# 全新桑塔纳焕然新生欲续传奇

“桑塔纳”这三个字对于中国汽车工业来说有着举足轻重的意义,从1983年正式进入中国起,桑塔纳逐步成为绝对的“国民第一车”。走过了29年后,它以真诚可靠的卓越品质累积了400多万中国车主,在绝大部分中国人心中都留下了深深的烙印。

12月16日,上海大众全新一代桑塔纳在北京国家体育馆正式上市,8款车型售价区间为8.49万-12.38万元。全新一代桑塔纳实现了外观造型、内饰设计、驾驭享受、智能科技、德系安全、安心体验六大方面的全面升级。它既保持大众集团一贯的优秀设计品质,又融入更多充满前瞻性设计语言,在成熟大气的同时,平添现代时尚气质;搭载1.4L和1.6L两款排量的全铝环保发动机,配以全新六速自动变速箱与五速手动变速箱,大幅提升动力性能;创新采用EPS电子助力转向系统,并配置静态弯道辅助照明系统、双开启式防夹电动天窗、多功能行车电脑以及多功能娱乐系统等诸多前瞻科技设备。

就在上市当天,上海大众VW品牌2012年的总销量突破100万辆,成为国内首个年销量突破百万的单一品牌。事实上,在10万元以下的“国民车”市场,上海大众桑塔纳的品牌影响力当属统治级的。全新一代桑塔纳经典新生,在为国人提供全新的“国民车”驾乘体验的同时,也有望书写新的销量传奇。 罗裕

# 关注产业人才培养 专家论坛在沪召开

12月7日,2012汽车专家论坛在上海建桥学院召开。论坛上,上海汽车行业五位业内专家就“汽车行业发展与专业人才培养”主题发表演讲。此次活动得到了中汽工程学会汽车应用与服务分会、市汽车工程学会、市汽销行业协会等行业组织的支持。

专家们指出,“十二五”是我国处于“加快形成服务经济为主产业的结构调整”时期,作为服务产业重要组成部分的汽车营销和维修行业,必然面临着空前的机遇和挑战,当前,大多数汽车营销和维修企业依然滞后于汽车产品更新换代和汽车营销服务模式创新。

专家认为,企业最为重视的职业素质已不仅限于专业知识、技能等,而是对职业道德、敬业精神、合作精神等有了更高要求,毕业学生应具备自我学习、机电液一体化、互联网应用等能力。上海电机学院汽车学院院长陆忠东教授指出,为确保新能源(电动)汽车发展战略的顺利实现,必须立即着手解决产业人才匮乏、后备人才梯队不完善的问题,加快推进新能源汽车运行与维护人才的培养。 姚琼

# 标致『T种部队之旅』抵沪

“T种部队解密之旅”法国标致进口车型大型试驾活动日前在上海港汇广场迎接消费者的亲身体验。活动现场以直观生动的科技手段,多样化展示了THP涡轮增压发动机的魅力所在,并有法国标致RCZ、308CC等搭载THP全新动力总成技术的进口车型进行展示及试驾。据悉,这场涵盖全国16个大中型城市的大型体验活动将延续至年底。

THP涡轮增压发动机是法国标致与宝马在2002年开始合作研发,2006年正式在标致投产的先进涡轮增压发动机,目前已是第二代。消费者可以通过试驾亲身感受1.6THP涡轮增压动力总成车型在城市工况下非凡的动力性、操控性和舒适性,体现出法国标致在动力技术、底盘调校、人性化配置以及时尚外观等方面的优势。 阿晖

# 上汽大通服务技能“大检阅”

12月9日,第一届上汽大通售后服务技能大赛总决赛暨“新旅程 心享受”上汽大通房车体验活动发车仪式,在上海举行。据悉,本届售后服务技能大赛汇集了来自上汽大通服务团队的精英选手,展示了上汽大通服务团队一流的服务水平;次日举行的“新旅程 心享受”上汽大通房车体验活动发车仪式,则将高端房车产品所代表的生活理念与消费者进行了一次深度沟通。

本次“比武续传奇,绝技通天下”售后服务技能大赛内容设置涵盖了对经销商员工在服务流程、客户沟通、零配件业务、技术知识、维修技能、产品知识等各个方面的考察,经过全国初赛,最终选出8名参赛选手入围总决赛。当天比赛现场,入围的选手们经过紧张而激烈的角逐,完成了数个有关车辆故障排除的参赛项目后,重新启动车辆,最终决出了冠亚季军。 姚琼

# 新款甲壳虫2.0TSI上海腾众预售

日前,在2012第十届广州车展上首次亮相的甲壳虫2.0 TSI Turbo版在上海同步上市,上海腾众全面接受预订,新车预售价为33.48万元起。

新甲壳虫2.0Turbo依然保留了典型的大众汽车设计DNA。搭载2.0TSI发动机使其最高车速可达223公里/小时,配备6速双离合变速箱,与1.4TSI车型相比,加速时间快了0.8秒,油耗仅为7.7升/百公里。与此同时,上海腾众近期针对甲壳虫的1.2TSI以及1.4TSI推出了一系列的购车好礼,包括腾众VIP贵宾卡、整车贴膜等。

作为德国大众在中国授权的首家进口大众经销商,上海腾众汽车销售服务有限公司专业经营德国大众进口汽车的销售与售后服务,主要经销包括辉腾、途锐、甲壳虫、尚酷、尚酷R、高尔夫R、迈腾旅行轿车、夏朗、大众汽车多功能商务车、Tiguan、CrossGolf、Golf Variant、Golf Cabriolet、CC、EOS 等在内的大众进口车。上海腾众目前是上海汽车工业销售有限公司投资的全资子公司。

此外,由本刊与安吉汽车强强联手打造的“沪牌月月送,惊喜周周赢”活动已于10月31日正式结束。作为沪上强势汽车服务品牌,目前,安吉汽车引进了国际知名的Avis、Yellow Hat、Onstar等企业的先进技术和服务,立足上海、辐射全国数十个大中城市,围绕新车销售、旧车收售、用车服务的整个汽车消费周期,提供专业化、标准化、差异化、价值化、可信赖的全方位汽车服务,帮助消费者塑造完美的用车生活方式。更多活动详情请咨询安吉汽车服务热线96898或安吉汽车官方网站,也可关注“安吉汽车生活”新浪官方微博。 百诚