



寻找节日新感觉 不如亲力亲为

时至年末，圣诞与元旦这两个重大节日“迎面扑来”，节日的气氛已经开始在城市的每个角落悄悄酝酿。每一年的节日噱头总会有或多或少的不同，今年你又在期待着什么新感觉呢？

大部分人都会选择被动地跟着商家来庆祝，商家的宣传策划与其所营造的氛围，是点燃人们热情的关键——这与中国人长久以来习惯传统的被动性有关，很少一部分人才会主动去想出好点子来和家人或朋友庆祝，因此总有不少人哀叹现代人在生活中动手能力的薄弱，其实“过节”便是一个很好的机会，如果你

厌倦了和陌生人去商场和广场扎堆，不如和家人亲戚一起采购些小饰品，布置家居环境；挑选些新鲜的食材，尝试动手做点心；准备些简单的卡片，写下平时对家人不好意思说出口的心里话……节日的新感觉，其实很容易创造，不是吗？

嘉穆 文 陆宏 摄

厌倦了和陌生人去商场和广场扎堆，不如和家人亲戚一起采购些小饰品，布置家居环境；挑选些新鲜的食材，尝试动手做点心；准备些简单的卡片，写下平时对家人不好意思说出口的心里话……节日的新感觉，其实很容易创造，不是吗？

嘉穆 文 陆宏 摄



繁华时代 理性装备

装备，这个词语从某种程度上说是一个专业词汇：对网络游戏玩家来说，装备是吸引他们日夜流连于虚幻世界的诱惑，是至关重要的必要道具；对喜爱户外探险的驴友来说，是能够在危险时刻保护生命的亲密伙伴，是在迷茫中为自己指路的神灯；对都市骑行者来说，是专业骑行的态度，亦是对安全的充分考虑。

这个原本活跃在专业领域的词语，在今年却越来越

走红。收听天气预报时，常因为空气污染被建议戴上口罩这个小装备；交通安全宣传反复强调增设专业的婴幼儿座椅等装备；而关于末日大逃亡的无厘头装备大全更是令人津津乐道，甚至不少人会开始认真搜集逃生装备——不是因为末日谣言，而是理性预防城市生活中可能出现的危险。当装备变成一个 HOT 词汇，也能从中看出人们越来越理性的生活态度。

晴晴 文 冬丛夏草 摄

雪地靴的休闲瓶颈

最近听一个朋友抱怨，说所在的公司规定不能穿靴子上班，因为显得太过休闲，不够商务。眼看着传说中的“属于雪地靴的季节”又来临了，每个女生几乎都有一双甚至多双时尚又保暖的雪地靴，但雪地靴的款式又被认为太过休闲，无法在许多要求“着正装”的正式场合穿着。

我们对于正装的概念似乎淡薄了许久，这些年又逐渐增强起来。从最初的追逐流行，到关注不同场合的穿着，国人的注意力已经往更高层次转移。就拿前一阵

“莫言领奖着装热”来说，这事换做几年前，可能不会有那么多网友会如此热烈地讨论“莫言会穿什么领奖”，虽然最终莫言并未如一些网友期待般穿着唐装，而是尊重当地文化地选择了燕尾服，但事实证明在充满欧洲宫廷感的颁奖礼堂里，莫言的着装毫不突兀，非常合适。

曾有人说雪地靴在冬天是万能的，但随着人们着装意识的增强，一双雪地靴也有它的休闲瓶颈，走遍天下都不怕的时代在现代都市恐怕是行不通的。

小琴 文 董鸿景 摄

玩的新名头

这几年来，中国人过圣诞的劲头似乎快要赶超传统节日了，但我们却没学着外国人吃着火鸡，唱唱圣诞歌，而过出了自己的“味道”，似乎圣诞成了玩的新名头。

这不，刚进入 12 月，各大商家就早早地摆出了迎圣诞的架势，精美绝伦的圣诞树们竞相站在大街上，在寒风中精神百倍地为商家招揽着生意。餐厅纷纷推出“圣诞大餐”，商场高举“圣诞大减价”，就连游乐园也开起了“圣诞欢乐节”。可以说，只要想动点心思过个

圣诞的，那么总能让各位商家们赚个够。

中国人喜欢“借荫头”过节是出了名的，看看前阵子的“双十一”，就连疯狂购物都能过出节日来，说白了，就是给自己一个理由想买就买。在城市快节奏的生活下，人们多少能在疯狂过节的宣泄中得到些许舒缓。也许这个理由能够解释精明的上海人为什么愿意“前仆后继”地为商家提供精力和财力，去排长队、去“挤人头”吧。

梁依云 文 董鸿景 摄

