各排量档次乘用车11月销售排行

■ 1.0升及其以下微轿		
1	奇瑞 QQ3	16376
2	夏利 1.0	7796
3	新奥拓	5905
4	长安奔奔	5645
5	宝骏乐驰	4891
6	比亚迪 F0	4871
7	北斗星 1.0	3352
8	江南	3218
9	熊猫	3035
10	悦悦	1744
■ 1.0-1.6升经济型轿车		
1	新朗逸	28579
2	新赛欧	26143
3	凯越 1.6L	23381
4	速腾 1.4T、1.6	22568
5	悦动 1.6L	21901
6	新宝来 1.4T、1.6	20119
7	科鲁兹 1.6(L、T)	19846
8	捷达	19571
9	瑞纳 1.4、1.6	18977
10	朗动 1.6L	18527
■ 1.6-2.5升中级轿车		
1	新福克斯	21409
2	帕萨特 1.8T、2.0T	20935
3	桑塔纳	17242
4	福克斯	16953
5	迈腾 1.8T、2.0T	15891
6	奥迪 A6L/2.0T、2.5	13316
7	新天籁 2.0、2.5L	9305
8	新君威 2.0、2.4	9203
9	新凯美瑞	9167
10	新君越 2.4	8199
■ 中高级轿车		
1	奥迪 A6L	13814
2	宝马	13573
3	锐志	3878
4	奔驰-E	2428
5	奔驰-C	2250
6	皇冠	1249
7	凯迪拉克赛威	1029
8	沃尔沃 S80L	505
9	帕萨特 3.0 V6	235
■ MPV		
1	东风柳汽菱智	6850
2	上海通用 GL8	5617
3	东风柳汽景逸	5300
4	吉林森雅	4505
5	江淮瑞风	4350
6	上海大众途安	3791
7	一汽海马普利马	1762
8	郑州日产帅客	1615
9	逸致	1437
10	华晨阁瑞斯	1433
■ SUV		
1	长城哈弗(H、M)	29374
2	北现 iX35	14580
3	东本 CR-V	12559
4	上海大众途观	12106
5	东风悦达起亚智跑	8491
6	奇瑞瑞虎	8131
7	奥迪 Q5	7943
8	比亚迪 S6(驭悦)	7765
9	汉兰达	6709
10	别克昂科拉	6025
■ 微客		
1	上汽通用五菱	93028
2	重庆长安	43515
3	东风渝安小康	21813
4	南京长安	11516
5	北汽威旺 306	4806
6	一汽佳宝	4086
7	华晨海星	3700
8	海马商务福仕达	3455
9	力帆丰顺	2553
10	哈飞	1939

全新宝来重磅上市欲树标杆

一汽-大众2012年A级车重磅之作——全新宝来12月12日在厦门宣布上市。此次共发布了1.6L和1.4T两种排量共8款车型，售价10.78万-14.83万元。

作为一款在现有产品基础上，经过全新设计、充满驾乘乐趣的高品质轿车，全新宝来采用大众最新设计语言，运用一汽-大众独特的“X”形运动DNA造型并传承宝来经典设计元素，打造出时尚动感的外观造型和精致细腻的内饰设计。

新车轴距为2610mm，整车长4523mm。一汽-大众的设计师们，在充分了解和理解宝来用户群体的审美倾向和喜好后，整车设计以“简约”为指导思想，形成更加简练、更加时尚、更加动感的外观。全新宝来的内饰经过重新设计，将“中心对称，水平延伸”的设计理念融入其中，空间利用更加合理，后排空间更显充裕。

全新宝来的动力系统延续了现款宝来的配置，采用1.4TSI和1.6L EA111发动机；变速器采用了7速DSG双离合自动变速器、Tiptronic 6速手自一体和五档手动变速器。其中，1.4TSI手动车型创新地配备了换档提示功能，极具驾驭乐趣。此外，全新宝来全系标配ESP系统和HHC坡路起车辅助功能，为驾驶者的行车舒适与安全增添了保障。 余音

东风悦达起亚今年全面大捷

与平淡的2011年相比，2012年的中国车市依旧没有迎来大的行情。东风悦达起亚却以极大的魄力和自信，继续坚持自身品牌特色，并适时推出顾客满意年战略，通过技术、管理、服务三大层面创新，获得喜人战果。今年1-11月，东风悦达起亚达成43万辆销量，排名行业第八；同时，也一举迎来了第三工厂的奠基以及200万整车下线，再次强化了其在中国汽车市场主流阵营的话语权。在顾客满意年战略的推动下，东风悦达起亚将达成48万辆的年销售目标。

东风悦达起亚今年以较频繁的节奏，推出了众多优秀产品。其中，今年年初推出的K2两厢车型，得到年轻人的极大肯定；随后，推出K5 Nu，进一步巩固了K5在中高级市场的标杆地位；而K5十周年特别版和K2十周年纪念版的相继问世，也充分显示了企业回馈消费者的诚意；10月，东风悦达起亚重磅推出跨越力作K3，以全面超越同级的产品性能，得到市场的极大认可，上市首月销量即顺利破万。

东风悦达起亚在今年施行顾客满意年战略，通过服务、技术、管理三大层面的创新，全面完善和优化企业各领域的工作质量，以全局的进步，推动终端满意的跨越。

通过“顾客满意年”战略的努力，东风悦达起亚不仅获得了2012年中国销售满意度(SSI)和售后服务满意度指数 (CSI)的第六名和第八名，在今年“全国汽车用户满意测评报告”中，K5、K2和狮跑也获得了各自细分市场满意冠军。 余音

雪铁龙全球体验中心落沪

雪铁龙上海全球体验中心日前在南京西路盛装开幕。这是继巴黎香榭丽舍大街C42展厅、巴西圣保罗体验中心之后，雪铁龙在全球开设的第三家旗舰级品牌体验中心，也是东风雪铁龙在国内的首家体验中心。

展厅里，由B2、C-Airplay、C -Zero、C4 Aircross、C5、C4L等囊括了多款经典的老爷车、概念车和主流车型组成的豪华阵容，不仅代表了体验中心之于雪铁龙的重要地位，也代表雪铁龙中国市场之于全球的地位。同时，雪铁龙全球体验中心也将成为上海以及华东地区的消费者关注、体验和回味法国文化，尊享法式优雅生活的城市新地标。

在开业典礼上，东风雪铁龙还启动了“法式style——走进法国”系列活动的第一季“品酒”活动，开启了品鉴法式文化活动的序幕。 晓流

一汽-大众奥迪11月创多项销售纪录

在今年前十个月就已超过去年全年销量之后，一汽-大众奥迪11月继续以37396辆的单月销量书写了中国高档汽车市场新的纪录。同时，全新一代奥迪A6L、奥迪Q5的单月销量创造历史新高，国产车型整体销量也创历史最好成绩。截至11月，一汽-大众奥迪2012年累计销量已达到367978辆，同比增长31%。

11月份，一汽-大众奥迪国产车型月销量首次突破3万辆。全新一代奥迪A6L单月销量再次突破1.2万辆，并以12624辆的销量刷新高档C级轿车细分市场的销量纪录；高档中型SUV奥迪Q5月销量依然接近万辆，达到9436辆，同比增长高达63%，也创造了这一细分市场新的销量纪录；新奥迪A4L销量维持在8000辆以上，继续捍卫高档中级轿车王者的地位。今年1-11月，奥迪品牌进口车已销售72229辆，同比增长超过四成。 宝龙

车王二手车超市入驻浦东

车王认证二手车超市日前正式入驻浦东新区沪南路2418号，至此车王认证二手车以互为犄角之势立足上海，辐射浦江两岸。据悉，车王认证二手车的所有售车都经过245项检测、232项认证、售后还有7天无理由退换、3个月质保、9个月延保时。

近年来国内消费者对二手车的接受程度已经有了很大的改观，但二手车的现状仍令很多消费者望而却步。车王认证二手车的出现让中国的消费者发现原来买二手车也可以很放心，还可以7天无理由退换，还有质保和延保及售后维护。在2012夏季，中国的新车市场面临着销量不畅的炙烤，车王却逆势而来销量猛增，7月份就迎来了自己的第1000名客户。11月迎来了自己的第2000名客户。 余音

新BMW 7系五款车型接受预订

在今年9月上市新BMW 740Li豪华型之后，宝马集团又为中国客户带来五款新BMW 7系车型，包括新BMW 730Li领先型、新BMW 730Li豪华型、新BMW 740Li领先型、全新BMW 740Li xDrive和新BMW高效混合动力7系，售价92.8万-148.8万元。

新BMW 730Li配备久经考验的3.0升直列6缸汽油发动机，搭配新型8速自动变速箱，耗油量进一步降低。豪华型特别增加了前后排舒适型座椅、电视接收功能、全景摄像机和舒适进入功能等高级配置。

全新BMW 740Li xDrive车型针对中国市场需求而特别开发，并在全球推广销售。该电控xDrive系统可使动力在前后轮之间实现0—100%的分配。

新BMW 高效混合动力7系实现了基于改良型直列6缸双涡管单涡轮增压发动机和电动机两者的“全混合动力”技术。 江美

欧马可获荐冷藏运输专用车

在日前举行的中国冷链物流联盟中国冷链物流万里行第十七届会议上，福田欧马可以其高端的整车品质，高效、高质的物流解决方案获得了“中国冷链物流联盟推荐用车”的殊荣。

据了解，欧马可冷藏箱体采用最先进的制作工艺。保温材料选用保温性能最显著的聚氨脂发泡，导热系数低、试用温度范围宽。欧马可还采用三种制冷机组：保险机组，即车用空调机组，其组成有压缩机、冷凝器、蒸发器以及管路电阻组成，一般使用最低温度在5℃；冷藏机组，能将车厢内部物品保持原物品的温度，使之恒温；深冷机组，采用蓄冷板式或蓄冷管式，一般安装均吊在车厢顶板内壁上，使用温度可达到-30℃左右，根据所采用的蓄冷液的不同而降温不同。

与此同时，福田欧马可全系匹配福田康明斯ISF2.8升、3.8升动力发动机，专用底盘的可靠设计使其能同时满足单、双压缩机的安装，实现驾驶室、冷藏厢双制冷。 姚琼

“实力，掌控自如”2012新款皇冠品鉴试驾会华东站日前在浙江九龙山赛车会举行，通过讲师解说、VBOX测试、场地对比试驾、道路试驾等环节，众多媒体记者以及百余名普通消费者实现了与2012新款皇冠的零距离接触，再次亲身感受了皇冠卓越的操控魅力。

作为丰田的旗舰车型，每一代皇冠均搭载着丰田最高科技成果，并引领着丰田品牌的发展方向。今年7月，2012新款CROWN皇冠全新面世，外观、内饰上将时代流行元素与丰田旗舰的豪华气度完美融合。此外，VDIM车辆动态综合管理系统、G-BOOK智能副驾等尖端科技配置向更多级别车型的扩大化，也切实地为年轻精英用户提供了升级的用车体验。 姚琼