

本报记者年底“问菜”到田头进超市逛市场——

产销对接 冬日菜篮子满当当

本报记者 鞠敏 薛慧卿

自产自销 “整个冬天菜价稳定”

昨天上午10时,记者来到浦江镇城市现代农情园,只见一排排大棚内种满了各色蔬菜。随意走进一个大棚,51岁的胡腊美和老伴正在种菜,伴着雨水打在棚顶“噼里啪啦”的响声,他们手脚麻利地种下一棵又一棵。“这个棚里种的是生菜,”胡腊美抹去额上冒着的细汗告诉记者,他们夫妇今年“承包”了园艺场40个大棚,“说是承包,但我们都是公司的员工,种子、化肥都是公司准备好的,我们只管种菜。”胡腊美告诉记者,附近这几个大棚中的绿叶菜都是为春节时期准备的。

作为本市12家标准化园艺场之一,浦江镇城市现代农情园有3000个大棚。大棚外面不但套着一层大薄膜,里面还罩着小薄膜。“这就好比我们睡觉盖了大被子,大被子下还铺了条毯子,所以大棚里的温度并不低,蔬菜不会冻坏。”

青菜、菠菜、西芹、韭菜、玉米、金丝菜、油麦菜、生菜……菜农们从大棚里出来,将一筐筐刚采摘下来的蔬菜送到配送车间,每筐蔬菜上都标有种菜人的姓名。“今天收上来的绿叶菜有50多个品种、香料15个品种、野菜8个品种。”车间负责人汪琰说。很多蔬菜“长相奇特”,你看!这是观音菜,叶片正面绿色、反面紫色;这是奶白菜,菜杆子呈白色,叶片颜色比普通青菜更深。蜜蜂花、九层塔、马郁兰、荷兰芹、迷迭香、柠檬草……各种各样的香料更是不多见。

“园艺场种的蔬菜,约三分之一蔬菜直供城市超市,三分之一供宾馆饭店,还有三分之一则直接送到居民菜点。”城市超市总裁崔轶雄说,公司在静安、普陀、徐汇、闵行4个区设了80多个流动售菜点,每个售菜点都固定时段由6辆流动售菜车轮流卖菜。由于是自产自销,菜价要比市场价便宜20%左右,起到平抑菜价的作用。每当流动售菜车开到小区门口,总有市民排队等候。

工作台上,工人们正在包装第二天送往各菜点的蔬菜并贴上价格:杭白菜每包500克1元、生菜每包300克2元、塔菜每包400克2元、蓬蒿菜每包250克2元……目前流动售菜车每天的销量在3吨左右。

“由于全部是设施农业,受天气影响较小,我们整个冬天菜价稳定。”崔轶雄表示,自产自销的好处是可以以销定产,供应春节市场的绿叶菜早在本月中旬就提前种下。

记者获悉,近期本市地产蔬菜特别是绿叶菜供应数量充足,价格保持稳定。目前市郊在田面积54.8万亩,其中绿叶菜25.1万亩;地产蔬菜日均上市量为9800吨,其中绿叶菜上市量为4800吨。据定点监测,12月24日,青菜每公斤田头交易均价为1.4元,与强降温前基本保持一致。若无特大灾害天气影响,预计元旦、春节期间地产蔬菜供应货源充足、品种丰富、价格保持稳定。

昨天,淅淅沥沥的雨下了一整天。浦江镇城市现代农情园的大棚里,胡腊美与老公种下一棵棵罗马绿生菜,为春节市场早做准备;江桥批发市场嘈杂的人群中,张文靖夫妇刚拉来一车12

下午3时,中环百联地下一层的世纪联华超市生鲜柜台,家住梅川路的杨女士正在挑选联华天天赣南橙,柜台上方的标价是每500克2.99元;一旁的柜台上,来自山东蓬莱的红富士苹果标价每500克4.99元。“橙子吃过,很不错,”杨女士告诉记者,这些产地直供的瓜果和蔬菜,性价比很不错。

低价的背后,是沪上超市产销对接的结果。“农超对接是一种全新的经营模式,通过源头采购和基地建设,生鲜食品基地采购价可降低10%-15%,农民可增加收入近10%,”联华超市发言人孙明介绍说。联华超市在全国14个省市建有农超对接基地59个,销售的基地商品有93个(水果49个、蔬菜44个)。可别小看了这93个品种,其销售规模占蔬果比例高达45%。

傍晚5时30分,记者来到江桥蔬菜批发市场。此时,正是一天中蔬菜交易最“闹猛”的时候,来自江苏、福建、安徽等地的大货车满载着卷心菜、大白菜、胡萝卜等纷纷进场交易。车辆就是“商铺”,菜商们或站在车后、或蹲在车厢里谈生意;碰到相识的,则三三两两谈论起当前的行情。

“这两天卖不动!”来自安徽的张文靖穿着雨衣站在雨中招揽客户。他告诉记者,前几天大白菜行情不错,所以赶紧补了一车12吨大白菜发到上海。没想到,大家都看到了这一商机,今天大白菜集中到货,价格一下子降了下来。“批发价每公斤才0.9元,”张文靖嘀咕,前两天还1元呢!

“我们市场每天有近300辆大货车进场交易,”江桥批发市场副总经理徐燕琴告诉

吨的大白菜,期待能早点卖完回家……

临近岁末,忙碌了一年的菜农们早早地计划起春节的安排,而马大嫂的“菜篮子”里更少不了那一份绿色。

农超对接 “产地直供降价15%”

农超对接商品为何成了香饽饽?联华超市采购人员与记者一起在柜台前“算账”:

以山东蓬莱苹果基地的红富士为例,这种“80苹果”(即苹果直径大于8厘米)在当地的收购价(以每公斤计)6元,加上收购费用0.32元、短途运输0.1元、冷藏费0.4元、包装费0.55元、出库加工费0.2元……总计到货价为每公斤8.39元,中间省去了供应商利润和开票费,目前在世纪联华的售价为每500克4.99元。而市场上同类产品,售价每500克在6元左右。物美价廉,是农超对接产品吸引市民的一大原因。

农批对接 “南方蔬菜源源而来”

记者,前几天寒潮刚过,但市场里的交易品种和交易量几乎不受影响,现在每天到货量6000多吨,销售量5000多吨,每天交易的蔬菜品种在130种以上。“上海人有口福,冬天吃南方菜,夏天吃北方菜,”徐燕琴说,大市场大流通使上海人几乎能吃到全国各地的菜。江桥批发市场作为外省市菜农联系申城的桥梁,不仅把最好的菜组织到市场来,还通过这个平台把优良种子从甲地引入乙地——在祖国不同的纬度,种同一样的菜,延长了优良品种生长的时间,使市民在不同季节吃到自然生长的新

相关链接

记者从市商务委获悉,今年以来,本市通过多种形式推进产销对接,以保障蔬菜供应、稳定菜价:一是推进“农批对接”,扩大对接基地范围,加快基地与本市批发市场对接,为外省市优质、稀缺、鲜活农产品进沪提供更大方便;二是推进“农超对接”,力争全市22家超市企业实现与农业生产

产销对接 助力菜价平稳

合作社产销对接,降低流通成本,稳定销售价格和品种;三是推进“农标对接”,鼓励本市郊区农业合作社和自产自销经营户直接进入标准化菜市场进行销售;四是推进“农餐对接”,推动餐饮企业对接源头,降低餐

霜冻了,篮子里的菜价是涨还是跌?天冷了,新鲜时令菜供应不足?本报记者昨天到田头、进超市、逛市场:看品种,琳琅满目;问菜价,波澜不惊,冬日菜篮子拎得满当当。

数据显示:仅12月26日一天,联华超市全市门店就销售天天赣南橙10985公斤,销售山东80苹果6912公斤,销量领先商品排行榜。

如何选择直供基地也是一门大学问。联华超市生鲜采购总部常务副部长徐勇介绍说,联华超市农超对接的模式,是经过12年探索逐步形成的,在产销体系、采购方式、物流支持等方面都进行了多次变革和调整。基地商品的选择也有讲究,譬如联华直供青菜选择了浦东光铭专业合作社的青菜——因为合作社负责人赵光明是种菜一把好手,他种的青菜“一棵就能炒一盆”,香糯可口,适合上海人口味;上市时间又正好是每年2月郊菜青黄不接的时候,因气候寒冷无虫害不用杀虫剂,在市场很走俏。

鲜蔬菜。

这两天,这两天市场内的南方蔬菜源源不断。记者打着伞一个个摊位问过去,发现茄子、西兰花、荷兰豆等南方蔬菜的价格相比去年同期都便宜不少。“这两天便宜!”来自厦门的小伙子周冠华摆出了一大堆蔬菜,茄子、西兰花、刀豆的品相都很好,茄子每公斤3.6元,西兰花每公斤5.6元,荷兰豆8元。“市场里货多,价格跟去年没法比,”小周指了指身后一堆箱子说。

“现在交通发达,车轮一滚,菜就来了,”徐燕琴说,不少市民担心碰到灾害天气蔬菜的供应问题,其实根本不用担心。现在江桥在全国都有蔬菜基地,一旦遇到异常情况,只要连夜发出信息,菜就会源源不断地从各地涌入市场。

饮企业经营成本和保障食品安全。

与此同时,本市加快建立外省市蔬菜供应基地。依托基地和主要批发市场吞吐吸纳的大市场、大流通功能,本市建立起应急投放网络,加强主副食品的应急调控。目前已建立8000平方米的低温蔬菜储备库,最大储备蔬菜量达到12000吨。

传统滋补 昂立纯正燕窝

促销信息

即日起至2013年2月15日

- 买昂立纯正燕窝礼盒1盒,送德国进口燕麦片1盒(700克装)
- 买昂立产品、美国天然元礼盒满148元,送德国进口燕麦片1盒(700克装)
- 买昂立产品、美国天然元礼盒满248元,送欧洲原瓶特级初榨橄榄油1瓶(500毫升装)

- 九道工艺,惊艳再现古方珍馐
- 传统滋补,馈赠佳品

双效蛋白 昂立高钙蛋白粉

促销信息

即日起至2013年2月15日

- 买昂立纯正高钙蛋白粉礼盒1盒,送德国进口燕麦片1盒(700克装)
- 买昂立产品、美国天然元礼盒满148元,送德国进口燕麦片1盒(700克装)
- 买昂立产品、美国天然元礼盒满248元,送欧洲原瓶特级初榨橄榄油1瓶(500毫升装)

- 双效蛋白+高钙,营养更全面
- 性价比高,自服送礼两相宜