

美国“再平衡”

政策由『进退两面』构成

问：美国为什么要“再平衡”？

赵干城（上海国际问题研究院研究员）：以“再平衡”为标签的美国亚洲战略在2012年进入“成熟期”，其标志由“进”“退”两方面政策行为所构成，“进”是奥巴马政府宣布将60%的军力部署在亚太地区，政府要员因而纷纷出访亚太各国，鼓动其盟友准盟友共同打造美国心目中的亚洲安全体系；“退”则以奥巴马一再承诺的结束两场战争为标志，伊拉克算是基本完成，阿富汗则还有变数。

美国的“进”“退”被冠以“再平衡”，显示美国的这波战略调整是有明确对象和目标的。这个脱胎于“均势”的现实主义政治术语清楚地说明在美国的战略雷达上，权势争夺仍居于重要的议程地位，美国要在亚洲“再平衡”是因为那里出现了可能不利于美国的“均势”，即以中国为代表的亚洲新兴力量的崛起导致世界经济和政治的重心已转向亚洲。美国希望通过纵横捭阖，令均势继续有利于美国，或朝着这个方向发展。

问：在“再平衡”战略中，哪些国家成为美国拉拢的对象？

王少普（上海交通大学环太平洋研究中心主任）：南亚和东南亚，是美国亚太再平衡战略的两个关注重点。

南亚受到正在崛起的印度和中国影响力的辐射。对美国而言，“南亚次大陆及印度洋是联接其欧洲—大西洋战略和亚洲—太平洋战略的纽带”。美国在印度洋地区没有重要盟国，印度洋是美国全球战略的“软腹部”。在上述背景下，美国将南亚地区纳入其亚太再平衡战略之中，其重要方针如其新国防战略所规定：美国将“投入力量与印度建立长期的战略伙伴关系，以支持印度充当本地区经济基地和更大范围的印度洋地区的安全提供者的能力”。此方针有两重性，一方面，利用印度对中国力量增长的担心，拉拢印度制约中国；另一方面，利用和印度的接近，加强对印度洋地区的渗透和控制。

东南亚是美国落实亚太再平衡战略的又一重要地区。东南亚濒临太平洋与印度洋交接部，位于此

南亚东南亚成为美国关注重点

交接部的马六甲海峡，形同两洋的咽喉。中国与东盟关系的发展，使中国能在东盟地区构建中国与印度洋相连结的战略性替代通道，正在改变易受挟制的对马六甲海峡的过度依赖。这使美国将目光更多地投射到该地区。奥巴马当选第二任总统后，首访选择的是泰国、缅甸、柬埔寨，对缅甸的政策由制裁转为拉拢。同时，美国与越南的迅速接近，与菲律宾同盟关系的加强也引起关注。这些活动明显蕴涵了

两个目的，扩大与东盟的经济联系和贸易往来；增强与东盟国家的安全合作，限制中国的影响。

赵干城：美国在亚洲寻求战略突破时似乎是无孔不入的。从希拉里频频会见昂山素季开始，到奥巴马访缅，直至年终前突然传来帕内塔提出要和缅甸建立军事联系。显示美国要在东南亚和南亚地区建立新的立足点。鉴于美国在缅甸并无值得一提的实际利益，因此美国的行为是战略性的。

王少普：印度和东盟作为新兴大国和新兴地区集团，利益是多方面的，印度多次表示，中印应“相互支持对方在国际中的地位”。东盟一些国家虽与中国存在领土争端等矛盾，希望借力于美国，但它们与中国的共同利益使它们大都不愿在中美之间选边站。美国也既把中国作为主要平衡对象，又把中国作为主要合作对象。我们必须清除敌友分明的思维惯性，既对挑战于我们的各种力量区分主次，把握节奏，做有理有利有节的斗争，又努力扩展与各方的共同利益，克服困难，推进合作。

中国以构建和平国际环境应对

问：面对美国的“再平衡”战略，中国应如何应对？

赵干城：中国地处亚洲。这决定了美国的亚洲战略必然是围绕中国制定。作为世界头号大国，美国一贯不允许任何国家主导任何特定地区，其理论是主导特定地区的国家一定垄断该地区的所有资源，最终将挑战美国的霸权。这个霸权理论是美国发誓要将军费开支支持在其后10个国家总和之上的全部基础。美国要长期保持对中国绝对优势的

意图是可以预判的。

美国虽然声称愿意看到一个繁荣强大的中国，但这样的中国真的来了，美国内心里其实是老大不愿意，与中国有这样那样争议的邻国也同样不愿意。由此而产生的国际环境变量对中国的政策是一个严峻的挑战。处理好与发达国家的关系和坚持睦邻友好政策是未来中国外交的两大主要方面。今年2月习近平以国家副主席身份访美，提出中美建立新型大国关系的主

张，引起美方的极大关注；年底王岐山副总理率团访美，强调中美关系宜推进正能量的累积。中国的方针是以发展为主线的，致力于构建和平国际环境的基本路线不会变。

中国的强大繁荣必定要在和平的国际环境中实现，这是由发展至今的全球化进程所决定的，从这个角度看，中国和美国的关系以及中国的周边都进入了共同治理的时代，需要各方对危机的控制与管理提出新的思路。

王少普：印度和东盟作为新兴大国和新兴地区集团，利益是多方面的，印度多次表示，中印应“相互支持对方在国际中的地位”。东盟一些国家虽与中国存在领土争端等矛盾，希望借力于美国，但它们与中国的共同利益使它们大都不愿在中美之间选边站。美国也既把中国作为主要平衡对象，又把中国作为主要合作对象。我们必须清除敌友分明的思维惯性，既对挑战于我们的各种力量区分主次，把握节奏，做有理有利有节的斗争，又努力扩展与各方的共同利益，克服困难，推进合作。

全球首创双级变频空调

格力再夺全球制冷技术制高点

我国空调产业提前跨入双级变频时代

12月22日，经专家组鉴定，格力“双级增焐变频压缩机的研发及应用”项目再获“国际领先”认定。在发布会上，格力电器还同步推出了三款应用“双级变频压缩机”的最新产品：全能王变频空调i尊、U尊和空气能热水器“御雅”。

20余位顶尖工程师，长达4年不懈探索，投入1600余万元的研发费用，先后300余次标准试验的反复验证——格力又一项领先全球的原创专利技术“破茧而出”（发明专利201110042839.8；实用新型201120044386.8）。

4年磨砺，再次问鼎国际制高点

应用了“双级变频压缩机”的i尊、U尊“全能王”空调，是全球首款采用双级压缩技术的家用空调。格力电器技术研发负责人表示，双级压缩机为空调提供了更为强大的“心脏”，在不增加能耗的前提下，大大提高制冷量、制热量和能效比。实现了零下30℃的强劲制热和高温54℃的强劲制冷。严冬季节，制热量可提升40%以上；酷暑季节，制冷量能够提升35%以上。

事实上，格力电器再次“登顶”技术高峰，业内人士普遍表示“意料之中”。盘点近年来格力电器在技术领域的一再突破和不懈创新，就能看到格力成功的必然性。

2011年底，全球首台高效直流变频离心式冷水机组通过专家组的技术鉴定，多

位院士表示，格力此举攻克了中央空调领域的多项世界难题，技术处于国际领先水平，是迄今为止更节能的大型中央空调。

多年来，格力电器一直保持在电器行业中“科研人员最多”、“科研投入最大”的记录。2011年，格力电器的科研投入超过30亿元。

辛勤的付出也为格力电器带来了丰厚回报。目前，格力电器已开发出包括家用空调、商用空调在内的20大类、400个系列、7000多个品种规格的产品，申请国内外专利6000项（详见国家知识产权局网站，可专利检索），多次打破美、日等外资巨头的技术垄断，在国际制冷界赢得了广泛的赞誉和极高的话语权。

前沿科技承担社会责任

凭借领先的技术优势，格力电器实现了“中国制造”向“中国创造”的飞跃。其独特的品牌优势和强大的产品竞争力，让格力空调受到越来越多消费者的青睐。2012年前三季度实现营业总收入771.64亿元，同比增长20.43%；净利润53.32亿元，同比增长41.34%。双双超出市场预期，行业龙头地位稳固。

“作为全球最大的家用空调生产企业之一，格力电器必须承担起带领行业发展的重任，还要竭力为世界节能事业的发展、改善人类生活环境贡献自己的力量。”格力电器董事长、总裁董明珠说。

此次发布的“全能王”系列产品便是对这一理念的践行。以“全能王”U尊为例，最低功率只需15瓦，待机功率只有0.2瓦。

不仅如此，格力“全能王”空调在净化空气领域亦有点越表现。当前，伴随空气污染问题不断恶化，PM2.5已经成为空气中的重要污染物。而“全能王”产品能有效去除PM2.5，从温度、湿度、洁净度等全面满足消费者需求。

格力电器的每一步前行都站在国家发展的高度眺望。“在当前的发展背景下，节能、环保亦是企业对国家经济发展的重大贡献。”董明珠表示，“作为制冷业的领军人，格力愿为国家和民族的发展，挑起重任。”

站在历史的高度

多年来，格力电器始终站在国家和历史的高度，梳理行业和企业的发展脉络。在董明珠看来，每个成功的企业，都不该忽视国家及社会的发展的大背景。“民族企业要发展，就不能没有创新精神”董明珠说。时至今日，她仍然清楚记得十多年前格力电器向日本企业购买技术遭拒的一幕。“自己没本事，就只能求别人，捡别人不用的技术。一个企业，一个



国家要有敢为人先的做骨和勇气。”

“在过去的很长一段时间内，中国空调企业与国外知名企业在技术方面都存在一定的差距，要想打破它们的垄断，我们必须在研发领域做出突破和创新，并且掌握一批核心技术。”对于董明珠的观点，格力电器副总裁、总工程师黄辉感同身受。

对此，中国制冷空调工业协会秘书长张朝晖认为，格力电器一次次技术创新与革命，是在宣告全球空调行业新局面的到来，亦是对传统空调产品功能乃至概念的颠覆。

“此次格力自主研发的双级变频压缩机和全能王系列产品，具有完全的自主知识产权，填补了国内外研究与产品的空白，率先将空调压缩机技术提升到了一个全新的高度。这不仅强化了格力在世界舞台上的竞争力，也进一步彰显了我国的技术创新实力，标志着我国空调行业的技术水平已高速超越欧美。”张朝晖表示。