



“中国杰出雇主2013” 企业名单



雅培贸易（上海）有限公司
www.abbott.com.cn

多元化和业务的相关性如何体现？

对于在全球拥有9万多名员工，业务遍及130个国家和地区的雅培来说，只有创造出包容一切的环境和文化，才能使所有员工都能感受到舒适的工作氛围。优秀人才的聘用与提拔和多元化的员工基础是雅培的一项优先战略。在此方面的长期投入有助于公司解决复杂医学问题。在这里工作会看到全世界。



安利（中国）日用品有限公司
www.amway.com.cn

HR的成功何时显效？

长久以来，安利在中国亲身耕耘，他们打造了一只朝气蓬勃的团队，通过不断的所学，切实的激励、让员工感受到关爱和成长。互助的团队精神让安利实现了持续增长的业务目标。公司持续营造良好的职业发展平台和工作氛围，让每位员工都能通过自己的努力在这个平台上绽放光芒。在这里工作，“为您生活添色彩”。



巴斯夫
www.greater-china.basf.com

可持续发展和团队的相关性如何？

作为全球领先的化工公司，“建立最佳团队”是巴斯夫“创造化学新作用——追求可持续发展的未来”全球战略的四大支柱之一。巴斯夫已经将可持续发展的理念结合到公司管理的方方面面，这也为员工的成长与发展提供了更广阔的平台。公司从生产一体化延伸到技术、科研、以至于人才一体化，让员工可以在全球化网络中充分施展才华。在这里工作没有天花板。



中国电信股份有限公司上海分公司
sh.189.cn

学习型组织必须要大投资吗？

本着“全面创新、求真务实、以人为本、共创价值”的价值观，中国电信上海公司将不断鼓励员工学习，拓展其知识技能，提高员工素质能力，让员工在达成组织目标的同时实现个人理想，当做自己的HR使命。也正是因为这样的努力投入，中国电信上海公司始终领跑上海区域通信市场。在这里工作会不断提高自我的竞争力。



道康宁（中国）投资有限公司
www.dowcorning.com.cn

员工的健康与幸福对HR有多重要？

在迎来自己在华运营40年之际，道康宁将自己业务的成功归结于员工的努力和对卓越的不懈追求。公司着力培养优秀的团队，为员工提供多层次的职业发展机会、富有竞争力的薪酬福利，并将每个员工的健康幸福作为企业运营的一个核心内容，从而保证公司在中国以及全球持续成功。在这里工作充满归属感。



一汽-大众汽车有限公司
www.faw-vw.com

人的成功是企业成功的指标吗？

作为国内企业行业的领军者之一，21年来，一汽大众始终将为员工营造良好的工作、生活以及个人发展环境，提高员工满意度作为自己的工作重点。因为他们相信，企业的成功不仅是业务的优异表现，更包含了，让公司成为员工眼中最具吸引力的这一历史使命。在这里工作会和团队一起享受幸福感。



江森自控（中国）投资有限公司
www.johnsoncontrols.cn

如何回馈员工会有更好收效？

江森自控为全球150多个国家或地区的客户服务，是多种技术和工业的全球领跑者。公司的16.2万名员工充分享受着工作的乐趣。江森自控不断为员工提供升迁发展的机会、提倡多元化的企业文化和有竞争力的薪酬福利。同时，他们珍视员工的贡献，给予他们接受挑战的机会的同时也给出相应的回报。在这里工作收获希望。



麦当劳（中国）有限公司
www.mcdonalds.com.cn

“以人为本”的行为表现有哪些？

麦当劳的成功一直被业界模仿，无法超越的原因是那些没办法复制的麦当劳员工。公司秉承自己“以人为本”的麦当劳文化，在员工身上不断倾注心血与资源，通过独有的雇员价值定位——家人朋友般的关怀、工作灵活及多样化、逐级配套的培训和广阔的发展空间，让员工享受开心和快乐成长的体验。在这里工作，我就喜欢！



辉瑞中国
www.pfizer.com.cn

企业内部的竞争应如何表现？

进入中国以来，辉瑞始终把发现、培养和发展优秀的本土人才作为企业在华发展的重要策略之一。作为目前在华规模最大的跨国制药企业，辉瑞为员工提供一个实现职业抱负、人生价值和与高手同台竞技的大舞台。辉瑞的领导人始终以积极的态度带领团队迎接挑战，在提升实力的同时，最大程度满足员工的诉求。在这里工作总会和优秀的人才在一起。



阿迪达斯集团中国
www.adidas.com.cn

HR如何真正成为业务合作伙伴？

两年前，阿迪达斯启动了“通往2015之路”的战略计划。为了实现自己成为中国最领先运动品牌的这一目标，HR帮助企业在“全倾全力”的文化建设上，以及吸纳、培养优秀人才方面做出了巨大努力，并富有实效，从而助推了公司业务的巨大增长。在这里工作充满激情！



阿斯利康中国
www.astrazeneca.com.cn

快速发展企业的HR需要关注什么？

从过往的全球七大中心整合为三大中心，阿斯利康中国将成为除美国、英国之外，集团最重要的阵地。既要秉承并深化过往良好的人力资源理念，又要积极筹划未来3到5年的全球人才战略。发展并培养“未来人才”，确保足够的本土人才以满足日后全球及亚太区的职务需求，需要HR倾注更多心血。在这里工作很有“未来”。



蓝蛙餐饮管理（上海）有限公司
www.bluefrog.com.cn

发展员工与发展企业应该同时进行吗？

员工是企业的基石和财富，蓝蛙餐饮在持续努力实现着自己对员工的承诺。公司极其重视员工的培训和教育，鼓励大家将自己的工作职责看作是职业发展的重要一步而不仅仅是一份简单的工作。在公司成立初期，蓝蛙就表明公司处于快速发展阶段并将会给员工提供巨大的发展空间。在这里工作很和谐。



德勤华永会计师事务所有限公司
www.deloitte.com/cn

多元化的管理难点是什么？

德勤深知人才管理和人才融合在快速变化的社会里已经成为战略优先。公司不仅雇佣最好的人才，培训和发掘员工的最大潜能，同时鼓励多元化、创新和自我成长。德勤用智慧倾听，通过社交媒体网络与员工互动，在寻求共识中创造双赢机会，携手员工一起创造有活力的企业价值观。在这里工作总有无聊可能。



新元素餐饮管理（上海）有限公司
www.elementfresh.com

师徒式的培训效率低不低？

忠诚的客户群体和优秀的雇员，是新元素在中国实现迅速发展并取得良好口碑的原因所在，而这两者本身是相辅相成的。新元素相信，通过吸纳高潜力人才、对他们进行系统的培训加之师徒式的培养、更多的职业发展机会。公司在未来会有更加出色的市场表现。在这里工作有人手把手给你帮助。



固特异中国
www.goodyear.com.cn

优秀的团队应该如何创建？

高效团队是企业成功的关键，固特异用自己的成功诠释了，要用合适的人才来建立合适的团队，在公司全球战略中，包含发展高端人才和高端团队这一目标。他们倡导机会均等，更希望让每个人能够更好的融入优秀的团队。固特异认为，这是企业取得持续发展的根本保障。在这里工作永不孤单。



朗盛化学中国
lanxess.cn/cn

老牌持重的欧洲传统企业能否有效打造活力进取的团队文化？

朗盛的HR实践告诉我们，高度专业的工作团队是实现并超越企业HR目标的坚实保障。朗盛致力于为员工提供优越的工作环境，实施包括员工福利家庭化等的一系列多元化项目，以兼顾到员工工作与生活平衡。并努力为每个人提供富于挑战的工作任务和广阔的职业发展空间，以尽快达成员工价值的自我实现。在这里工作充满快乐。



大都会人寿
careers.metlife.com.cn

激励用哪些手段实现最有效？

发展并培养人才是大都会人寿实现其使命的最重要手段。为实现，结合优越的国际经验及积极的中国实践，为客户建立财务自主，并成为中国外资寿险业的领先者这一宏伟目标。公司在新酬福利，培训发展以及企业文化建设上均有不俗表现。在这里工作享受家的感觉。



罗氏诊断产品（上海）有限公司
www.roche.com.cn

什么是完美的生活？什么是完美的职场生活？

作为诊断领域的市场领导者，罗氏诊断致力于健康事业的创新。也正是由于他们所处行业的特殊性，让公司的HR更深层次的领悟到在社会贡献的价值比商业目标更高尚。努力来实现“完美生活”并在这样的生活中“成就你我”让罗氏诊断的所有员工的工作更具深远意义。在这里工作有着更高尚的社会责任感。



沙特基础工业公司
www.sabic.com

企业对HR的重视需要怎样争取？

作为全球顶尖的石化企业之一，沙特基础工业公司致力于成为石化行业的最佳雇主，成就员工抱负并与其共同成长。快速持续发展是其大中华区业务的主旋律，也是其人才战略的主旋律。公司赞赏进取致胜的职业精神，推崇尊重与公平兼备的公司文化，并因此不断斩获。在这里工作成就自己的抱负。



美国友邦保险中国
www.AIA.com.cn

什么是职场中的爱？

通过独立上市、兼并收购，友邦保险成功转身为亚太地区领先的保险公司。公司业绩迅猛增长。集团加大了在中国的投资，且不断给员工注入梦想与力量。不同部门之间的通力协作、同事之间的支持关爱，让人感到职场的温暖。友邦一直积极投身社会公益，创办了诸如青年领袖、爱心基金等丰富多彩的活动。在这里工作体现无限关爱。



百加得洋酒贸易有限公司
www.bacardilimited.com

与时俱进的HR应该是怎样的？

作为全球唯一的私营烈酒公司，百加得洋酒的人力资源部正在将所能运用的各种管理方式都注入到未来的领导力培养和人才转型计划中。他们在组织内部营造坦诚沟通的氛围，借助员工激励制度建立员工的自信心和归属感，通过广泛活动吸纳潜在管理候选人，并与时俱进的推出网上论坛和微博群以提升HR对员工的渗透力和亲和力。在这里工作很fashion。



博世中国
www.bosch.com.cn

植根本土的长远意义是什么？

人才本土化始终是博世中国“植根本土，服务本土”发展战略的关键。公司持续关注和改善员工工作环境、福利待遇、职业发展和技能培训等各个方面，不断打造自己的雇主品牌。同时作为一个多文化、跨国家的国际集团，这里也有拥有宽容的气度和创新的氛围。在这里工作有人帮助你成长。



陶氏化学（中国）投资有限公司
www.dow.com.cn

如何制定更完善的薪酬福利政策？

中国作为陶氏化学的第二大市场，良好的业务表现让公司不断在加大其对华投资。公司的薪酬和福利在全球雇主中名列前茅，陶氏致力于提高整体薪酬的竞争性。短期或长期的奖励计划以及形式多样的福利制度，让整体薪酬理念更具有保障性、竞争性、公平性和灵活性。在这里工作拥有优异的物质保障。



赢创德固赛（中国）投资有限公司
www.evonik.com

标准的培训能否满足未来需求？

赢创在亚洲尤其是在中国的宏伟发展目标为员工职业生涯带来很大的挑战，然而正是这一机遇给了员工不断发展和成长的机会。不仅是人力资源部门，赢创的每一位经理人都担当着关爱员工，发展员工的重任。公司管理层制定了富于针对性的领导力和员工岗位技能培训，让每个人的未来发展更有质的放。在这里工作可以得到更为个性化的培训。



洲际酒店集团
www.ihgplc.com

企业品牌的表现是什么？

洲际酒店拥有“尽炫自我”的文化理念，作为酒店业的领导者，洲际努力为员工提供实现自我价值的事业舞台，营造独特且与众不同的吸引人才并确保其发展的HR氛围。他们深知，企业的品牌是由员工来传递的，人才的优秀工作状态才是企业不断前进的推动力。在这里工作独具个性。



万豪国际集团
www.marriott.com

HR的服务功能如何更好在服务业有所体现？

酒店业如今面临着巨大的人才压力，一方面是对行业持有偏见的独生代，一方面是行业快速发展对人才的渴求。万豪通过自己传承了80余年的“照顾”文化，让公司中的每一位工作者都保持着真诚的微笑服务他人。而万豪文化精髓中——“人服务于人”的根本出发点是要企业公平对待每一位员工，重视他们的感受，让他们体会到“家”的感觉。在这里工作总有人为你服务。



百事食品（中国）有限公司
www.pepsico.com

业务的成功是员工幸福的来源吗？

“尽其才，用其心，兴百事，享乐事”，精确地概括了百事食品的人才发展战略。百事注重人才的培养和留用，公司提供多种培训和发展项目，助力员工技能和能力提升。为了吸引并留住最优秀的人才，HR长期致力于文化建设，员工在分享百事成功的同时，享受到自己贡献的回馈。在这里工作充满自豪感。