



上海市第一食品商店
Shanghai First Foodhall

2012年12月28日
盛大开幕

第一食品南京东路旗舰店隆重开业

霓虹璀璨、繁华喧嚣,这是南京路步行街给人们带来最直接的城市体验,在这条历史悠久、远近闻名的商业街上分布着大大小小的各类商户,它们的存在满足了人们不同的消费需求。在它们之中有一家特别的商户,它历经时代更迭却依旧经久不衰,它承载了几代人的美好记忆,它代表了

上海这座城市的美食文化,世界各地的游客都会慕名来到这里,它就是第一食品南东店。

如果你还在为走亲访友或拜访客户送什么礼品而烦恼的话,来第一食品南东店吧,你可以在国际食品区中购买到独一无二自采进口商品。如果你是一个红酒爱好者却

购买不到一支自己心仪的红酒,来第一食品吧,第一食品将法国波尔多最顶尖的葡萄酒带到了您的身边,包括五大名庄葡萄酒、2000年列级酒庄套酒及1948年-2000年的拉菲庄园套装酒。如果你还在带着购物的战利品寻找吃饭点的话,来第一食品吧,你可以到3-4楼的食尚小吃餐饮区里一饱口福。除了

为大家带来了更多美食,第一食品还与时尚频道“美食王牌”节目合作,与现场观众进行互动活动。

此次我们将继续为大家剧透第一食品旗舰店的其他特色区域以及更多惊喜内容,相信全新的第一食品将会带给你最美好的美食体验之旅。



休闲食品区

对于第一食品的众多忠实粉丝来说,炒货、蜜饯、糕点、糖果、巧克力等休闲食品都是每次购物必选的食品,还记得改造前的第一食品南东店的糕点柜台吗?红房子、老斋斋、老大房等老字号糕点品牌柜台前每天都是门庭若市、人山人海。糖果、巧克力在保留了大白兔、冠生园牛轧糖、春光椰子糖、榴莲糖、好时、德芙等特色产品的同时新增了更多的进口糖果与巧克力商品,光散装的进口巧克力

产品就有100多种。改造后的第一食品,在增加了商品品种的同时也保留了原来传统特色的品牌产品。

每年十月底都是新鲜炒货上市的季节,第一食品会将所有新鲜上市的炒货整合在一起,包括有小核桃、杏仁、开心果、松子、小京生等,让炒货迷们能一饱口福。在第一食品旗舰店内还推出了不含任何添加剂的蜜饯产品,让消费者能吃得健康、吃得放心。

居家食品区

南北货、腊味、海味、酱菜等都是第一食品的传统特色居家食品,同时也引入了新疆、安徽、云南、东北、湖州及上海郊县的地方特色产品、进口调味品产品、生鲜产品以及水产产品。

南北货柜台内的野生白木耳、特大桂圆、新疆贡枣、核桃仁、黑芝麻粉等都是顾客们喜爱的养生产品。腊味柜台的金华火腿、家乡咸肉、广式香肠、风鹅等也是消费者经常购买的腊味美食。海味柜台的刺参、海参、鲍鱼、干贝等海味干货,不仅可以作为烹饪美食的食材,也可以作为送礼佳品。酱菜是具有上海特色的食品,一碗热气腾腾的泡饭配上第一食品的人参萝卜、桂花蜜瓜、红油酸菜、虾籽带鱼等美味酱菜,会让人有一种说不出的满足感。

全新的生鲜区域分类更为细致,光是鲜肉产品就分为普通

猪肉、野猪猪肉、黑毛猪肉和精品猪肉,适合不同消费者的选购需求。水产产品也分成冰鲜水产与冷冻水产两个大区,让消费者能更快、更方便地购买到自己所需的产品。



在东南店全新亮相之际,第一食品着力提升员工的整体素质和服务形象,引进具有国际化管理经验的高管团队,打造一支国际化、市场化、专业化的服务团队。旗舰店的员工在全公司范围内竞聘选拔产生,做到新老结合,使员工结构发生深刻变化,通过专项职业素质培训、专项服务技能培训使每一名员工都成为职业化、专业化、知识型的服务能手。

在寸土寸金的商场内,东南店让出经营面积增设导购服务咨询台、VIP贵宾休息区、顾客互动体验区,满足消费者个性化需求。咨询台导购采用中英文导购服务,提供天气查询、上海交通查询、上海及周遍地区旅游出行咨询、WIFI无线上网、雨伞租借、轮椅租借等服务。VIP贵宾休息区内设时尚杂志取阅、休闲小食、商务礼品策划、商品包装策划等增值服务。“大家小橱”顾客互动体验区为消费者提供商品制作现场演示、食材现场烹饪等体验式服务。

旗舰店的服务提升

第一食品自有品牌家族

第一食品以“壹食壹品”为品牌的休闲、酱料系列,以“健味美”为品牌的健康养生系列、以“海上大味道”为品牌的旅游食品系列等各类自有品牌产品近400种,全部在南京东路旗舰店上柜销售,带给消费者更加丰富的购物选择。

自有品牌尽显商品独特性。第一食品作为食品零售商,及时、准确了解市场消费需求并进行针对性开发,在商品包装、口味、营养功能等方面充分体现个性化。其中,与中医药大学合作开发的“健味美”健康养生系列产品以平衡膳食、健康味美为原则,使消费者享用美食的同时兼顾养生之道,满



足了消费者更多需求;“海上大味道”旅游食品系列则配合旗舰店开业进行了包装的全新设计和产品的口感改良,更显上海特色。

全过程把控自有品牌产品品质与质量。第一食品通过严格的标准筛选自有品牌合作供应商,深入产地精挑细选产品原材料,并全过程跟踪自有品牌产品从生产、加工到包装、销售,确保从商品口感、价格等方面体现优势。同时,通过与供应商明确质量监管措施,不定期走访、巡视自有品牌产品生产、加工工厂,以及组织开展供应商食品质量安全培训等措施,确保质量管控百分百有效到位。



无蔗糖食品专柜

——旗舰店特色柜组介绍

有盛誉。

无蔗糖食品专柜主要经营糕点、蜜饯、糖果等无蔗糖健康食品,柜内有十多个大类,近三百个品种商品,受到消费者尤其是糖尿病患者们的关注。柜组经过十多年的经营探索,逐渐形成了“倡导健康饮食,引领健康新时尚”、“以贴心换开心,以诚心换真心、以用心换衷心”的经营理念。柜组中每一位成员都有着良好的职业素质、服务意识、服务技能,他们始终以优质服务为主线,真诚热诚为顾客服务,充分体现了“全国工人先锋号”模范集体的服务形象,赢得了市场,赢得了口碑。由于无蔗

糖商品的消费群体特殊,对于柜组营业员的专业知识要求颇高,多年来,柜组成员以“提供人性化服务,当好知识型营业员”为导向,主动研究,潜心钻研,还利用业余时间向医生学习糖尿病等保健知识,通过异业学习提升服务水平,柜组相继推出了“电话预约”、“便民送货”、“异地邮购”、“礼品包装”、“快递送货”等特色服务项目。

随着国内人们生活水平的提高和保健意识的增强,人们认识到无糖食品不仅仅只是糖尿病人的专用,还能预防蛀牙、预防肥胖,更多的年轻人为自己,家长为孩子选用无糖

食品充分说明无糖是健康饮食的一个趋势。第一食品致力于为广大消费者带来美味可口的食品及更加健康合理的生活方式。店内种类丰富的无糖食品正等待着您的莅临选购。

无糖柜特色商品介绍

● 好能士健康糖——被称为“好能士甜麦芽无糖型”,是一种新型低热量家用甜味剂,甜度为蔗糖的十倍,纯正甜味源于由卫生部、美国FDA和世界卫生组织认可的阿斯巴甜。它用途广泛,特别可作为咖啡、茶、果汁、牛奶、豆浆、甜羹、甜汤、冷饮等饮料点心的甜味剂使用,是汤料理想的调味剂,深受顾客喜爱。

● 椰丝球——椰丝球是第一食品旗下蒂姆松公司推出的特色食品之一,它的特色是口感软、椰香浓,外表金黄色,口感甜而不腻,适用于各类人群。



走进第一食品南京东路旗舰店,在琳琅满目的商品和熙熙攘攘的客流中,有这样一个特殊的柜台,这里每个商品的包装上都印有“无蔗糖”的字样,许多对食品有特别需求的顾客在这里实现了他们“吃甜食”的梦想,这里是上海地区最大的无蔗糖食品专柜。这个以无蔗糖食品为服务特色的柜组,秉承着健康美食的经营理念,为广大特需消费者提供了福音,在全国各地乃至海外消费者中享