

傅派吕唱 自成一腔

——赞青年越剧演员陈蒨的表演新创造

文艺时评

上海文艺评论专项基金特约刊登

不久前,越剧王子赵志刚又回到上海,给观众带来了由他和陈蒨主演的两出新戏:《倩女幽魂》和《蝶海情僧》(均由戏曲名家吴兆芬编剧)。陈蒨经历了一次华丽转身。上海的许多专家认为:“蒨”(士)别二载,当刮目相看。似曾相识燕归来,归来表演更精彩。

着力表现内心情感

陈蒨是上海越剧舞台上崛起的新星,曾塑造过各种性格各异的角色。她因在《第一次的亲密接触》中饰演一个敢爱敢恨的纯情大学生而初露头角,继而在《家》中饰鸣凤、在《梅龙镇》中饰酒家女、在《西厢记》中饰红娘又大获赞誉。但这一回,陈蒨领衔主演的两台大戏,所塑造的两个美丽的女性,都带有古典梦幻的色彩,在越剧史上无前例可援。两出都是爱情戏,但男女主角之间的爱情,爱得奇崛,爱得凄苦,爱得悲凉。这样,就要求陈蒨在塑造香凝和最小倩两个人物时,不仅要有美妙的形象和唱段,还要着力表现人物的内心世界和情感波澜。

陈蒨可谓不负众望。她在表演这两段亦真亦幻的奇特的爱恨纠葛时,在人物心理刻画方面下了很多功夫,人性悄然渗透着两个女性的灵魂,真替代了幻,爱化解了恨。对角色身份的把握也比较准确。在《蝶海情僧》中,她饰演的香凝,从一个天真纯情的少女,到端

庄尊贵的中年皇后,形体、唱腔和表情都拿捏得符合人物身份。在表现她不顾一切地去与真如幽会的路上,一段圆场跑得既如行云流水般美不胜收,又徐疾有致,同香凝此时此刻的心情、所处的境遇很吻合。人们惊喜地发现,她在表演上有了新的提升。

《倩女幽魂》取材于《聊斋志异》名篇《聂小倩》,陈蒨演一个美丽的女鬼。有道是:画鬼容易画人难。其实鬼也是难以描画的。在戏里,她多以水袖功夫和身段来展现。水袖是一种无声的语言。在共舞这一场戏里,陈蒨以三尺水袖,边走边舞,她用立袖、旋袖、抛袖、搭袖等一系列动作,表现角色哀痛和复杂的心情,时而是片片白云,悠然飘飞;时而是朵朵梨花,纷纷落地,象征着她在伤心流泪;时而用力抛出长长的水袖,时而不费功夫地收回水袖。陈蒨的水袖功夫,演绎了“人鬼未了情”,更呈现了越剧凄美、柔美的特色。

倾心奉献越剧新腔

陈蒨两年来最大的进步,是创造了她自己的越剧新腔——傅派吕唱。这是她奉献给上海越剧迷的一份重要的礼物。她师从傅派和吕派。傅全香的唱腔婉转华丽,真假嗓结合,俏丽多变;吕瑞英的唱腔质朴细腻、圆润多彩。两者都是越剧中最华彩和多变的唱腔。人们发现,陈蒨在这两出戏中的唱,学的是傅派和吕派,但又不拘泥于傅派和吕派,而是根据自己的嗓音条件和剧情需要,将两种唱腔融会贯通,为



■ 陈蒨在《蝶海情僧》中扮演香凝 图 TP

我所用,自成一腔。在《蝶海情僧》最后一场中陈蒨有两段唱,叙述香凝和真如的爱恨纠缠:“音书不传十六年,我行将离世难等待。请转告,蝶舞花香从未忘,说过永远的爱呀,无论生死依然在。”“花开花落春有归,可怜春归人不再。尊荣富贵多恩宠,谁解泪水背人垂。”她充分施展了本嗓清亮甜美的特点,将傅派和吕派的唱腔有机地糅合在一起,创造了傅派吕唱的新唱腔,即在唱腔的高音和拖腔中有明显的傅派的

韵味,而在吐字上则有吕派的特色,字字句句,华美圆润,清丽委婉,因而格外好听而又感人。

“看似平常最奇崛,成如容易却艰辛。”民营剧团排两出制作精良的新戏不易,要在艺术上有新的突破更不易。赵氏工坊并不因遇到种种困难而降格以求,陈蒨则希望自己在每一出新戏中在艺术上有新的创造和提高。她努力做到了这一点,所以格外值得庆贺。 戴平

本报讯(记者 罗震光 实习生 裴蓓)昨天,2012年全国文化系统对外文化贸易工作会议在上海国家对外文化贸易基地召开,会上发布了《中国对外文化贸易年度报告(2012)》。报告显示,今年我国对外文化贸易额达14亿美元。与会的文化部外联局副局长赵海生告诉记者,中国文化产品在“走出去”的过程中经历了“没观众”、“有观众、没市场”、“有市场、没产品”、“有产品、没品牌”的阶段。很多中国文化产品因为缺乏品牌效应而无法真正带动市场、体现其经济价值和社会影响力。

杂技是我国演艺事业实现商业渠道为主“走出去”的艺术门类,出口份额占据我国演艺类文化产品出口的八成以上。年度报告显示,网络游戏和动漫如今异军突起,已占据出口额中的前两位,其中网游以4亿美元的总额遥遥领先。但事实上,除强调原创价值的网游之外,大部分拥有海外市场的文化产品在国内都面临着同质竞争企业众多,且低价竞争乃至恶性竞争的困扰。

一曲《江南 style》,一周内推动的GDP数值竟然高达10亿美元,成为韩国软实力输出的标志。相形之下,那么多年的中国对外文化贸易中,始终没有一个能让当时耳目一新、至今记忆犹新的文化产品出现。赵海生说:“《江南 style》的成功,给我们带来很好的启示,未来在文化产品研发过程中,娱乐性将受到足够的重视。”

“华东七省市对外文化工作协作联盟”秘书处,在会上揭牌。

《江南 style》的成功带来启示

文化产品“走出去”要更注重娱乐性

《想到就说》征稿启事

新民晚报文化娱乐版“想到就说”言论栏目,创立于1997年。栏目以文艺批评为主,主要采用读者投稿。要求是:针对当今一些文艺作品粗制滥造、文化市场良莠不齐的现象,谈出自己的观点与见解,而不仅仅是挑刺、找错等。字数300字以内。欢迎广大读者赐稿,一旦采用,稿费从优。来稿请寄:上海威海路755号新民晚报文化部,或邮件至 xmwzhb@wxjt.com.cn。 编者

“汉语盘点 2012”昨在京揭晓 “梦”“钓鱼岛”当选年度字、词

本报北京今日电(见习记者陶禹舟)由国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆、中国网络电视台共同主办的“汉语盘点2012”活动昨天在京揭晓,“梦”“钓鱼岛”“衡”“选举”分别当选年度国内字、国内词、国际字、国际词。

该评选历经网民推荐、专家评审、网络票选3个阶段。主办方在当天的仪式上透露,“梦”在票选阶段就一路领跑。“2012年,飞天‘梦’、航母‘梦’、诺贝尔奖‘梦’,都一一实

现,融合国家与个人的中国‘梦’,成为了国人最关注的汉字。”有专家认为,“钓鱼岛”当选年度国内词,反映了网友对于国家利益的关心。

至于“衡”和“选举”领衔年度国际字、词,专家解读为:2012年,世界多个国家的大选扎堆,选举本身以及之后如何“制衡”,都备受瞩目。

当天活动现场还首次揭晓了年度“媒体十大流行语”“媒体十大新词语”和“媒体十大网络用语”。“十

八大”“钓鱼岛”“美丽中国”“伦敦奥运”“学雷锋”“神九”“实体经济”“大选年”“叙利亚危机”“正能量”等入选十大流行语。“正能量”“失独家庭”“鹰爸”“元芳体”“表哥”“莫言热”“弹性延迟”“甄嬛体”“骑马舞”“中国式过马路”等入选十大新词语。“中国好声音”“元芳你怎么看”“高富帅,白富美”“你幸福吗”“江南 style”“躺着也中枪”“屌丝,逆袭”“舌尖上的中国”“最炫民族风”“给跪了”入选十大网络用语。

“笔触”独具匠心 张健君阳澄湖畔展作品

本报讯(记者 乐梦融)美国纽约大学教授、当代艺术家张健君近日携80余件作品在阳澄湖畔的悠然雅居艺术会馆举行个人艺术展。张健君长期探索艺术创作材料,他创造性地以“墨”“水”“老砖”“黑金鱼”等为创作语言,“笔触”独特,颇具匠心。展期至明年1月1日。

今日,苏宁浦东第一超级店、长宁超级店、五角场店、闵行第一店同步开启超级“0元购” 今日苏宁浦东第一超级店升级开业

继长宁路超级店之后,苏宁浦东第一超级店将于今天15:00正式升级开业,联合长宁超级店、五角场超级旗舰店和闵行第一店,同步开启超级“0元购”活动,回馈上海市民。此外,即日起至24日,苏宁推出“苹果半价购”活动,购物2件A类商品满额即可半价购买苹果系列产品。

上海苏宁在回馈消费者的同时,也在服务方面加速提升。即日起至2013年1月8日,购全场商品单件满1500元,刷建设银行、上海银行信用卡分6期付款,享0首付、0利息和0手续费服务。

浦东第一超级店 盛大升级推“0元购”

今天下午15:00,苏宁浦东第一超级店盛大升级开业,携手长宁超级店、五角场店和闵行第一店,同步启动超级“0元购”活动。

超级“0元购”门票来苏宁以上4家门店购买500元以内的指定生活电器或配件产品单品,买多少返多少券,500元封顶。返券可用于购买彩电、空调、厨卫、冰洗等传统家电和手机产品,单品满2500元即可直抵;数码单品满3000元,电脑单品满4000元,即可全额

直抵。此外,消费者凭购物发票即可领取价值128元的哆啦A梦一个。

半价购苹果 难以置信 超乎想象

今起至24日,苏宁再做惊人之举,推出“苹果半价购”活动,此举超乎你的想象。活动期间,消费者到苏宁全市门店(浦东第一超级店、长宁超级店、五角场超级旗舰店和闵行第一店限22-24日参加)购买任意2件A类商品满额即可享受半价购买苹果系列产品的特权。

购买任意2件A类商品,满6000元,享购买iPod Nano(16G)半价优

惠;满8000元,享购买iPod Touch(16G)半价优惠;满15000元,享购买iPad2(16G)半价优惠或享购买iPhone4(8G)半价优惠;满

相关链接》》》 英特尔布局体验店

近日,苏宁和英特尔共同对外透露,由双方联合打造的超极本精品体验店已完成在全国首轮布局。双方战略合作关系已进入第二阶段,未来双方将就消费者研究、市场调研、产品体验、推广战略合作模式进一步深化,协同产业链引领

22000元,享购买iPhone4S(16G)半价优惠……除苹果系列产品外,也可享受对应等级生活电器商品半价购买特权。

与苏宁共谋新发展

行业发展,共同开拓中国市场。近年来,双方战略合作关系进一步深化,加大合作力度,目前已苏宁在全国1700家门店内完成100家超极本精品体验店、近200家超极本体验专区建设,并在苏宁易购上开辟超极本专区。