

# 扫清“分治”拦路虎 看奔驰在华如何上正轨

奔驰在华销售体系终得梳理。12月18日,奔驰发布公告称,由戴姆勒东北亚投资公司和北京汽车集团以50%:50%股比合资的北京梅赛德斯-奔驰销售服务公司正式成立,此举意味着奔驰结束了在华进口车和国产车销售“分治”的历史,“重进口,轻国产”的现象也有望得到彻底改善。

新合资销售公司带来的一大改变是奔驰中国和北京奔驰的角色和职能定位的转变。在市场、销售等主力职能转移后,奔驰中国的话语权或有所削弱;而在剥离了销售业务之后,北京奔驰也转变为一更专注于生产的合资公司。如此一来,此前双方曾有过激烈争锋的各持一套的市场销售和营销体系就此作古。

借此整合,戴姆勒也一举理清了原本复杂的股权结构,在新

奔驰销售公司里,只有戴姆勒和北汽拥有股权,再无任何一家经销商持股。这也就从源头上解决了此前一直困扰奔驰的经销商乱降价及管理内耗等恶疾,以往经销商既当运动员又做裁判员的情况也将不复再现。

值得关注的是,戴姆勒已于今年中期将其持有的奔驰中国的股份比例从原先的51%增至75%,这增持的股比恰能说明戴姆勒正在加速收紧其在华的控制权。

豪华车在华“三国演义”的竞争态势,确已令奔驰深感时不我待。最新统计数据 displays,今年

前11个月,奥迪与宝马在华销量分别达到37.05万辆和27.5万辆,同比分别增长30.7%和30%;相形见绌的是,奔驰前11个月在华销量仅为14.45万辆,同比只增长了4.2%,在11月甚至出现下跌。面对竞争对手的强势增长,若奔驰再不痛定思痛,处境肯定只会更加不妙。

但愿奔驰在华整合销售渠道,是对现状的一种积极改善。

在华销售渠道整合后,奔驰有更大底气和执行力可以全力以赴地加速新车发布,并提振在华业绩。根据奔驰在华中期规划,到2015年,戴姆勒在华年销

量将达30万辆,其中国产车销售比例将达到三分之二,近20款全新和改款车型将于中国上市。奔驰还将着手大力推进在华经销商网络的增长,在大约100个城市将经销商数量提升到220家,未来每年将新增设50家经销商,并注重对一线城市以外的市场进行渗透。

在如今的中国豪华车市场,恐怕已容不得任何品牌再以车界老大的傲慢与偏见自居,唯有在引入新车、深化本土化生产、加强售后服务和改善消费者满意度上积极作为,才是正道。

罗裕

# 进口三菱全新欧蓝德上市

进口三菱全新欧蓝德12月18日在北京正式上市。作为三菱汽车全新引进的重量级车型,全新欧蓝德的上市不仅标志着进口三菱SUV产品阵容的壮大,更代表着进口三菱在中国高端SUV市场持续发力的决心。此次上市的全新欧蓝德分2.0L和2.4L两种排量五款车型,价格为22.98万-34.48万元。其中2.0L车型为5座,2.4L车型为5座和7座可选。

全新欧蓝德是一款全新定位的全能型都市SUV车型,目标客户锁定在拥有稳定中高收入、追求品位和时尚的都市人群。作为代表进口三菱最新造车工艺和水平的经典之作,全新欧蓝德传承进口三菱越野基因的同时,更将品质和实用性提升到一个全新的台阶,具有超越未来的设计美学、7人座的博大空间、领先的安全行车智能辅助系统等7大亮点,全方位满足了驾乘者用车需求,给用户带来“7”乐无穷的驾控体验。

全新欧蓝德搭载了全新4J1系列SMART MIVEC 2.0L和2.4L两款发动机,实现了出色的低油耗及低排放标准,同时还配备了ECO经济驾驶辅助系统。全新欧蓝德拥有领先的安全行车智能辅助系统和电子控制全时四轮驱动(4WD)系统,而超级全轮控制系统(S-AWC)的运用,更使全新欧蓝德具备了更强大的路况适应能力,带来一流的车辆控制性和稳定性能。全新欧蓝德悬挂结构采用多数中高端车配备的前麦弗逊式独立悬挂,后多连杆式独立悬挂的组合,提供车辆平顺驾控同时,提高了乘坐的舒适性。 朝晖



# 广汽三菱新劲炫到店开卖

12月16日,新劲炫ASX在广汽三菱上海地区经销商上海中进名奇店开始正式销售。同日,广汽三菱销售渠道宣告正式启动运营,首批共有62家销售网点开业。

新劲炫ASX共有1.6L、2.0L两个排量五个版本,市场价为12.88万-21.88万元,购车享有5年或10万公里

的超长期限保修等售后服务承诺。

由于新劲炫ASX到店恰逢年底销售旺季,凭借“SUV世家”的强大号召力、国产后的超值性价比、贴心的售后服务承诺以及预售以来积累的强大人气,新劲炫ASX揭开了广汽三菱“跨年攻势”的序幕,有望迅速跻身中级SUV市场主流。



# 陕汽车联网服务接轨国际

2012年12月,工信部授予陕汽“工业与信息化部车联网应用实训示范基地”称号。陕汽成为中国首家车联网技术实训示范基地,正式肩负起中国重卡车联网技术与世界接轨的重任。

2011年12月,陕汽“天行健”车联网服务系统的推出,开创了我国物流运输智能化、信息化服务的新纪元。业内人士表示,天行健是中国重卡车联网的创造者,推动了中国重卡传统运输向智能运输转型,树立了中国重卡增值服务的标杆。

# 永达无锡建首家保时捷中心

由永达集团投资的位于无锡东方汽车新城的无锡首家保时捷中心12月11日盛大开幕,成为中国的第48家保时捷中心。它的成立对于保时捷加强、完善在华东市场的服务网络,具有极其重要的战略意义。

无锡保时捷中心占地面积将近9000平方米,拥有现代化精致的展厅以及超过5700平方米的售后服务中心。

路虎·揽胜极光

启非凡之旅 耀瞩目新境  
2013年款流金限量版



路虎揽胜极光,揽胜车系中最具创意颠覆气质的华彩新星,令全世界为之瞩目。现在,更为您带来2013年款流金限量版,150辆限量珍藏,彰显不凡格调。

此外,独一无二的伊帕内玛沙滩金身定制漆色车顶,在内,敬献您贴心的祥云色半真皮座椅配以月白色对比色缝线,无不彰显您非凡旅程。搭载全地形反馈适应系统®及智能四驱控制系统,全地形全时四驱系统,让您驰骋前所未有的崭新天地。

即日起至2012年12月31日,购车礼遇送极光,即有机会尊享“情人节双人浪漫极光之旅”,让浪漫邂逅同游巴黎,并乘坐北京快线,共同见证极光之美。本活动共将产生50万对等季名额,名额有限,并告非凡旅程。

www.landrover.com.cn 贵宾专线: 400-820-0167

尽享惠礼 敬请亲临

上海天华汽车 021-64462355  
上海捷润汽车 021-57603777

上海永达路捷汽车 021-58986789  
上海森都美汽车 021-51596299

上海西上海信杰汽车 021-36586666  
上海世贵汽车 021-31169888

上海永达金茂大酒店 021-58676789



• 全地形反馈适应系统®  
涵盖5种不同的路况模式设置  
智能识别各种路面情况,并实时调整各种机械系统  
让您尽享全地形全时四驱系统



• 全新升级的导航系统  
更便捷更快速更精准  
新增语音和触屏控制,让您的驾乘更轻松  
更智能更人性化更贴心



• 白金限量版专属内饰主题  
精致匠心打造三色半真皮座椅  
彰显尊贵对比色缝线  
彰显无与伦比的优雅与奢华品质