

大四台

相信日常生活中这样不请自来的“问候”不胜枚举——

“您家新买的房子要装修吗?”

“您位于某某路上的房子要出租吗?”

……

搞不明白究竟是哪个环节出了问题,频频的探寻骚扰者为何会如此知根知底?上海社科院的某调研报告显示,如今个人信息最容易被泄露的前三位是:身份证号码、联系方式和个人自然情况。其实,“跑冒滴漏”的远不止这几项,包括你的职业、单位、教育背景、银行存款、机动车登记信息等,甚至你的消费习惯、血型、指纹、病历等,几乎均成为被辗转披露的目标。据说,一张快递单号所蕴含的信息,私下以1元/单的标价倒卖,打包出售的业主或车主的信息,160万名的近乎“天皇”,但价却仅3900元。

以家装行业而言,曾经有装潢公司堂而皇之大言不惭,声称就是靠重金收购待装修业主的信息而装修生意赚得钵满盆满,如今因有刑法伺候而不得不转入地下,但靠买来业主信息后死缠烂打招揽装潢生意的装潢公司,远远没有绝迹。根据公安部门针对侵害个人信息安全的话多案例进行的分类统计,个人信息“跑冒滴漏”

提防个人信息「跑冒滴漏」

篱笆扎紧 野狗难进 不为所动 除恶务尽

的主要渠道,不外乎政府职能部门、中介、银行、保险、医院、电信、快递、网站等。

有关媒体还专门列出了5大源头,呼吁市民大众严加提防——

- 公安部门;
- 商业机构;
- 金融机构;
- 快递公司;
- 中间商。

以最近被查获捣毁的某“非法出售公民信息”犯罪团伙为例,案犯通过网上加好友聊天的方式发展客户,进而以出售他人个人信息牟利,作案电脑中所储藏的楼盘业主信息、车主信息、快递订单信息等,多达10亿条以上,随机打开上海某高档楼盘的业主信息,房产面积、业主姓名、联系电话,乃至国籍等,几乎一应俱全。留神了,哪怕你在餐厅或美容院填写一张会员卡,在网站填写注册资料或网购某件商品时,其内的信息都可能被辗转倒卖。

当有陌生人士向你推介装潢公司,或胸脯拍得乓乓响欲低价承揽你家的装修生意时,不妨逆向思维一下——素昧平生,凭啥与我“混个脸儿熟”?花钱从歪路子获得的信息,最终必然要上当受骗者为其实买单——即便要装修,也千万要远离这样的装潢公司! 洪虹

专心、实惠地为市民大众做家装 消费者需要不贵的好装潢

——云兰装潢逆势飞扬的成功之道

风采

2012年即将过去,一年收成也基本尘埃落定。纵观全年的家装市场,总体上是不温不火,无明显起色,甚至比去年还略有下降。楼市不景气 and 全装修房的铺开等都是原因,如何才能在这种困境中崛起且逆势飞扬?云兰人的成功之道显然不无启迪——

不过度包装和过分营销是云兰装潢节约成本的一大法宝。在生活中我们常会遇到这样的景:同样的房型,同样档次和用材的门对门装修,各家装潢公司开价却相差一大截。原因何在?其中很重要的一条,是各家的“隐性成本”(例如招揽客户的投入)不一样。部分家装企业往往习惯于“大手笔”地搞展会,固然赢得签单不少,但用高昂的成本一分摊,每单的促销往往得上万或几

万。还有就是花重金从不法人员手中购得业主信息名单,然后派人不停地打电话或发短信去死缠烂打。要不就是高价向物业租小区房屋设点,或以各种由头搞沙龙活动。云兰装潢却一直坚持坐店等客的传统经营方式,故无任何附加成本,客户的钱都合理地直接用在客户家的装修上,这就是这么多年来云兰装潢一直不贵的硬道理。云兰装潢自总部到全市各区的十八家连锁店,业务大厅里均张贴上墙6幅装修项目单价参照表,根据市场材料和人工费的变化,它们每年调整一次,表中装修项目材料费单价、人工费单价一目了然,无论经适房、动迁房,还是二手房翻新以及婚房装修,都依上墙公示的单价计价。

客户只须拿把卷尺量一量家中面积,数乘乘以单价即可知装修总

价,多退少补,按实结算。童叟无欺的透明报价和阳光消费,避免了低开高走陷阱。通过多年的积淀和不断优化,这套系统已非常成熟和有效,云兰因之能赢得客户源源不断,其中回头客起码达到四成。还有一个成功的秘诀,就是管控严厉,例如云兰所有的施工现场都有一块看板,粗人醒目的字体标出总经理的投诉监督热线56476188,此号码正是云兰唯一的投诉电话。同时也是云兰老板桌子上的唯一的一部办公电话,除星期二休息外平素一打就通,一通就是云兰公司老板接听。这招堪比对付孙悟空的紧箍咒,这几年云兰装潢客户满意度能逐年上升,无疑和此监督热线大有关系,业务和口碑也明显上升,时刻关注客户的需求和注重客户的满意度,便是云兰装潢最为行之有效的成功之道。 梦环



腾龙北方设计中心开业

聚通集团旗下高端设计品牌——腾龙设计北方店(金沙江路1628号绿地中环中心10号18楼)日前正式开业。专业从事别墅、大宅高端设计的“腾龙设计”此前已在“徐汇汇中心店”和“莲花路店”,凭借自身独立研发的互联网可视设计系统,以及互联网可视施工现场实时监控系统,构建了以客户为中心,聚通建设为平台,施工方、材料生产企业(供应商)、家具生产企业、饰品生产企业、电器生产企业(供应商)、用品供应商、布艺供应商为网络的全新装饰模式。客户“所见即所得”并可以让客户轻松掌握工程进展和工地现状,为客户合理节省费用。图为腾龙设计北方店开业现场 瞿闻

2013 第二届室内装饰博览会暨上海家装海派家年华 上海十大家装联盟紧锣密鼓筹展中 ——2013“五一”长假揭幕于光大会展中心

精彩时刻 以“爱家居,爱生活”为主题的“2013 第二届室内装饰博览会暨上海家装海派家年华”,现已决定将于2013年4月29日至5月5日“五一”长假期间,选址上海光大会展中心揭幕迎宾,并由上海十大家装联盟主办,并由上海现代设计院提供全程规划设计,场馆内届时将呈现出一个“海派家居生活社区”,传承海派家居生活,弘扬海派文化底蕴,倾力为广大市民打造一个充满浓郁海派风情的快乐家园。本次活动获得了上海市装饰装修行业协会的鼎力支持,在日前举办的相关新闻发布会上,上海十大家装联盟副主席、首届室内装饰博览会总指挥、统帅装饰公司董事长杨海先生回顾了此前已举办的“2012 首届室内装饰博览会”之盛况,举办期间观众踊跃,反响热烈,而行将举办的“2013 第二届室内装饰博览会”,则将由中国现代设计院院长沈立东先生领衔,为展览场馆提供整体规划设计。另据筹展机构披露,本届展会将注入全新的海派元素,以海派社区、海派设计、海派生活为主线,倾力打造一座“海派家居生活社区”,其内拥有数十套风格迥异的海派家居生活馆,同时还将以数十套吸纳列入世界500强建材品牌的实景体验馆为基调,并融入景观园林、艺术画廊、家具软装选购展厅同台献技献艺,凸显四大特色—— ●深化展会内涵:海派元素的融合旨在引领沪上居民重温海派经典,传承海派文化理念; ●规模再次扩容:20000平方米,预计7天展会可吸纳近悦远来客户数万; ●设计设置创新:以首届博览会实景样板房展示为基础,大胆创新推出实体生活社区; ●选择更多元化:十大家装联盟企业与名列世界500强的建材品牌实施强强合作。这是一场精心为中城百姓度身打造的家装盛宴,据悉还将邀请主持人柏万青阿姨全程助阵,以维护业主和客户的装潢消费权益。 惠则 本版主持 傅兆雄 美术设计 杨睿涵

买卖之间

●迎新年可参加“装潢世界游” “中国超大规模实景家装文化节,一生一饰·上海国际装潢实景展”将于2013年1月1-3日(10:00-17:00)在兴义路99号世贸商城展览馆一楼举办。本次活动由中国装饰装修行业协会、亚太设计师联合会中国分会、上海设计师公社等机构共同发起,面向社会举办的一场迎新年创意装潢实景展。设计风格的选定常常会影响到装修后的直接效果,而消费者通常却搞不清楚自己的家到底适合哪一类的风格。为了向广大消费者展示清晰的装修风格特征,深度了解装

百姓装潢人语录

家装奇葩

- ★百姓装潢为百姓;
- ★真心用心,将心比心;
- ★打造家装服务第一品牌;
- ★追求百姓第一;
- ★售前服务让顾客宽心,售后服务让顾客放心;
- ★想用户所想,急用户所急,帮用户所需,解用户所难;
- ★专业人管专业事,专业人干专业活;

- ★对客户要真心,做事讲用心,遇到问题要将心比心;
- ★做家,好家,家家都是样板房!
- ★标准交给你,服务交给我,满意心中留;
- ★金杯银杯不如百姓口碑,金奖银奖不如百姓夸奖;
- ★我们出售的商品叫服务!
- ★有限空间,无限关怀;百姓装潢,服务到家!
- ★企业的目标就是创造并留住顾客,超值满意服务才是最好的服务。

力争当好“百年住宅管家”

热点追踪

作为沪上“翻新装潢”的创始企业,佳园装潢为此已整整磨练了4年之久,并打造出“家翻修”这一特色品牌,为全面进入中城二手房及老旧房再装修市场夯实了根基,被誉为“沪上翻新装潢第一家”。但佳园人还有更高的志向和追求,那就是持之以恒更臻完美,力争当好“百年住宅管家”。

施工现场专业保护、施工项目的选材用料、装修构件的工厂化定制等,事无巨细,均须丝丝入扣,将当好“百年住宅管家”的既定目标和践行理念,始终贯穿并渗透到服务全过程。与此同时,佳园装潢在确保施工质量的前提下,还力争通过技术创新、管理创新和资源整合等途径节省每一个铜板。例如,全新推出的婚房装修“980特惠套餐”,因独具“47项全装修项目清晰罗列,杜绝任何隐性漏项”,工程量单列明示,量价分离,费用组成公开透明等诸多惠民利民特色,颇受青年业主的青睐。 奚达

上海装潢名牌网上商城 www.zhmpsc.com 装潢服务轻松网购 主流媒体全程跟踪 荣欣、聚通、刚德、百姓、申远、九鼎、云兰、佳园、欧坊、显高、星杰、同济经典、统帅等多家沪上名牌家装企业已加盟网站