

激擎盛典年度评选候选车型

最受欢迎SUV



全新东风本田CR-V具有流线的风尚美感和精益求精的内饰,本田独有的i-VTEC可变气门正时技术实现充沛动力与燃油经济性的理想平衡。



上海通用别克昂科拉基于通用小型跨界车平台研发打造,在年轻人中掀起都市小型SUV风潮。其外形刚劲不失灵活,配备1.4T引擎和智能四驱系统。



广汽丰田新汉兰达外观更显硬朗强悍风格,配置更加丰富,内部空间灵活多变,继续以精准的市场定位和强大的商品力,开拓“无界限”的生活方式。

最受欢迎MPV



东风本田艾力绅为开拓并挑战高端MPV市场而诞生,具有超群出众的“宽享座舱”,以及舒适的乘坐享受和快意的驾驶乐趣,是MPV市场的新选择。



梅赛德斯-奔驰全新B级紧凑型运动休旅车,采用动感的前脸及车身设计,高品质的内饰和人性化实用配置,使其在进口小型MPV市场备受青睐。



东风裕隆-纳智捷MASTER CEO集大气稳重的外观和宽适灵活的内部空间于一身,将豪华商务MPV推向新高度。其专属定制的无缝智慧系统,实现了移动办公的需求。

最受欢迎微型客车



上汽通用五菱五菱荣光拥有比普通加长微客还要大的乘坐和载货空间,以其高效的运载能力、突出的经济成本,形成极高的性价比优势,带动市场向着“大微客时代”发展。



新长安之星集成了领先技术与精湛工艺,在造型设计、动力操控与安全舒适等方面,实现了全面的品质创新,为消费者创造更大价值。



北汽威旺205及205加长版不仅能够满足当前微客市场用户对大空间、宜家宜商产品的需求,并且具备超大空间,强劲动力,周全防护,便捷舒适,时尚设计等五大核心优势。

车坛年底收官战 混合动力凯美瑞屡获殊荣成“中国好汽车”



混合动力凯美瑞,奇瑞在广州车展上抢尽风头

今年夏天,《中国好声音》异军突起,在卫视收视和重播率节目中独占鳌头,吸引众多眼球。而在车坛年底激烈的收官战中,混合动力凯美瑞、奇瑞在众多节能环保车型中脱颖而出,屡获“年度最佳环保车”奖,被誉为消费者最喜爱的“中国好汽车”。

混合动力凯美瑞成“腕儿” 堪称“中国好汽车”

近日,在南方都市报、广州日报、信息时报等评选“年度最佳环保车”奖项的角逐中,混合动力凯美瑞、奇瑞凭借出色的燃油经济性勇夺桂冠。据介绍,2.5排量的混合动力凯美瑞、奇瑞最大输出功率为151千瓦,媲美3.0L发动机,而百公里综合油耗仅为5.3升,节油率高达32%,二氧化碳排放量降低32%,符合最新的国五排放标准,也符合世界上最严格的尾气标准。这主要归功于混合动力凯美瑞、奇瑞采用丰田新一代油电混合动力系统,该系统综合了电动机和发动机两大动力优点,不仅拥有中高级车顶级水平的动力性能,而且实现了出色的低油耗,二氧化碳排放量也比汽油版凯美瑞大幅降低。

值得一提的是,混合动力凯美瑞、奇瑞无须外接充电,使用与普通车型无异,消费者无需改变驾驶习惯。同时,混合动力凯美瑞、奇瑞搭载高品质的锂离子电池,安全耐用,电池与整车寿命相同,车辆在正常的使用周期内都无需为电池的维护投入费用,省心省力。此外,广汽丰田针对其电池还推出了“8年或20万公里”超长保修服

务,更为车主免去后顾之忧。可以说,在外形设计、内饰空间、动力表现、燃油经济性、安全保障等方面,混合动力凯美瑞、奇瑞都拥有令人满意的表现,这也是其被誉为“中国好汽车”的原因。而作为一款深入实践了“低能耗、低排放、再循环”理念的绿色节能环保车型,混合动力凯美瑞、奇瑞对于看重节能消费的购车者,无疑更具有吸引力。

以成熟技术作后盾 奏响时尚环保消费最强音

在本届广州车展上,新能源不再只是路人甲,而真正成为了“主角”。即便是宝马和奔驰等豪华品牌也纷纷走向“绿色”,推出混合动力车型。

从技术成熟度及消费者接受度来看,目前的节能及新能源汽车还是以混合动力车型为主导,而在混合动力这一领域,丰田一直都是走在技术发展的前沿,拥有全世界成熟、领先的油电混合动力双擎动力技术。数据显示,截止日前,丰田混合动力实现全球累计销量超过460万辆。今年1-10月丰田混合动力车全球累计销量达到102.8万辆,首次突破了100万辆大关。

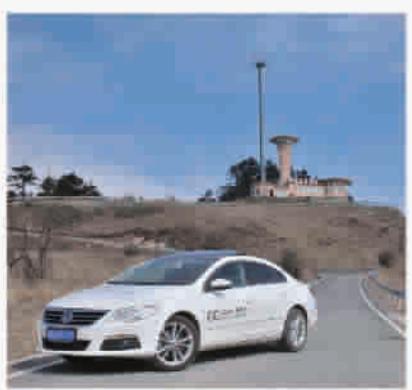
为了推动节能技术普及,广汽丰田积极响应政府对于能与新能源车的决策,加大对推广力度。如针对广州市场,广汽丰田开展了“混合动力凯美瑞、奇瑞感恩计划”。为了全力支持广州市政府1万元补贴,广汽丰田额外补贴1万元(在2013年2月9日前购车),广汽丰田经销商再补贴1万元,售价低至22.98万元起。消费者在指定金融机构以贷款方式购车,还可享受0利率(一年期,30%首付)。



混合动力凯美瑞、奇瑞油电双擎动力

致尚品味 光华印证 ——CC风华之旅2012完美收官

2012 CC风华之旅近日完美收官。此次CC风华之旅历时近半个月,行程千余公里。跨越山东、湖北、江苏三省。旨在探秘中国各地美食艺术精髓的文化底蕴,寻找与CC风雅光华的文化共鸣。举办此次活动的初衷是因为一部《舌尖上的中国》引燃了国人对美食的热情。而CC以其优雅、动感兼具的独具魅力,也是值得细细品味的。2012年CC风华之旅,与美食同行,进一步品味极致的美学设计灵感与中华美食博大精深相互印证,让广大媒体朋友们亲身体会到人、车、美食的完美结合带来的别样享受。



一汽-大众CC自上市以来,就以其“史上最美大众车”的至臻风华吸引了世人的目光,走在汽车艺术时世界的前沿。并斩获了无数奖项,其中不乏汽车设计界超级大奖——“欧洲车身设计大奖”和德国红点奖“最佳设计品质奖”。

CC的优雅外观、实用性更强的四门轿跑和浑然天成的强劲动力,不仅斩获众多大奖,也获得了众多消费者的认可和赞誉。CC初上市46天,销量就突破了5,000辆,成为当时中国汽车市场一匹表现强劲的市场黑马,截止今年11月份一汽-大众CC销量超过8.8万台,优秀的市场表现使得CC成为个性化高级轿车消费的领头羊。

拟可视泊车影像等高端智能配置,不仅保证了驾驶过程的舒适性,也为CC提供了更加智能化的驾驶方式。同时,丹拿音响也让CC拥有了顶级娱乐享受。

此外,最新加入的3.0 V6车型为CC车系中的旗舰版本。3.0 V6发动机配合6速DSC双离合变速器,展露惊人动力:最大功率184KW/6300rpm,带来心跳加速的磅礴动力;仅7.4秒,时速表指针即刻越过100km/h刻度,加速感与推背感猝然而至。3.0 V6车型更配备先进DCC动态底盘控制系统,让CC可以在“舒适”与“运动”之间相互切换,参与活动嘉宾在山东沿海、湖北的山路、江苏的高速路上体验和品味它的舒适、普通和运动三种不同的模式。就如同美食一样,在选材、制作、品尝的每个过程中,都是精益求精,通过色香味呈现给品尝者不同的感觉。

CC 2012款在保持优雅尊贵的设计元素、豪华大气的运动特质的基础上,进一步提升、丰富高端装备,让消费者能够更加充分享受优雅与动感完美结合的轿车魅力。CC 2012款全系增加了XDS电子差速锁系统,能够在极限状态时给抓地力很小的内侧驱动轮施加制动以避免产生转向不足和动力损失,抑制转向不足,提升弯道极限;此外,CC 2012款还拥有丰富的智能驾驶辅助系统,包括:ACC自适应巡航系统、Lane Assist车道偏移警示、Park Assist智能泊车辅助、Rear Assist后视影像、OPS模

驾驶CC在胶东沿海奔驰,盘旋在神农架蜿蜒山路,游走于江南街巷时,让人深深感到,车与城市、自然相映成趣,如此和谐美妙。CC其进取突破的理念与中华美食文化的高雅品位交相辉映,更充分体验CC倡导的激情风雅兼具的时尚生活方式。