

## 文化大篷车公益行动走遍全市

### 请爱心读者将恒源祥毛衣寄送至报社

为期2个月的新民晚报·恒源祥文化大篷车公益行动已经接近尾声,该活动自11月3日起每周开展以来,至今已开展10多场,加强了与读者的互动,为广大读者订报提供了便利。

文化大篷车公益行动是以报纸与户外活动相结合的模式,在全市范围内的公园、广场、居民密集社区,开展恒源祥爱心毛衣编织活动,并协助邮局进行晚报征订。在活动过程中以填写读者俱乐部信息表的形式,充实新民晚报读者俱乐部,并提供相应服

务资讯,加强对本报读者的服务。

目前,新民晚报·恒源祥文化大篷车活动已在鲁迅公园、共青森林公园、乐虹坊生活广场、中山公园、世纪公园、和平公园等进行现场活

动。大篷车流动舞台以安全新颖的形式、公益服务的宣传导向、绒线编织挑战及有奖问答等活动形式吸引不少市民前来参与。截至12月24日,公益活动爱心绒线已经向市民

累计发放近200余斤,已经收到绒线成品累计达180余件,其中也不乏热心市民自发捐赠的绒线衣物。

新民晚报·恒源祥爱心编织毛衣活动即将结束,请已经领取绒线

并编织好毛衣的爱心市民朋友尽快与我们联系。您可将编织好的爱心毛衣送至:威海路755号4201室新民晚报活动专版部,也可以用快递的方式送达。 赵天冲

年会、尾牙、圣诞Party……眼看着各种年终派对正在向你招手!如何才能在这场派对上“弹眼落睛”,抓住众人眼球?参加新民读者(女性)俱乐部,“圣女”改妆派对让读者如愿以偿,成为令人瞩目的“Party Queen”!

12月16日,由本报读者(女性)俱乐部、新民地铁联合主办的“圣女”改妆换面派对在X-Club 镭战主题吧举行,全面支招,为读者打造最得体的“派对 LOOK”。本期派对获得了上海服装集团的大力支持,Glossy Box 美妆、On&On 女装也为大家带来了丰厚的奖品。

### 得体妆容 度身定制

“圣女”改妆派对分为两个环节,由本报编辑金晶带来的彩妆分享,不仅手把手地教会了女性们如何为自己度身打造一个完美圣诞妆容,还在“改”字上大做文章,当场演示了如何将办公室日常妆改造成“派对 LOOK”。

“我参加过很多美容讲座,‘圣

## “圣女”改妆派对给力呈现



读者展示奖品



台湾自我形象管理讲师心儿 Kiki 为读者讲课

女”改妆派在互动性上做得是最好的!”来自中智上海的徐小姐觉得,很多类似的美妆讲座对化妆新手来说过于专业,而我们的沙龙让人“感觉很舒服”,老师和大家的互动性也很给力,还能针对每个人的问题“对症下药”。

### 修身搭配 气场逼人

在不同的场合,选对了色彩和服装可以帮助你达成目标,你信吗?来自台湾的自我形象管理讲师心儿 Kiki 老师为女性们讲述了形象塑造的重要性,不同的色彩搭配可

## 「新民」万达观影团 招募粉丝啦!

年底大片云集,喜欢看电影的朋友们是否已经开始行动啦?电影达人注意了,“新民-万达观影团”开始招募粉丝啦!只要你热爱电影,并且喜欢发表自己的意见,就快来报名参加吧,我们将带您免费观看精彩电影,邀您进行独特点评!

作为“新民晚报读者俱乐部”的一个重要组成部分,“新民-万达观影团”先期将招募读者为观影团的“粉丝成员”,不定期组织读者进行免费观影及影评活动。我们期待您的参与!快快发送自己的姓名、年龄、性别和联系方式到xmhdbz@163.com,抢占一个粉丝席位吧! 小夏

以将你的心情第一时间地“告知”你的同事和朋友。

不仅在现场,会后温柔可人的 Kiki 老师还在微博上和读者们搞起了互动,“Kiki 老师,平安夜我和男友约会穿什么颜色最好呀?”微博名为玥小玥的读者积极提问,Kiki 俨然成为了大家的私人配色助理,耐心地为女性们个案分析。

本报读者胡小姐兴奋地告诉记者:“参加‘圣女’改妆派对活动显示了新民晚报对年轻读者的关注,离我们这些青年人的心更近了,希望这样的互动能多些再多些!”

获奖的读者请按时领取活动礼品,奖品领取地点:中山公园龙之梦九楼城市奥特莱斯

领取时间:12月30日

13:00-22:00

(最终解释权归于上海服装集团品牌发展有限公司)

### CLUB 品牌专栏

## 老凤祥玉雕公司的故事



在漕溪路,有一栋精致的小楼,楼里就是老凤祥玉石象牙雕刻有限公司所在地。小楼虽不大,但楼里有乾坤,这些年来不仅培养了刘忠荣、吴德升、袁新根、易少勇、颜桂明、洪新华、王平、韩荣昌等众多玉雕大师,更对上海玉雕业的发展做出了巨大贡献。

在壬辰年的初冬,笔者探访小楼,聆听总经理严忠与副总经理缪水眼中的玉雕公司及玉雕大师。



### 服务取胜

“老凤祥玉石象牙雕刻有限公司这么多年的发展,一靠货真价实,料好工好,二靠诚信服务,让顾客没有后顾之忧。”缪总开门见山地阐明了公司坚守的宗旨。

公司拥有50多年历史,原名上海玉雕厂,后因发展需要成为老凤祥股份有限公司的一份子。老字号的国企品牌加上超前的服务意识,为公司奠定了行业地位。公司在培养新客户的同时也不忘对老客户进行维护,真心、用心地对待客人。产品碰坏了,绳子断了,搭扣松了,玉雕公司二话不说就会为客户维修,良好的售后服务做出了口碑,使回头客越来越多。

### 培养人才

在玉雕行业,大师的名字有着巨大的附加值。现在的玉雕车间,是韩荣昌大师领衔,他独到的思路设计理念令众多客户折服。而在象牙车间,周伯均大师正在培养一批新人,将看家本领传承给他们。对于这些年轻人,公司成立了学习型的团队,开展劳动竞赛,结合生产设计进行创造、评比,用品评精美作品的形式对他们进行艺术熏陶。“玉雕行业正面临青黄不接,我们希望年轻人能早些出师,接上断层。”缪总说。

玉雕行业的大师们,很多都是原玉雕厂工业中学毕业的,后来精于技艺,都成为行业的骄傲。但哪怕因某些原因离开公司,他们对“娘

家”仍有着深厚的感情,并形成了松散型的合作。比如国家大师张近尧,以刻竹出名,很多客人都希望他能在图章上刻两根竹子、落个款。面对这些要求,张老虽年事已高,仍会一口答应,加班加点赶出来。平时,他有空来看看曾经工作过的地方。另一位大师吴德升,擅长雕刻美女罗汉,是行业中的领军人物。他对于所托的作品非常尽心,从设计、监制到点评,一路负责到底。有时空闲下来,他也会打个电话给公司:“有什么事需要我做的吗?”

### 援手边疆

老凤祥玉石象牙雕刻公司,还与新疆这片美丽的土地结缘。严忠总经理回忆道,2011年夏,黄浦区对喀什有个援疆项目,进行资源扶贫、智力援疆。由于新疆是玉材的源头,与其运到内地加工,不如在当地选材并就地进行艺术加工,使当地人民走上致富的道路。

公司几次派老总和张心一、韩荣昌等玉雕大师去叶城县考察,与当地教育部门对接,成立培训班辅导。当地还派艺术专业的大学毕业生来上海接受为期三个月的培训,学习玉雕切割、选材、设计等基本技巧。严忠说,今后老凤祥还将加强援疆力度,支援机器等设备,力争使偏远地区的玉雕行业尽快走上正轨。(文/辛矣)

老凤祥证券代码  
600612.SH 900905.SH



### CLUB 消费视野

专业设计,超轻、超软、超防滑、超干爽

## 中老年磁健运动鞋



“兴顺福专业老人鞋品牌,特供银发无忧的‘中老年磁健运动鞋’,原价398元/双,现在特卖仅198元,一次买两双只要350元,牛皮材质,专业品牌,太超值了。”

据了解,银发无忧答谢上海读者,拨打电话400-623-0099订购,提供免费送货上门,货到付款服务,受到广大读者的热烈欢迎。

### 中老年磁健运动鞋9大优势

- 专业:率先成为老人鞋品牌,兴顺福中老年舒适鞋品牌。
- 带磁健:内置有磁健石。对疏通足部血液循环,保持鞋内清洁有一定帮助。
- 超透气:整个鞋面,由“牛皮+加厚透气面”组成,不闷、不捂脚,脚臭、脚汗再不怕。
- 超舒适:足部专家,根据老人运动时脚型规律及老人脚病机理,鞋型空间科学设计。
- 超轻便:单只重量仅240克,不足普通鞋的三分之一。穿上它晨练、散步、跑步,倍感轻松。
- 超柔软:特级橡胶材质鞋底,整只鞋,可以横折。走起路来,好比行走在海滩沙面上。
- 超减震:弹性高,韧性强,每走一步,就能缓冲绝大部分地面反弹力,让关节炎也爱上运动。
- 超防滑:整个鞋底,特设几十个特殊防滑凸起,不仅能防止前后滑动,也能防止左右滑动。
- 超耐穿:精选专业运动鞋材质,从鞋面、后帮及鞋底,无论缝制还是粘连,超耐穿。
- 超人性:搭扣设计,不用弯腰系鞋带,脚背高可调节,不挤、不磨脚。跑步不易磕绊、摔跤。

老人棉皮鞋(男、女)款  
特价:198元/双

350元2双

电话订购 免费送货上门

货到付款

订购专线:400-623-0099

另以下四家兴顺福专卖店均有售

银发无忧店:闸北区恒丰路610号1号楼8层(近上海火车站南广场,靠长安路)

莲花广场店:闵行区沪闵路7866号莲花国际广场三楼312B

陆家浜路店:黄浦区陆家浜路436号(近海潮路)沃尔玛一楼

齐河路店:浦东新区齐河路258号(沃尔玛一楼侧门门口)

三泉路店:宝山区三泉路1862号(三泉路长江西路路口,沿三泉路向北走约100米)