

► Bottega Veneta——春夏大秀

蝴蝶腰带

2013年春夏系列,设计师着眼于衣饰的多面性,讲求实际以外,流露俏丽自然的一面。作为配饰必备品的蝴蝶腰带,标志性的编织设计,配合多色的真皮蝴蝶造型,如此鲜明的线条及精致的格调,别具一格,让人们得以体验超凡工艺所带来的贴心感受。

小羊皮手包

蝴蝶腰带固然精巧,而恰如其分的搭配才能凸显出它的美艳。就好像T台上的女模一样,只有与同季红底印花连身裙的组合优雅俏丽,再搭配金色小羊皮手包,才能成就今季最IN风尚。当然,大方的设计和华丽丽的金属色调,赋予了该手包更多的时尚语言,早已是女生心中的必备潮品。

太阳眼镜

虽然是春夏款,但设计师在色调方面却选用了充满怀旧味道的土灰色系,包括蜜桃、黄、蓝、红、石膏及米白等,这一点在太阳眼镜上也不例外。极富型格的大号太阳眼镜,采用了同色调处理,即镜片与镜框同色渐变,低调而不失华丽。简单的造型凸显了设计师的低调奢华感,相信只有真正的大牌才能深谙化简为零的时尚之道。

► Roger Vivier——古董鞋展

羽毛高跟鞋

这次在恒隆广场中庭展出的Prismick摄影展及古董鞋展,历史传承间,再现大牌的永恒经典。今年适逢英女王登基六十周年钻禧庆典,创意总监Bruno Frisoni受Vivier先生在1953年为伊丽莎白二世女王陛下登基设计的加冕鞋启发,打造出这款

令纤足绽放光芒的珠宝仙履“永恒的女王”。设计师选择了标志性的鸢尾花主题,用无比精湛的手工技艺镶上3500多颗明亮式切割钻石。精致生动、奢华夸张的羽饰令这款独特的华彩仙履至臻完美。

红色复古鞋

古董鞋展上展出了30款上世纪的经典之作,其中包括1955年Christian Dior为其设计的女士高跟鞋,鞋面为RHODIER格子花纯羊毛材质,鞋头带气孔,“Tibet”鞋跟;1962年专为苏瑞亚公主打造的女式尼龙网钻晚会高跟鞋,银线刺绣鞋面,“foot-goal”鞋跟及1967年专为Yves Saint Laurent打造的女式“面具”系列凉鞋,踝带位置较高,由金色山羊皮制成等等。其中红色复古弯跟鞋在当时则因大胆的用色和创意的鞋跟处理而成为经典。



小羊皮手包



蝴蝶腰带

太阳眼镜

羽毛高跟鞋

红色复古鞋



寻找万宁周五 火爆全国的幕后推手

广发日曾创万宁店单日销售神话

近1个月来,每到周五,广受消费者喜爱的连锁企业——万宁都会呈现火爆的抢购场面,结账的队伍往往排到店外,并且这一火爆现象已成为全国各家万宁店的普遍现象。原来是由于万宁与广发信用卡联手合作,广发乐发日活动期间推出单笔消费满88元立减44元的大力优惠。

广发乐发日是广发信用卡所推出的每逢周五在活动指定商户消费可享受买一赠一或半价优惠的客户维护活动。上半年,万宁首次加入广发日活动即受到持卡人的热衷追捧,活动期间火爆的销售场面甚至创造了万宁店单天的销售神话。

门还未开 已排队

据了解,本季广发日万宁店活动一开锣就受到广大消费者追捧。每到周五,万宁店内总是人潮拥挤,消费者只需要到万宁店刷广发卡,取得活动验证小票便可参与活动。万宁工作人员表示,上班族可以提前先到万宁店换取名额,下班后再到店内慢慢地挑选货物,就更从容了。从广发信用卡中心相关负责人了解到:为了回报广大持卡人对广发日活动的支持,也体现本季广发日注重“分享”的主题,广发与万宁从11月开始,把原来每个活动日发放的15000个名额增加至25000个,而发放的时间段也从原来的早上10:00起,调整至早上10:00以及下午6:00两轮,让更多的持卡人可以把快乐分享给自己的亲友,同时有更舒适的购物享受。

周五下班高峰期间,北京银泰中心的万宁店,这家店算是广发日活动中最为火爆的

典型代表。刚进店准备购物的王小姐表示:“广发日活动太火了,之前每月发放一轮名额的时候,每周星期五万宁店还没开门等着参与的队伍就把门口堵得水泄不通了。尽管现在发放的名额增加,发放的次数也增加到每天两轮,但还是非常多人来排队。”

买得实惠 用得放心

现场一位广发信用卡持卡人李小姐表示:“广发日活动期间在万宁买东西真是太实惠了!像这瓶750ml的海飞丝洗发水只需要68.9元,而且现在加1元还可以多得一瓶海飞丝200ml洗发露,同时如果刷广发信用卡单笔购买产品满88元及以上还可以再享受44元的半价优惠,这样的价钱比超市便宜不少呢!”

本季的广发乐发日将持续到12月31日,平时喜欢到万宁扫货的朋友们就要抓紧机会了。

广发日活动一直为满足消费者需求而努力,犹如广发信用卡“给您更多,为您看更远”的服务理念,广发日广发信用卡用户带来的不仅是商品的实惠与便捷的购物方式,更是一种轻松愉快的生活方式。



ARTISTRY雅姿再度荣膺 时尚COSMO及瑞丽两项美容大奖

近日,素有美容化妆界奥斯卡之称的“2012年COSMO美容大奖颁奖典礼”在上海隆重举行,安利旗下“雅姿抚痕紧致精华乳”以其专有“胶原精导科技”,重塑紧致、抗皱黄金标准,荣获2012时尚COSMO美容大奖“年度抗皱精华产品”。

同时,雅姿另一款明星产品“雅姿焕肤精华面膜”,亦凭借其粹取自天然菌种的“智能PH精华”及焕醒肌肤潜能力的卓越功效,荣获2012瑞丽美容大赏“年度金牌抗老面膜”。2011年,该款面膜曾获得时尚COSMO美容大奖“面膜产品抗老面膜类大奖”。2010年,ARTISTRY雅姿旗舰产品——雅姿时光面霜也获得时尚COSMO美容大奖“年度全效修护”大奖和瑞丽美容大赏“年度金牌抗老乳霜”大奖。

作为安利旗下全球知名美容化妆品品牌,雅姿品牌多年傲居国内高档美容化妆品市场份额第一。此番再度斩获两项美容大奖,再一次验证了产品自身的尖端科技和卓越品质获得高度认同,亦彰显了雅姿品牌在业界的高端定位与非凡影响力!

COSMO年度美容大奖(COSMOPOLITAN BEAUTY AWARDS)起源于美国,由全球著名时尚类杂志《时尚COSMOPOLITAN》创办的大型美容盛事,有“美容界的奥斯卡”之美誉。2004年起增设了中国大陆地区的评选,成为中国大陆地区率先出现的国际性美容评比。2012瑞丽美容大赏由全国发行量第一的权威时尚杂志《瑞丽服饰美容》创办,被誉为最广泛、最专业、最精准的年度美妆评选活动之一。

雅姿®焕肤精华面膜及雅姿抚痕紧致精华乳均来自雅姿INTENSIVE SKINCARE系



雅姿抚痕紧致精华乳

雅姿焕肤精华面膜

列,该系列旨在为女性提供安全、高效、专业的护肤方案,实现可以媲美医学美容的护肤功效。同系列产品“雅姿®焕肤精华面膜”已于2011年上市,凭借其独特的“智能PH精华”成分,上市以来,得到众多女性消费者的青睐,一举创下雅姿单品销售新纪录。

雅姿品牌英文“ARTISTRY”本身就意味着“ART(艺术)is(就是)TRY(探索)”。对艺术的探索鼓励着雅姿不断创新、探索、超越、精益求精以及成就完美。自1968年至今,雅姿已由最初的37个产品发展到千余款产品,行销全球80多个国家和地区,成为享誉世界的高档美容化妆品品牌。