



年末票房火热比拼,记者对话“网络水军”操盘手——

几乎每一部国产电影都“刷分”

本报记者 孙佳音

纷纷与“水军”划清界线

12月5日上午,《王的盛宴》宣传人员更新微博,称此事件是“因为个人一时冲动,让本就处在风口浪尖上的电影和导演惹上更多是非,并表示《王的盛宴》已停止了和网络维护团队的合作”。同时该宣传人员贴出了一张“网情监控部门分析报告节选”的截图,表示“希望能够倾听来自观众更多的意见”。

12月6日,陆川在杭州宣传时表示,“雇用水军”是年轻的宣传团队“病急乱投医”,自己则是躺着中枪。“这不是一个聪明的做法,但是一个有勇气的做法。”《王的盛宴》投资方星美影业老总覃宏则表示,《王的盛宴》宣传权早已下放,星美影业向来“规规矩矩”。

12月8日,《一九四二》制片人王中磊对媒体表示:“华谊兄弟是正规电影公司,绝对没有花钱雇‘水军’,‘水军’问题公开在媒体上曝光,这对解决电影营销市场的混乱也有好处。”

《王的盛宴》宣传负责人同时也是陆川领导下的“川制作”公司的宣传负责人。他对时代周报记者表示,在《王的盛宴》无奈雇用“口碑维护团队”之前,“川制作”从未与水军有过接触:“我们的宣传工作主要针对‘落地’项目,即硬广告、媒体报道等。网络推广方面只有邀请微博大号转发消息,业内通行的花钱请影评人写好评的做法,我们没有做过。”

……

如此看来,“正规”电影公司都拒“水军”于千里之外,事实真的如此么?

当下刷分“几乎是必须的”

“《王的盛宴》十一月中旬还找过我,因为距离上映太近,我就没有接。”在这个行当摸爬滚打超过5年的马杰(化名)是业内一家颇具规模和实力的宣传公司的创始人。“幸好没有接,否则我们就成了‘年轻的宣传团队了’。”马杰对陆川忙不迭与网络水军撇清关系的姿态有几分不屑。身为业内人士,他无法回避电影宣传对于网络水军的依赖:“这两年,就我所知道的,几乎每一部国产电影都会通过专业公司在时光网和豆瓣网上刷分。很无奈,但在目前的市场环境下,几乎是必须的。毕竟这是片和观众能得到的,唯一可以用数字量化的一个观影感受。”马杰表示,在电影市场发展、影迷网站崛起、中国电影口碑一再沦陷的情况下,电影制片方开始谋求利用水军为影片制造正面舆论。有需求,便有供给,专业水军团队应运而生。业内都知道,上映前几日的上座率决定着影院排片,而口碑在片方看来会影响上座率,因此尽可能控制口碑带来的影响就成了片方的“重要任务”。“曾有一部古装‘大片’,头天票房尚可,被疯狂打低分后,片方一共雇用了4个水军公司刷分。结果实在刷得太厉害,直接被封掉了数千个账号。”

11月29日,冯小刚导演的《一九四二》与陆川导演的《王的盛宴》,同日上映。

12月1日,《一九四二》率先曝出上映即遭“黑水”低评。

12月3日,陆川导演工作室的成员李静在新浪微博上写下了这样一段话:“既然选择站在阳光里,就没什么好隐瞒。我们的‘口碑维护团队’是在12月1日紧急加入的,要不是遭遇(水军)之前的疯狂打压,何必出此下策?费力而不讨好,水军就是一把双刃剑,但我们恪守的底线是:绝不抹黑其他电影。”

虽然“水军”早已是电影业内公开的秘密,在此之前宣称遭遇水军并“悬榜捉拿”的个案也偶有出现,但《王的盛宴》还是因罕见的当事人坦白而成为标志性事件,并火速引爆了新一轮关于“电影水军”的话题。



新民图表

制图 贺信

马杰的这一说法,也得到了专业“水军公司”的呼应。从事“网络数据维护业务”超过3年的杨迪已经承接过很多电影的网络宣传工作,她说:“虽然一部电影更大范围的长线口碑,归根结底还是由片子本身的质量决定的。但对一个普通观众的观影选择来说,影响来自于方方面面,无疑,网络评分仍具有一定的参考意义。”

微博推广大小号明码标价

杨迪解释说并不能把他们的工作简单理解为“水军”。“影片进行网络营销推广的根本目的是在电影上映前通过微博话题制造及转发、论坛发帖等等,提高电影的曝光率及普通大众对电影的关注度。一个成熟的网络营销团队,包括策划、渠道、撰稿,多方面的人力和资源。‘网络水军’只能算是其中最低端的部

分,其主要功能就是在论坛回贴顶贴,在时光、豆瓣等内地主流评分网站刷分,完成‘网推’过程中被量化的一部分内容。”

据杨迪介绍,公司一般会在电影上映前一个月接下任务:“最先要去天涯论坛,如果是连载贴的话,一个楼层300块,如果是普通的话题贴,大概500块左右一个,大致会保证十万的点击量。然后会到猫扑、人人等交友类网站,再就是微博,百万粉丝量级的大号一次转发需要人民币1000元左右,而十万粉丝量级的商业账号转发一次也需要数百元,这个要看片方的宣传预算和计划,我们会帮他们组合一下大小号。基本一部中等制作规模的商业电影上映,我们需要保证5000次转发以上。”说起这一套流程,杨迪如数家珍。她给记者举例:“比如我们接过的最小一笔生意,一部微电影的宣传,8-12个微博大号转发,3篇

焦点关注

中国电影应集体抵制“黑水”

在竞争对手互下黑手的惯常思维之外,还有人另辟思路。业内人士“小宝阿瑞”发表微博称,《一九四二》、《王的盛宴》遭遇恶意网络评分的背后,可能是水军挑起的战争:“贺岁档水军泛滥,我怀疑这根本就是水军公司自己干的。就像杀毒软件公司造病毒一样。各家的宣传真没傻到认为黑了别人自己就能拿高票房吧!所以,陆川也别一副迫害妄想症患者的样子,其实你们可能被耍了。不过,这种事最丢人的不是各个参战方,而是豆瓣和时光网这些‘专业’平台。”

“中国电影制片方和宣传方基本上已经把影评人环境和电影评分系统做死。”从事电影营销的竹聿名指出,网络影评打分水军泛滥的背后,其实是内地千疮百孔的影评系统。谣言甚至是诽谤攻击,充斥着整个影坛的舆论环境。“做负面贬低别人,几乎等于零成本,这已经危害了整个行业的健康发展。”马杰说,“目前整个市场一片混沌,‘白水’和‘黑水’相互缠斗,使得豆瓣和时光网的打分系统已如鸡肋。”

一部电影呈现出的品质,是佳作或者烂片,观众自会分辨,迷信水军与恶意营销,最终不过是自欺欺人。影评人张小北在接受采访时劝诫所有的专业电影公司:“应该从头做起,抵制‘黑水’。比谁底线更低是一种自杀行为。因为中国电影是一个整体,当大家都沉沦的时候,没有人能独善其身。有这精力和财力,不如先从如何做好电影开始。”

记者 孙佳音

天涯热帖,总共8000元。而一些大片,可能有超过三家我们这样的公司在同时操作,为了能够相互借力,取得更好的宣传效果。”

杨迪承认,如果上映前在天涯、微博等阵地所做的“功课”还多少具有“策划”意味的话,那么电影上映后在豆瓣和时光上的所作所为就基本是缺乏技术含量的“刷分”了。“一块钱一条评论,我们都是用老号刷评论和打分,虽然比较贵,但不容易被发现。现在网站监管越来越严格,新号非常容易被识破,如果被封号的话,那么打分和评论的数据就都不会被采用。”杨迪还告诉记者:“豆瓣控制很严,另一家主流电影网站相对容易操作,因为可以通过购买硬广来保证电影的分数在一个相对合理的范围,但硬广投入比较大,一般片方会直接跟这家公司对接,我们不会介入。”

焦点链接

“我手下有数十个‘水军头目’!”

本月上旬,奥一网“爆料”频道出现一条新帖:“陆川谈到《王的盛宴》使用网络水军,其实《一九四二》也使用到网络水军。都是七界灵童负责的,他两边活动都有在做。他太黑了,获利50万,我们水军才分得8万。”记者辗转联系到“七界灵童”。他对于是否两边打压两边拿钱态度暧昧,言辞含糊,但这个22岁的广东男孩跟记者分享了自己入行5年来的致富之道。

“一般来说,现在我能

从熟悉的四家公关公司拿到目标明确的任务,然后联系自己熟识的数十个‘水军头目’,继续下达任务。每两个水军头目又管理一个水军QQ群,每个群中有两百至四百不等的最底层水军。他们当中各种职业的都有,如在校学生、社会闲杂人员、白领等,但都有一个共同特征:每天有大量时间泡在网上。这些水军又各自拥有几十个至上百个不同账号,方便按照任务要求发布评论、刷分。”孙佳音

讣告

著名神经生理学家,中国科学院院士,中国共产党的优秀党员,上海市劳动模范,中国神经科学学会第一、第二届理事长,原中国科学院上海脑研究所所长,原上海生命科学研究中心常务副主任,中国科学院上海生命科学研究院首任院长,中国科学院上海生命科学研究院神经科学研究所研究员**吴建屏**先生因病医治无效,不幸于二零一二年十二月二十三日六时十八分在上海市中山医院逝世,享年七十八岁。

遵照吴建屏先生遗愿,丧事从简。兹定于二零一二年十二月二十九日上午十时在上海龙华殡仪馆大厅举行吴建屏先生遗体告别仪式。

政府部门、有关团体和个人欲致唁电、唁函者,请寄至吴建屏院士治丧委员会。

谨此讣告。

吴建屏院士治丧委员会
二零一二年十二月二十五日

治丧委员会办公室地址:上海市岳阳路320号神经科学研究所
联系人:谢国扬 王爱芹
电话:021-54921712 021-54921738
传真:021-54921735 E-mail: query@ion.ac.cn

讣告

上海电影家协会会员、上海电影制片厂老演员**蒋天流**女士于2012年12月19日下午5时30分在上海瑞金医院病逝。享年91岁。

蒋天流女士追悼会定于2012年12月27日下午2时30分在上海龙华殡仪馆归真厅举行。

蒋天流子、媳携子女泣告
2012年12月21日