席位。而实际上,共和党赢得63个席位。另外,他预测的内华达州、阿拉斯加州和科罗拉多州的2010年参议员选举结果也与事实不符。

预测今年各州选举 结果证明全部正确

美总统大选“神算子”西尔弗

选情胶着预测正确

众多政治分析家和专家直到11月6日选举日仍认为今年美国总统选举难分胜负,称民主党候选人贝拉克·奥巴马和共和党候选人米特·罗姆尼旗鼓相当。西尔弗则在当天放话:奥巴马将赢得大多数选举人票,可能性90.9%。

结果证明西尔弗的“英明”:奥巴马所获选举人票数远超罗姆尼,以致微软-全国广播公司电视新闻主持人蕾切尔·马多对观众说:“纳特·西尔弗是今晚选举的赢家”。

次日,西尔弗以嘉宾身份参加新闻脱口秀节目“每日秀”,主持人乔恩·斯图尔特亦惊呼:“纳特·西尔弗来了!神算子来了!”

西尔弗相貌普通。英国《观察家报》记者卡萝尔·卡德瓦拉德形容他像科幻故事《超人》中那个变成超人之前的普通人克拉克·肯特。

西尔弗2007年11月开始用笔名“鲍勃拉诺”(Poblano)在政治博客Daily Kos上写选举分析文章,积攒人气。当时他仍是棒球选手和球队前程分析机构Baseball Prospectus(BP)的分析师。

2008年3月,他自己开博客,起名为“538”,即美国选举人票总数。他在自己的博客上前瞻2008年民主党推举总统候选人的初选结果,事后证明其准确性超过一些专业民意调查机构。民调预计北卡罗来纳州的选情胶着,胜负难料,而“鲍勃拉诺”直言奥巴马将以领先十

今年34岁的纳特·西尔弗,在美国是公认的“神算子”。他2008年“算”对美国50个州中49个州及哥伦比亚特区的总统选举结果,今年的总统选举结果预测正确率更高达百分之百。他还曾开发出一套预测棒球选手和球队前途的系统,深受好评。

痴迷数字的西尔弗

三四个百分点胜出,结果果然如他所料。“鲍勃拉诺”和“538”博客由此名声大振。

亮出身份博客蹿红

2008年5月30日,“鲍勃拉诺”在博客上亮出真实身份,紧接着在《纽约邮报》上发表文章阐述准确预测背后的玄机。西尔弗认为,分析选举与分析棒球队道理类似,分析师手头数据都不少,关键是如何正确理解这些数据。

2008年,除了正确预测49个州和哥伦比亚特区的总统选举结果,西尔弗还说对了所有联邦参议员选举的获胜者。

他2010年把“538”博客搬到《纽约时报》网站,带来大量粉丝。今年大选落幕前几天,“538”访问量占《纽约

相关链接

队赢得美国和加拿大职业棒球最高等级赛事“世界大赛”冠军,棒球从此成为西尔弗最喜欢的运动。

1996年,西尔弗代表东兰辛中学参加密歇根州第49届约翰·S·奈特高中生辩论赛,获得第一名。

西尔弗写得一手好文章,中学时给校报撰稿并担任评论版编辑,上芝加哥大学后为大学校报《芝加哥逃亡者》撰文。他大学三年级在英国伦敦经济政治学院学习,2000年从芝加哥大学毕业,获得经济学学士学位。

除了棒球,西尔弗还痴迷数字。两者结合使西尔弗成为棒球分析师中的佼佼者。不过,棒球分析师不是西尔弗最初选择的工作。西尔弗毕业后进入毕马威会计师事务所做经济咨询师,上班时偶然玩起博彩性质的在线扑克游戏。得益于对数字天生的悟性,西尔弗从中挣了不少钱,并受到启发。“这比其他任何事都更好地训练我如何掂量新信息,什么可能是重要信息,什么重要性差一些。我们的本能趋向看重新信息。”他说。

西尔弗2004年4月从毕马威辞职。辞职前他已开发出预测球员表现和职业前景的棒球分析系统PECOTA。这个系统的独特之处在于,它评估一名球员时,会以一组过去表现与这名球员现今表现“有可比性的”其他球员做参考,以此推测这名球员的长远表现。西尔弗把PECOTA卖给Baseball Prospectus,换取这家分析机构合伙人身份。欧枫

所谓“末日”又繁荣了生存产业

生存主义者囤货备荒 精明生意人盆满钵满

“自力更生”

天灾人祸造成的巨大破坏令一些人即便不一定相信“末日说”也危机感十足,热衷囤积粮食和物资,以备不时之需。他们被冠以“生存主义者”或“生存狂人”之名。

现年38岁的朗·道格拉斯是美国最大的防灾博览会创始人之一,他对迅速成长的生存产业前景十分乐观。但他不太喜欢“生存主义者”一词,认为它容易让人联想到“杞人忧天”、“隐遁于深山老林里的疯子”等。他觉得“自力更生”一词更能准确表达生存产业的意义。道格拉斯认为,“自力更生”有三大支柱:应急准备、可持续生存和财务安全。具体而言,必须储备充足的太阳能电池板、水、食物等基本生活物资;电网如遭毁坏,仅有72小时应急包远远不够;必须学习如何独立生存……

去年底,道格拉斯与合作伙伴成立“红棚传媒集团”,致力于生存产业开发,向人们展示生存设备,传授生存技能;成立“自力更生”网络广播电台;出版生存手册等。今年,道格拉斯共举办5场博览会,吸引4万名观众,人均消费10美元;网络电台的播客下载量超过200万次,7月的某一天,单日下载量近9万次;生存手册热销超过2万册。

产业兴衰

上世纪末,因为“千年虫”的威胁,美国一度盛行各种防灾博览会,参观人数较以往翻了一番,许多防

尽管所谓“世界末日”说一再遭到权威机构和人士批驳,精明的生意人还是以“末日”为噱头,撺掇人们“有备无患”,推销各种“生存利器”,赚得盆满钵满。



道格拉斯一家和他们为“末日”储备的物资

本版图片 GJ

灾物资生产企业大发其财。

但结果,“千年虫”并未造成大面积电脑瘫痪,危机最终沦为“狼来了”的闹剧。防灾博览会顿时变得门可罗雀,防灾物资生产企业业绩一落千丈。伊利诺伊州的太阳能烤箱国际公司1999年销量为160万台,2000年大幅跌落至20万台,其中10万台最终未收到付款。““千年虫”的威胁被过度夸大,几乎所有防灾企业宣告破产,生存行业陷入严冬。”太阳能烤箱国际公司总裁蒙森说。

不过,“千年虫”危机也让不少人意识到,生存产业存在巨大商机,

一旦新的灾难降临,势必东山再起。很快,猜想得到证实。“9·11”恐怖袭击事件点燃新一轮产业复兴。纽约市当局在事件发生后指导市民准备灾难应急箱,学习用胶带密封门缝和通风口,做好随时疏散的准备。

除潜在的恐怖袭击外,还有其他天灾人祸:金融危机、卡特里娜和艾克飓风、干旱、大面积停电、海平面上升……随着所谓“世界末日”逼近,生存产业再次迎来“黄金时代”。

扩展业务

今年5月,道格拉斯在科罗拉

相关链接

生存主义者的家庭「防务」

道格拉斯的家位于科罗拉多州丹佛市以北48公里处,没有避难室,也没有粮仓,看上去和普通人家并无多少差别,但周围埋有喷水系统。和其他生存主义者不同,道格拉斯对自己在哪里从不讳莫如深,甚至经常呼朋唤友来家中做客。

在很多生存主义者眼里,这是一大忌讳。“生存博客”网站编辑罗尔斯说:“我连自己住哪个州都不会透露。除非妻子同意,我会告诉你,我住在落基山脉以西某个地方。”对生存主义者来说,暴露自己的方位无疑很危险,因为一旦灾难来临,无准备者会按图索骥找到有准备者的应急藏身之处。

虽然道格拉斯的家看起来很普通,可如果灾难来临,这里显然是一个你愿意投奔的地方。他的家,同时也是“红棚”公司办公总部,有电脑和无线电装置;地窖里储有大米、小麦及其他基本生活物资,足够用一年;屋外还储备了够烧一年的木材,车库里存有375加仑饮用水。他还有一辆改装过的汽车,加满油可一口气开1300多公里。他也为保护家人和财产做了充分准备,甚至不清楚自己究竟有多少支枪。“一打?”至少有这么多。

多举办春季防灾博览会。开幕当天,场外排起长龙。参观者有的掏钱购买饮用水过滤器,有的学习生火技巧,现场十分热闹。

41岁的退伍老兵泰瑞·布朗宁说,约有一半参观者不会考虑地下避难所或储备1万发子弹,“大多数人只想更安全地呆在家里,有足够的储备帮助他们度过灾难”。

来自新墨西哥的家庭护理琳达·特朗便是布朗宁所说的“大多数”之一。她和丈夫特洛伊只是最近才考虑要为不时之需做些准备,但对是否参加这次会展一直颇为犹豫,“我可不想变成一个狂热分子”。

不过,当她置身于展厅后,还是很高兴找到自己想要的东西:罐装奶酪和太阳能烤箱的备用物资,并学习了紧急缝合技术。这是博览会上众多讲座中的一个主题。“作为一名护理,这对我来说很有帮助。遇到灾难时,无论是自然的还是人为的,医生总会不够。”特朗说。

今年10月,桑迪飓风袭击纽约和新泽西州。那段时间,道格拉斯接到无数会展商的电子邮件,希望他在美国东北部地区举办防灾博览会。迄今为止,他的博览会最东抵达北卡罗莱纳州,关注灾害预防的人口大多集中在西部地区和乡村。

但自桑迪飓风之后,道格拉斯开始认真考虑在纽约或新泽西州举办防灾博览会。“所有人都在谈论世界末日,真是荒谬。眼下,还是先关注一下纽约末日吧。”道格拉斯说。

唐韵