



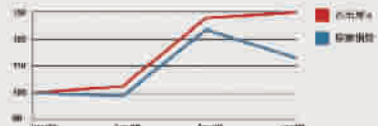
认证：杰出雇主标识的影响力



独立调查显示，获得杰出雇主认证标识的招聘启事更值得信赖，并被招聘者、在求职过程中更具价值。

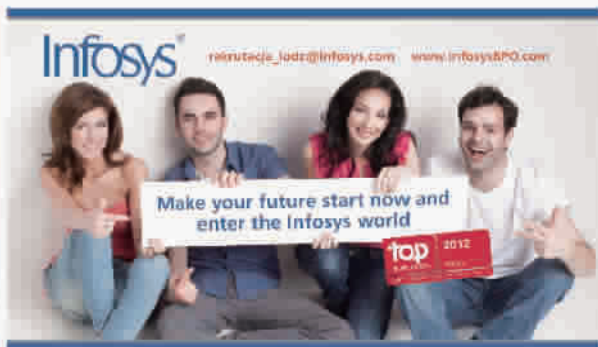
来源：MWM2研究院和于2012年9月面向620位职场人士进行的调查

杰出雇主有更好的股市表现



对人力资源和雇主品牌进行持续投资的企业长期来看并不太注重企业，在股票市场上有更高的价值。

我们的调查显示，企业为员工所做的付出，与其股票价格以及雇主价值之间有着强大的联系。



厚德载物 践行承诺 —— 与罗氏诊断中国共成长

进入中国12年，近五年年均销售增长超过35%，年均员工人数增长超过20%，市场占有率居同行业首位……是怎样的一家企业能够拥有如此骄人的业绩？答案就是罗氏诊断中国。

服务病患，贡献社会



罗氏诊断总经理 黄柏兴先生

随着中国医疗改革的推进、人口老龄化以及人们对于健康的日益重视，体外诊断这一朝阳产业在中国拥有广阔的发展前景。而作为体外诊断领域的国际“领跑者”，罗氏诊断自2000年进入中国体外诊断市场以来，实现了令人瞩目的跨越式发展，2011年公司超额完成当年的业绩指标，实现了销售增长

35%的佳绩。与此同时，作为优秀的“企业公民”，2011年公司纳税额超过3亿元，为社会新增就业岗位超过300个。罗氏诊断大中华区总经理黄柏兴先生本人不仅是一位卓越的企业管理者，同时还受聘于上海交通大学医学院等五所高校为人学客座教授，并荣获了上海市政府颁发的“2011年度白玉兰纪念奖”。

走进公司黄总经理的办公室，首先会看到高悬在他办公桌后的四个大字“厚德载物”。黄柏兴总经理指出，“在做市场和管理这么多年后，我始终牢记学医的初衷，是为患者谋福利，是为社会贡献价值，任何商业的目标都不能超越这一理想。”

为了更好地从人性化的角度为客户服务，公司目前

正筹备“客户关爱中心”项目，并将在2013年正式推出。“客户关爱中心”将整合技术支持、产品维修、保养、产品培训、24小时服务热线、用户网站等功能，甚至还将推出远程遥控服务。

公司企业文化还广泛体现于社会责任的主动承担，树立优秀企业公民的典范。公司员工每年积极参与集团总部发起的全球“罗氏儿童义走”活动；公司亦在四川地震、日本地震时号召全体员工为灾区捐款捐物；而每年，员工志愿者队伍都会奔赴教育资源薄弱的地区，帮助改善与提高当地儿童的教育条件……从企业到个人，从管理层到普通员工，罗氏诊断的员工们正身体力行着社会责任的担当，他们的爱心光芒也正一步步向中国更广大地区延伸。形式多样的爱心行动不断见证着公司文化的蓬勃生命力。

与罗氏共同成长

据罗氏诊断中国人力资源部总监张红霞女士介绍，按照规划，公司将于2012年-2016年进入第二个快速发展期。目前公司在中国的员工人数已经超过1,200人，计划在2013年招募400人左右。未来三年，员工数还将继续以每年约20%的速度递增。

张红霞总监说道：“罗氏诊断的整体薪酬水平在行业中是具有竞争力的。但是，我认为，一个有志向的年轻人选择一家雇主并愿意为它服务，最在乎的不仅仅在于目前的收入水平，而是他/她的工作是否获得认可、在工作中的知识和能力是否得到提升、在公司的职业发展前景是否广阔、以及他/她工作得是否开心……这些才是吸引人才、留住人才、保持公司持续稳健发展的最关键所在。”

高速的业务发展使得罗氏诊断未来对于人才的需求也不断增长。谈到选择人才的标准时，黄柏兴总经理表示：“专业上的优秀固然重要，但罗氏更看重的是一个人的品质。他的价值观必须和公司的价值观一致，始终铭记我们的工作最终是服务病患，为社会贡献价值。拥有这些品质的人也会在罗氏找到最适合发挥其潜质的舞台。”

令人称赞的是，在人才流动频繁的医疗行业，罗氏诊断是其中的一个特例，公司员工的流动率仅为同行业



的一半或1/3。对此，张红霞很有信心地表示：“卓越的企业文化、良好的职业发展机会以及完善的薪酬福利体系，罗氏诊断力争每一方面都做到最好。”

不断创新，领跑未来

“罗氏诊断中国人力资源部门的目标不仅仅是做到业内领先，更重要的是不断创新，领跑未来。”张红霞指出。

2012年，罗氏诊断在同行业中首次与美国杜克大学企业教育机构合作，推出了企业高管培训及高潜力人才培养项目，并已在今年全面展开。在人才战略上，公司具备高瞻远瞩的战略眼光，为未来的领导者设置了“高潜质人才发展计划”，通过系统的培养，建立一条可持续的人才输送管道。过去3年里，随着公司在中国的快速成长和人才发展计划的实施，每五个员工中，就有一名得到了提升和转职的机会。

实验室一体化资深经理何鹏志是2008年首批“高潜质人才发展计划”中的一员，在为两年期的全球培训计划中，何鹏志先后前往瑞士、美国、澳洲参与当地的项目，不同的工作挑战让他收获颇丰。每位参与项目的员工还有一位高管担任职业导师，为他答疑解惑、提携发展。“试想有多少人能够在踏上工作岗位后获得如此多的机会？”何鹏志感慨地说。

今年是公司连续第三年获得“最佳雇主”这一荣誉，然而公司前进的步伐不会就此停止，正如黄柏兴总经理所说的，罗氏诊断参加CRF中国最佳雇主评选，并不是为了获得一枚奖章，而是为了进行一次“自我诊断”，希望从更多的角度来审视自己，超越过去，不断创新，领跑未来。