

“年终考”直播官员为何冒汗?

蒋 萌



今日论语

据央视报道,12月20日,21日,温州市直属27个部门的一把手进行年终述职,全程由温州电视台、温州人民广播电台和温州网同步直播。面对市领导、专家学者、媒体、群众组成的200多人考评团,再加上毫不客气的点评打分,一些官员流下豆大的汗珠。

与其说温州此举是一种创新,倒不如说地方行政在进一步深化民主考评——去年底,青岛57个政府部门的一把手也曾向万名市民代表述职,接受群众打分。青岛“民考官”只在网上直播,温州的“干部大考”实现了电视、广播、网络全覆盖。青

岛的群众打分占行政考核总分的35%,温州则将“直播大考”的得分比重设为40%,并且实行末位淘汰。广泛公开与严肃考评,自然使相关干部“压力山大”。

“年终考”直播官员为何冒汗?不知所措也好,热汗直流也罢,一些干部表现出的窘态,不是“述职直播”的根本目的。此举的真正意义当是,打破机关内部的“左手考评右手”,避免“你好、我好、大家好”式走过场,防止评优沦为“排排坐吃果果”,不让不称职干部因“人情面子”蒙混过关。在面向社会的考评中,如果干部再拿满是套话、空话的“模板式”总结充数,只会引起各界评委的不满,直接影响干部的得分。同时,打分本身的公正与否也在接受社会评判,进而决定被评

价干部的前途走向。

对干部而言,此举不只带来“年底汗颜”。为了避免年终总结时没“干货”,干部只能在日常工作中发力,做出经得住考量的成绩。尤其是制定工作目标,承诺惠民政策,不能光“听上去很美”。唯有落实执行,兑现目标承诺,让群众真正得实惠,感受到行政者的用心,干部才能“赚”得好评。由此,那些试图“无过便是功”、熬年头的干部希望要落空,指望“妙笔生花”、能吹不能干的人不会有好结果,谁还敢再搞“假大空”?践行“实干兴邦”,行政的公信力必将不断增强。

当然,如果仅仅是干部年终述职改革,自然也有其局限性——政府部门的民主监督当常态化,考

评更需融入到行政者的日常工作中。倘若群众平时到机关办事遇到“门难进、脸难看、话难听、事难办”,可以立刻给行政者亮出“红黄牌”,未必非要等到年底“算总账”?干部年终考备受关注,一些地方推出年底大接访,反证了群众在平时面临办事难、监督弱。这种辩证关系需要认真对待。

“人民所赋权力要为人民谋利”,习近平总书记的这句话再次诠释了权力与责任的意义。跻身公职队伍绝不意味着进入“保险柜”,肩负责任使命必须接受人民的考核督查。没有压力,难有动力。唯有让党员干部、尤其是领导干部保持就慎勤勉,老百姓才会对权力的行使真正放心,对美丽中国的构建充满信心。



新民随笔

两次卖车

季 颖

3年前,我在美国做访问学者时,卖过一次车。

那是一辆二手丰田佳美,2001年的车,里程记录有40万公里。买来半年多,开了2万公里,居然没什么故障。我在当地最大的分类网站二手车专区,发了条出售信息。

当天下午陆续接到咨询电话,多是邻近地区的。还有个芝加哥人几次打长途,声称很有兴趣,要坐飞机从两千公里外赶来。后来,一个附近的黑人女孩来试了试车。第二天一早,她父亲就付了车款,把“老佳美”拖走了——交易手续非常便当:我们把原车牌卸下,写张卖车声明,下家凭这个材料到住地车管部门上新牌照。

买卖之间,看似简单,关键在于背后有完善的信息系统支撑:买二手车前,只要在一个全美统一的车辆信息网站上付48美元,输入车架号,就能查询到这辆车的所有交易记录、事故信息、修理情况。我们买车时这样查过,下家买我们车时可能也查过,所以不必啰嗦。上新牌时,车管部门只需根据系统信息加以更新,大家都方便。

前不久在上海,我第二次卖车,是一辆用了6年的东风标致。

按广告找到一家二手车帮卖公司。对方简单了解车况后,第二天派验车员上门检测。第三天中午,公司来电:车子在他们的拍卖平台上拍了多少钱,问我是否接受那个价格。我同意了。随后,我把车子送到公司,业务员去车管所办退牌手续。我再拿着退牌单,开着买的新车去车管所上牌。整个过程约一个星期,虽然来回跑了几趟,但已经比原先预想的简便许多。

两次卖车,最大的区别,不是自己操办和委托帮卖公司,而是车辆信息的透不透明。目前,国内还没建立统一完整的车辆信息查询平台:事故记录在交警部门,维修记录在4S店(还有很多小汽修店没有记录),交易记录在车管部门,三者既不联网也不对外。二手车的质量,只能靠个人或公司检查。

一家知名汽车网的调查显示,超过58%的人认为“市场信任度不高”是二手车行业发展的主要障碍。国内二手车交易过程中,产品信息不透明、篡改数据及隐瞒车辆事故情况等时有发生。而如今,上海已进入家用汽车更新活跃期,市场很大。

美国二手车信息系统的建立,早走了几十年,我们存在差距,可以接受。只是希望相关部门和企业,早点打破壁垒,共同搭建完整统一的二手车信息平台。这是趋势,更是商机。

观点圆桌

大学生何以自认“中下层”?

新闻焦点:日前,中国社科院《社会蓝皮书》的一份报告,对12所高校超过两千名学生进行调查。数据显示,80后、90后大学生普遍对就业信心不足,自身满意度不高。大学生对自身社会经济地位的评价也在降低,约有七成认为自己在当地属于“下层”和“中下层”。

恰是自知之明

处于蓄势待发阶段的大学生群体,当然不能仅凭成绩和分数便建立自己的社会地位。相比自认“天之骄子”的盲目乐观与自大,自认“中下层”是一种自知之明。吴江

反思高等教育

这也反映出高等教育滞后于现实需求的矛盾,对大学生的竞争力培养重视不够,以致于大学生走上社会后,需要较长时间的自我调整才能适应现实需要。应当反思高等教育。于文军

需要公平公正

自认“中下层”的大学生,想要实现人生理想,不仅要通过奋斗改变命运,而且需要一个公平公正的社会环境,来保障上升之路的通畅。万光武



无往非米

无往非利,孟子曾言。无往非米,触目可见。鸟为食亡,食为民天。若只为米,理想不见。不见理想,漆黑泥潭。

谢彦彦画

火车票降价要让人看得懂

新民网论

从2013年1月1日起,全国铁路将实施新票价。铁路客服中心网站显示,高铁票价的降幅在0.5元至4元之间。以南京为例,南京到北京高铁票价下调1.5元,南京到上海站下调0.5元。

降价的动因来源于取消火车票里的强制保险费用。国务院第

628号令要求删除《铁路交通事故应急救援和调查处理条例》第三十三条,强制保险费用就此作古。按照外界的理解,降价额为票面价的2%,但实际上条例规定的却是以基本票价作为依据,于是差距就显现了出来。

问题在于,火车票价究竟是怎么构成的呢?火车票价中,除了基础票价之外,还有什么成分?这种种疑问,都是铁路票价不公

开不透明所致。没有算在明处的账,也就有了对“5毛”的纠结与迷茫。降价看见了,标准却让人看不懂。铁路部门必须更加公开透明,以最大限度地接受社会监督。如果没有成本透明与财务公开,一切价格的升与降都叫人看不透。

降价让人看得懂,比降价多少更重要。知情权获得尊重,才是公众的最大期望。(堂吉伟德 全文刊新民网,网址www.xinmin.cn)

关心糖尿病人 送昂立舒渴

促销信息

即日起至2013年2月15日

- 买昂立舒渴系列礼盒1盒,送舒渴安糖片赠品单盒1盒
- 买昂立产品、美国天然元礼盒满148元,送德国进口燕麦片1盒(700克装)
- 买昂立产品、美国天然元礼盒满248元,送欧洲原瓶特级初榨橄榄油1瓶(500毫升装)

活动限指定门店 三选一参加

● 调节血糖 增强免疫 ● 昂立荣获中国驰名商标



健康热线: 021-52921234 544号

上海健厂(英)201206067号

适宜人群: 血糖偏高者、血糖低下者

不适宜人群: 少年儿童、本品不能替代药物

心脑健康 送昂立心邦

促销信息

即日起至2013年2月15日

- 买昂立心邦礼盒2盒,送心邦赠品单盒1盒
- 买昂立产品、美国天然元礼盒满148元,送德国进口燕麦片1盒(700克装)
- 买昂立产品、美国天然元礼盒满248元,送欧洲原瓶特级初榨橄榄油1瓶(500毫升装)

活动限指定门店 三选一参加

● 整体养护心脑 ● 昂立荣获中国驰名商标



健康热线: 021-52921234 544号

上海健厂(英)201206067号

适宜人群: 血糖偏高者、血糖低下者

不适宜人群: 少年儿童、本品不能替代药物

● 国内邮发代号3-5/国外发行代号D694/全国各地邮局均可订阅/广告经营许可证号: 3100020050030/社址: 上海市威海路755号/邮编: 200041/总机: 021-52921234转各部
● 本报印刷: 文新集团印务中心等,在国内外14个印点同时开印/上海沪太、上海龙吴、上海金桥、上海界龙、崇明/北京、深圳、蚌埠、苏州、杭州、无锡、宁波、香港、美国洛杉矶
● 本报在23个国家地区发行海外版/美国、澳大利亚、加拿大、俄罗斯、西班牙、泰国、菲律宾、日本、法国、巴拿马、意大利、荷兰、南非、匈牙利、新西兰、罗马尼亚、尼日利亚、印度尼西亚、阿联酋、英国、德国、希腊等

24小时读者服务热线

962288

本报零售价
每份 1.00元

