

位于浦东新区周浦的上海国际医学园区内的上海国际医学中心近日结构封顶,将于明年11月份投入运营。

该中心总策划人辛树林介绍,作为卫生部和上海市的重点项目,上海国际医学中心总建筑面积达9万平方米,医院采取经营与管理分开管理模式,以三级医院资质,共拥有450张床位,平均每张床位200平方米,负责该医院医疗管理的是亚洲最大的私立医疗集团新加坡百汇医疗集团,而在经营管理方面,为建立医院的酒店式服务标准,更是从希尔顿酒店延请高管加盟。

辛树林表示,上海国际医学中心将打造成面向全国和全世界开放的优质医疗服务平台,集临床医疗、康复护理和健康管理于一体,中心还将打造一个医界领袖与意见领袖的月度沙龙,以加强医疗领域与全社会的沟通和互动。 HD

### 画展

上海红润发院瓷艺轩沪联广告承办“迎新庆十八大名家书画艺术大联展”有王克文、徐志文、陈英明等作品及瓷品50件,定于本月25日14时30分在虹口图书馆水电路1412号开幕。 赵长麟

### 亲民惠民消费 温馨舒心居所

上海长宁安馨第二敬老院每日仅需100元即可享受宾馆式的食宿服务,为健康老人提供温馨、舒心、快乐的度假式养老。

地址:沪青平公路9188号  
电话:51119984/51119985  
联系人:沈老师

## 上海首家羽绒航母——羽绒奥特莱斯落户光大会展中心

# 中国著名品牌羽绒酬宾会今盛大开业

规模大:5000平方米 品牌多:50家行业领先品牌 价格低:满299立减200

第三届中国著名品牌羽绒服工厂直销酬宾会于今天盛大开幕。此次博览会的主办方上海服装集团联手上海光大会展中心,国家服装质量监督检验机构为消费者提供一个春节前夕的一站式冬季潮流服饰购物平台。另据了解,本周末冷空气来袭,最低气温接近零摄氏度,上海正步入寒冷的冬季,羽绒奥特莱斯开幕恰逢其时。经过主办方精心的酝酿筹备,上海光大会展中心西馆二楼的羽绒奥特莱斯将为市民献上一年一度的羽绒服狂欢盛宴。

### 羽绒航母——上海羽绒市场规模之巅峰

由上海服装集团主办的羽绒奥特莱斯凭借和50家中国著名羽绒品牌公司多年合作的关系,在上海光大会展中心西馆二楼举办羽绒品牌折扣中心,即日起至明年2月26日,卖场总面积5000平方米,其规模、品牌和种类为上海地区之最。除此以外,汇聚了羊毛羊绒,皮草皮装,箱包童装等一系列产品。所有的产品价格都低于市场价格,开业酬宾零利润。

### 羽绒奥特莱斯——降销售成本 增让利空间

“为消费者节约每一元钱”,折扣明明白白、

让利实实在在。随着老百姓购物更理性、更慎重,质优价低的中价商品成为宠儿。一贯走亲民、平价路线的上海服装集团城市奥特莱斯,受到更广泛的消费者欢迎。羽绒奥特莱斯负责人说:由于我们为品牌商降低销售成本,从而增加了让利空间。让折扣真正让消费者。“本届羽博会不仅价格到位,并且有iPad、照相机等好礼相送。

### 波司登携手众品牌 万元现金券大放送

此次羽绒奥特莱斯博览会上,在市民心目中有着非常高的信誉和良好形象的波司登、雁皇,雪中飞等品牌制作形象特装,上海服装集团羽绒奥特莱斯为其搭建了企业形象展示、营销优良产品的大舞台,并且携手几十家羽绒参展商发放近万元的现金券,回馈消费者购买羽绒服。全场购物满99元即可获得50元羽绒现金抵用券。

### 开业两天满299立减200 满399送128雪狐绒毯

为答谢消费者,仅限两天(12月22日、23日)羽绒单件消费满299元立减200元(部分柜台)。全场购物满299元即可获得抽奖券,有机会获得iPad,液晶电视以及数码相机

等。羽绒单柜购物满399元加一元,即可获得价值128元的雪狐绒毯一条。

### 国家服装质量监督检验机构 现场为消费者提供质量咨询

为了保障消费者的利益,帮助消费者提供羽绒质量鉴定,主办方邀请国家服装质量监督检验机构作为活动的支持单位,全程参与活动,并派出羽绒鉴定专家现场为消费者提供质量咨询服务。让消费者买得放心、安心。

**开业酬宾信息:**波司登折扣旗舰店全场3-5折;鸭鸭雅鹿长款修身羽绒服 秒杀价:128元;黛玛睿杰长款防风雨羽绒服 秒杀价:199元;杰灵中长款羽绒服(90%含绒量)秒杀价:169元;太阳谷中款、短款羽绒服 秒杀价:128元;梦娜世家女式长款特价:99元。

**温馨贴士:**同期位于茅台路567号的上海服装集团也在举办中国著名品牌羽绒服博览会的分会场,地铁2号线威宁路站可到达。咨询电话:52060242 活动详情见现场海报

**活动信息:**  
地址:上海光大会展中心(漕宝路88号)西馆二楼  
交通:地铁一号线(漕宝路站)  
电话:62287463

## 空调异味是病菌 深度清洗有平台

散热器上,严重影响空调使用寿命。外面找个马路摊头?宰客严重且服务没保障。上海家庭生活服务平台(原上海空调清洗公共服务平台),自2010年上线以来,每年为数万户家庭提供空调深度清洗服务,服务质量得到消费者一致好评。3年的经验告诉我们,空调深度清洗不仅可以有效杀灭病菌,还能降低空调能耗15%-25%。

现拨打平台服务热线:4001818580,即可享受壁挂式、柜式空调100元/台,家用中央空调160元/组特惠价,外壳全拆,每台清洗40分钟以上。更多家庭服务请登录平台官方网站www.4001818580.com可查看清洗流程视频,通过平台淘宝网:4001818580.taobao.com预约服务可享受更多优惠。

## “只推荐合适您的而不是贵的”

上海眼镜一厂常德路门市部推出中高档品牌镜架

经过装修,眼镜一厂门市部在外表上已和市面上其他的眼镜店没有太大区别,并且门市部引进了托米、BOSS、GUCCI、菲拉格慕等中高档品牌镜架,另外还有法国依视路、德国蔡司等高品质镜片。



人都有孙老伯这样的烦恼,看近的东西要脱掉眼镜,眼镜戴久了还会头晕,我们这个多焦的眼镜就是专门针对老年人的眼睛设计的,看近的、远的都能很清楚。”针对开过白内障的老年顾客,有改善怕光的变色镜共选择。



### 元旦长假依视路镜片5折起售

正值元旦,门市部让利广大顾客,门市部内部分镜架和法国依视路镜片5折起售。另外凡在门市部配品牌镜架者送指定的近视太阳镜一副(价值约为260元)。

### BOSS GUCCI等镜架新上柜

上海眼镜一厂常德路门市部15年来,一直秉承“只推荐合适您的而不是贵的”的观念服务顾客。今年,它迎来改头换面大装修,到下半年才重新开张。几位老店员从门市部开张一直工作到现在。他们说,门市部做的就是口碑,不少老年人和学生都是这里的回头客。

门市部二楼是一个面积不大的验光室,顾客孙老伯正在里面做验光,“最近觉得旧的眼镜不合用了,戴上以后远、近都看不清。”店员为孙老伯作完检查后,为他选了一款多焦的眼镜,“其实现在有很多老年

## 海信智能电视百万豪礼大放送

——购指定海信安卓智能电视送港澳四天四夜双人游

今年以来,海信推出的XT880\K660\K610\K360系列安卓智能电视,由于搭载了海信自主研发的“海安”操作系统,建立了强大的智能云服务平台,特别在用户界面定制、智能遥控与人机交互等方面都做到了简单化和标准化,让消费者“零”学习,一用即会,因此广泛受到消费者好评。

### 海信树立智能电视新标准

虽然市场对智能电视热情骤涨,但由于智能电视的国家标准还没有正式出台,各企业对智能电视的理解和研发方向上存在着不小差异,由此,各品牌的智能电视也千差万别,这就给消费者对智能电视的选择造成了较大困扰。

基于智能电视行业现状,海信提出了“智能就是简单”的产品理念,并从操作系统、操作界面、智能交互、内容聚合、网络互联五个方面突破,实现智能电视真正的简单易用,全面建立起智能电视新标准。

据了解,海信智能电视新产品应用了海信与公司旗下的加拿大团体一起研发的“海安”操作系统,打造了中国智能电视第一个标准化的软件应用平台;在用户界面定制、智能遥控与人机交互等方面都做到了简单化和标准化,让消费者“零”学习。一用即会;在内容应用整合方面,深度定制了CNTV、华数、奇虎360、新浪、京东、银视通、大智慧等内容应用,汇集了2000多款适合智能电视的应用服务。此外,海信还首次在智能电视上实现了PLC(电力猫)网络传输,让无线网络实现无损穿墙传输,让每个有电力覆盖的房间都可以便捷上网。

### 海信智能电视用户过千万

日前,海信正式发布了《2012中国智能电视发展白皮书》,首次公布了中国智能电视用户的“生态环境”。数据显示,截止2012年10月份,海信智能电视用户已经达到1322万,海信智能电视整体网络激



活率(智能电视接入网络)达到31.7%,比之前iSuppli公司公布的2012年27.5%的彩电行业网络激活率高4.2个百分点。

海信电器股份有限公司总经理刘洪新表示,“智能电视的网络激活率才是智能电视真正的占有率”,海信认为,彩电厂商在普及智能产品进程中不能一味追求销量,务必要坚持以用户体验为核心做产品。用户只有在获得良好使用体验的情况下才会主动为智能电视接入网络,去体验智能电视各种视频、游戏等应用,也才能真正认可智能电视的价值,让整个产业获取口碑持续发展的基础。

**活动链接:**12月21日-23日海信电视百万豪礼大放送,智能电视大普及!84寸UHD超高清智能电视荣耀上市,邀您现场体验超清晰视界;购指定海信安卓智能电视,送港澳四天四夜双人游;42寸智能3DLED补贴价3599元,55寸智能3DLED补贴价5999元;机会难得,赶快行动吧!  
**活动地点:**各大家电卖场  
**活动热线:**021-61177313